
LICENCIATURA EN ECONOMÍA

OBJETIVO:

Formar profesionistas capaces de enfrentarse a nuevos conocimientos en la ciencia económica y anticiparse a hechos futuros a fin de aplicarlos a la realidad actual que nos rodea, empleando para esto herramientas matemáticas, estadísticas, administrativas, económicas y de investigación útiles para la toma de decisiones en un marco de equilibrio entre la economía de mercado y del bienestar, actuando siempre con responsabilidad participativa y ética profesional.

PERFIL DEL ASPIRANTE:

- Interés por conocer y analizar la situación económica del País y sus posibles soluciones.
- Capacidad de observación para captar los detalles mínimos, así como un sentido de análisis crítico profundo para resolver la problemática económica.
- Habilidad en el uso y manejo de herramientas matemáticas, estadísticas, financieras y administrativas útiles para resolver problemas económicos.
- Habilidad y destreza en el uso de equipos de cómputo y el manejo de paquetes propios para la solución de problemas económicos.
- Responsabilidad, disciplina y orden en el trabajo.
- Actitud emprendedora.

PERFIL DEL EGRESADO:CONOCIMIENTOS

- Las áreas fundamentales de la Economía como lo es: la Teoría Económica, la Economía Política y la Economía Aplicada, apoyada por materias instrumentales y administrativas, que les permitan comprender y explicar el comportamiento de los agentes económicos que inciden en los problemas de la sociedad.
- El área básica, adquirirá los conocimientos y herramientas fundamentales de la economía a fin de diagnosticar los actos, hechos y fenómenos económicos.
- Las diferentes etapas históricas y escuelas de pensamiento económico, así como los principales creadores de la ciencia económica.
- El álgebra, cálculo diferencial e integral y de la estadística, útiles para atender los modelos económicos y la obtención de datos y su manejo.
- Las teorías y técnicas de comercialización aplicables al desarrollo de proyectos de inversión y de negocios.
- Las diferentes estructuras y modelos de presupuesto y planeación financiera para favorecer la toma de decisiones.
- La ubicación de las diferentes estructuras corporativas y la forma de obtención de fuentes de financiamiento a fin de poner en práctica los diferentes proyectos de inversión factibles de llevar a la práctica.
- El aprendizaje y conocimiento bajo una dinámica diferente, basada en experiencias propias en cuanto a la exploración y práctica de nuevos métodos.

HABILIDADES

- Participar con innovadoras prácticas en el desarrollo de programas de gestión y planeación económica tanto en el sector público como privado.
- Planear, programar, presupuestar y evaluar el gasto Público Federal, Estatal, Municipal y Privado.
- Promover y fomentar la comercialización de bienes y servicios de exportación como parte de un proceso macroeconómico en base al estudio y selección de ramas estratégicas.
- Desarrollar estudios y programas socioeconómicos y de empleo.
- Participar en evaluaciones de impacto económico con el propósito de fomentar el bienestar económico de la institución en la que labore.
- Elaborar programas de diagnóstico sobre la situación económica y establecer alternativas de prevención oportunas y de manera continua.
- Elaborar programas, proyectos y políticas para el desarrollo de la economía local, regional o nacional.

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

- Aplicar sus conocimientos elaborando planes y programas económicos entorno a la optimización y uso de recursos naturales, humanos y financieros, tanto en el sector Público, Privado y Social.
- Colaborar realizando programas económicos de reordenamiento ecológico para un mejor aprovechamiento de los recursos escasos.
- Diseñar programas de implementación de sistemas económicos y administrativos.
- Asesorar a empresas e instituciones en aspectos económicos y de estudios sectoriales de mercados, financieros, de factibilidad económica, localización industrial, estrategias y políticas industriales y optimización de capital y equipo.
- Desarrollarse en el medio productivo y social en la toma de decisiones. La resolución de problemas económicos de la localidad, sometido a una disciplina de trabajo y orden bajo condiciones de presión.
- Establecer relaciones de trabajo con los sectores productivos, mostrando siempre capacidad de negociación y disponibilidad para realizar tareas relacionadas con su campo.

ACTITUDES

- Sensibilidad en la solución de problemas económicos.
- Disposición para trabajar en grupos multidisciplinarios.
- Trabajar en equipos, bajo presión, iniciativa, liderazgo y compañerismo.
- Compromiso ético y vocación de servicio a la comunidad.
- Creatividad, apertura al cambio, tolerancia y disposición para la búsqueda de nuevos paradigmas.
- Aprender a convivir en grupo, asumiendo valores conductuales de cooperación y participación a favor de los semejantes.
- Una formación humanista que posibilite el estudio y análisis de la problemática social, para solucionar problemas en beneficio de la sociedad.

CAMPO DE TRABAJO:

El nuevo profesionalista podrá desempeñarse adecuadamente en:

- Sector Público Federal, Estatal y Municipal.
- Sector Privado (empresarial).
- Organizaciones no gubernamentales.
- Asociaciones civiles.
- Asesorías.
- Consultorías.
- Investigación.
- Autoempleo.

DURACIÓN:

Nueve semestres.

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PLAN DE ESTUDIOS

PLAN 2006
CARRERA 57

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Primer Semestre					
PENSAMIENTO ECONOMICO I	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
HISTORIA ECONOMICA DEL MUNDO MODERNO	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	HISTORIA
MATEMATICAS I	2	2	6	C. BASICAS	MATEMÁTICAS
ECONOMÍA POLÍTICA I	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
COMPUTACIÓN APLICADA I	2	2	6	C. BÁSICAS	SIST. DE INFORM.
LECTURA Y REDACCIÓN	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	LETRAS
Segundo Semestre					
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONOMICA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
PENSAMIENTO ECONOMICO II	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
HISTORIA ECONOMICA DE MÉXICO	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	HISTORIA
MATEMATICAS II	2	2	6	C. BASICAS	MATEMÁTICAS
ECONOMÍA POLÍTICA II	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
COMPUTACIÓN APLICADA II	3	2	8	C. BÁSICAS	SIST. DE INFORM.
Tercer Semestre					
MICROECONOMIA I	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
MACROECONOMIA I	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ECONOMIA POLITICA III	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
MODELOS DE DESCRIPCIÓN ECONOMICA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
MATEMÁTICAS III	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	MATEMÁTICAS
ESTADÍSTICA I	3	2	8	C. BÁSICAS	ESTADÍSTICA
Cuarto Semestre					
MICROECONOMIA II	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
MACROECONOMIA II	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
POLÍTICA ECONOMICA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
MATEMÁTICAS IV	2	2	6	C. BÁSICAS	MATEMÁTICAS
ESTADÍSTICA II	3	2	8	C. BÁSICAS	ESTADÍSTICA
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION ECONOMICA	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
Quinto Semestre					
ECONOMETRÍA I	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
INVESTIGACION ECONOMICA	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
MICROECONOMÍA III	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
MACROECONOMÍA III	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
CONTABILIDAD I	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	CONTABILIDAD
MATEMÁTICAS V	2	2	6	C. BÁSICAS	MATEMÁTICAS
Sexto Semestre					
FINANZAS BÁSICAS	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	