

OBJETIVO:

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan resolver la problemática que se presenta en los ámbitos de desempeño Aduanal, Negocios y Economía Internacional, Relaciones Internacionales, Logística y Finanzas Internacionales; con una formación humanista y multidisciplinaria, comprometidos para ser un agente de cambio para crear mejores oportunidades económicas, laborales, productivas y de competitividad.

PERFIL DEL ASPIRANTE:

Es deseable que el aspirante a la carrera de Comercio Internacional cumpla con los requerimientos de lo incluido en el Examen de admisión vigente.

Conocimientos:

- Básicos de los conceptos estadísticos-matemáticos propios de un bachiller (*Matemáticas para Estadística: Álgebra, Estadística y Cálculo diferencial*).
- Básicos sobre el Derecho y Política Internacional (*Ciencias Sociales: Derecho, Ciencia Política, Historia*).
- Básicos de los conceptos económico-administrativos a nivel bachiller (*Ciencias Económicas-Administrativas: Economía, Administración y Contabilidad*).

Habilidades para:

- Comunicarse y comprender textos (*Lenguaje: Morfosintaxis, Unidades sintácticas, Sintaxis, Léxico, Modos del discurso y Análisis de textos*).
- Diseño de estrategias.
- Solución de conflictos.

Actitudes:

- Perseverancia, disciplina y orden en el trabajo.
- Gusto por la aplicación de modelos económicos Internacionales.
- Interés en la resolución de problemáticas del comercio internacional.
- Compromiso con el desarrollo de la comunidad y su entorno.

PERFIL DEL EGRESADO:

Conocimientos de:

- Normatividad y legislación en materia aduanera.
- Tratados comerciales firmados por México.
- Legislación comercial local e internacional.
- Esquema arancelario internacional y clasificaciones arancelarias.
- Idioma inglés a nivel avanzado.
- Modelos económicos de mercados.
- Instrumentos financieros para coberturas de riesgo.
- Fuentes de obtención de recursos económicos a nivel internacional.
- Metodologías para el análisis de alternativas de financiamiento.
- Metodologías para el análisis de riesgo en diversas formas de negocios internacionales (alianzas, fusiones, joint venture).
- Proceso de evaluación a proyectos de inversión.
- Idioma inglés a nivel avanzado.
- Normatividad y legislaciones que rigen las actividades exportadoras e importadoras, tales como las regulaciones sanitarias, fitosanitarias, de etiquetado y ambiental.

- Estructura y funcionamiento de los principales Organismos Internacionales.
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Inversión Extranjera para la protección de marcas y patentes.
- Las variables culturales y las barreras no arancelarias que afectan las relaciones comerciales en las distintas zonas del mundo.
- Idioma inglés a nivel avanzado.
- Procedimientos para la exportación e importación.
- Modelos para la gestión de la cadena de suministros.
- Fundamentos y modelos de la gestión para el suministro de la demanda.
- Sistemas productivos y sus funciones básicas: suministro, manufactura, transporte y servicio.
- INCOTERMS, así como su correcta identificación y aplicación.
- Criterios de administración de almacenaje e inventarios.
- Funcionamiento de los canales de distribución internacional.
- Idioma inglés a nivel avanzado.
- Fundamentos económicos de los Tratados Internacionales.
- Entorno económico internacional y su impacto en las organizaciones.
- Formas de Integración Económica para el aprovechamiento de las ventajas competitivas.
- Estructuras de mercados internacionales y de fundamentos de planeación de políticas públicas competitivas.
- Comportamiento de la oferta y la demanda internacional de los productos y/o servicios específicos de su industria y empresa
- Normatividad jurídica en el campo de la mercadotecnia internacional.
- Idioma inglés a nivel avanzado.

Habilidades para:

- Aplicar la legislación aduanera para que los agentes económicos involucrados en el proceso del movimiento internacional de mercancías cumplan con las disposiciones que en materia de comercio exterior haya expedido la instancia pertinente.
- Gestionar para que efectúen adecuadamente las operaciones de importación y exportación de bienes, servicios e inversiones.
- Usar de manera correcta el idioma inglés en los trámites aduaneros en operaciones con entidades de países miembros del TLCAN y otras zonas comerciales.
- Desarrollar estrategias de gestión financiera para la obtención de fondos.
- Diseñar y evaluar proyectos de inversión internacional para determinar su viabilidad.
- Desarrollar estrategias que permitan aprovechar la estructura de los mercados financieros internacionales para cubrir riesgos cambiarios o maximizar eficiencia operativa.
- Usar de manera correcta el idioma inglés en operaciones de atracción de inversiones.
- Diseñar estrategias de promoción internacional para que los productos se puedan adaptar a las características y demandas de nuevos mercados.
- Desarrollar metodologías que permitan interpretar e identificar las implicaciones de las barreras no arancelarias del comercio internacional de bienes y servicios.
- Coordinar políticas públicas que fomenten el desarrollo económico mediante la inserción de la economía local al contexto internacional.
- Usar de manera correcta el idioma inglés en actividades de diplomacia comercial
- Desarrollar metodologías para detectar y aprovechar oportunidades de negocios en mercados extranjeros.
- Crear planes estratégicos y medibles para la administración de la cadena de abastecimiento global.
- Integrar la cadena internacional para construir relaciones colaborativas entre sus diferentes componentes: proveedores, productores, distribuidores y consumidores finales.
- Desarrollo de metodologías para el cumplimiento de las dimensiones competitivas requeridas en el comercio global: Costo-Calidad-Cumplimiento en la entrega y Flexibilidad.
- Diseñar metodologías y administrar los canales de logística inversa para aquellos productos defectuosos o en exceso.

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

- Administrar efectivamente la interacción y los flujos de información, productos, servicios y dinero desde su punto de origen hasta el consumidor final, con el fin de que los bienes sean producidos y distribuidos en las cantidades adecuadas, en los lugares y tiempos correctos.
- Usar de manera correcta el idioma inglés en operaciones de transporte internacional, compras internacionales, contrataciones internacionales, contacto con proveedores internacionales y contacto con clientes extranjeros.
- Coordinar políticas públicas que fomenten el desarrollo económico mediante la inserción de la economía local al contexto internacional.
- Trazar planes que permitan la aplicación de las técnicas de comercio internacional y evalúe sus aspectos conceptuales y operativos, para que disponga de la información y las herramientas actualizadas que le permitan actuar en los negocios.
- Formulación de estrategias públicas adecuadas a las necesidades de apertura y competencia internacional.
- Usar de manera correcta el idioma inglés para interactuar con miembros de Organismos Internacionales y ONG's.

Actitudes:

- Responsabilidad social.
- Ética Profesional en su desempeño profesional.
- Disposición para trabajar en equipo y colaborar en proyectos multidisciplinarios.
- Apertura para el autoaprendizaje y autoformación.

CAMPO DE TRABAJO:

De acuerdo a las características del programa de estudios, y a una valoración del desempeño de los especialistas en materia de comercio internacional, el mercado laboral para los profesionistas egresados de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional, está constituido por el siguiente campo de desempeño y las correspondientes funciones que lo integran:

- Sector Público
- Institutos de Investigación
- Organizaciones Internacionales
- Sector Privado

DURACIÓN:

Nueve semestres.

CENTRO DE CIENCIAS ECONOMICAS-ADMINISTRATIVAS**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**PLAN 2011
CARRERA 53**

PRIMER SEMESTRE	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
ADMINISTRACIÓN	2	3	7	CCEA	ADMINISTRACIÓN BÁSICA
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2	3	7	CCSH	DERECHO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	6	CCSH	EDUCACIÓN
MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	2	8	CCB	MATEMÁTICAS Y FÍSICA
MICROECONOMÍA	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
SEMESTRE SEGUNDO					
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	2	3	7	CCB	MATEMÁTICAS Y FÍSICA
MERCADOTECNIA	3	2	8	CCEA	MERCADOTECNIA
CONTABILIDAD	3	2	8	CCEA	CONTADURÍA
MACROECONOMÍA I	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA	1	5	7	CCB	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
DERECHO MERCANTIL	3	2	8	CCSH	DERECHO
SEMESTRE TERCERO					
COSTOS Y PRESUPUESTOS	2	3	7	CCEA	CONTADURÍA
ESTADÍSTICA	3	2	8	CCB	ESTADÍSTICA
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	2	3	7	CCEA	RECURSOS HUMANOS
MACROECONOMÍA II	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
SEMINARIO Y TALLER FISCAL	2	3	7	CCEA	CONTADURÍA
TÉRMINOS INTERNACIONALES DE NEGOCIACIÓN I	1	2	4	CCEA	ECONOMÍA
SEMESTRE CUARTO					
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	2	8	CCEA	MERCADOTECNIA
INVERSIÓN EXTRANJERA	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
ECONOMÍA MEXICANA	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	2	3	7	CCEA	RECURSOS HUMANOS
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	2	8	CCB	MATEMÁTICAS Y FÍSICA

CENTRO DE CIENCIAS ECONOMICAS-ADMINISTRATIVAS**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
TÉRMINOS INTERNACIONALES DE NEGOCIACIÓN II	1	1	3	CCEA	ECONOMÍA
SEMESTRE QUINTO					
NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
PLANEACIÓN DE REQUERIMIENTOS	3	2	8	CCEA	RECURSOS HUMANOS
PROMOCIÓN Y FOMENTO AL COMERCIO INTERNACIONAL	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
CAPITAL Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO	3	2	8	CCEA	FINANZAS
INCOTERMS	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
INTEGRACIÓN ECONÓMICA	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
SEMESTRE SEXTO					
ESQUEMA TRIBUTARIO ADUANERO I	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
GESTIÓN DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
CADENA DE SUMINISTRO INTERNACIONAL	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
FINANZAS INTERNACIONALES	2	3	7	CCEA	FINANZAS
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR GLOBAL	3	2	8	CCEA	MERCADOTECNIA
ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE	2	2	6	CCEA	ECONOMÍA
SEMESTRE SÉPTIMO					
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I Ó II	2	2	6	CCEA	
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I Ó II	2	2	6	CCEA	
PROYECTO DE EXPORTACIÓN I	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
ESQUEMA TRIBUTARIO ADUANERO II	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
ÉTICA PROFESIONAL	3	2	8	CCSH	FILOSOFÍA
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	2	8	CCEA	MERCADOTECNIA
SEMESTRE OCTAVO					
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I Ó II	2	2	6	CCEA	
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I Ó II	2	2	6	CCEA	
PROYECTO DE EXPORTACIÓN II	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
DERECHO INTERNACIONAL	3	2	8	CCSH	DERECHO
ECONOMÍA INTERNACIONAL	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA

SEMESTRE NOVENO

OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I Ó II	2	2	6	CCEA	
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I Ó II	2	2	6	CCEA	
SEMINARIO DE ADUANAS	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
SEMINARIO DE COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
EMPRENDEDORES	3	2	8	CCEA	ADMINISTRACIÓN BÁSICA

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

ÉNFASIS I ECONÓMICO – FINANCIERO

ÉNFASIS II OPERATIVO INTERNACIONAL

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Prácticas Profesionales
- Servicio Social
- Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Fomento a las Lenguas Extranjeras
- Programa de Formación Humanista

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber cumplido con el requisito del servicio social.
- II. Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- III. Haber cubierto con la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título.
- IV. Haber presentado el examen de egresados.
- V. Haber acreditado un segundo idioma.

Además de los requisitos antes señalados, el egresado deberá cubrir los siguientes aspectos:

- 9 créditos de Formación Humanista
- 240 horas de Prácticas Profesionales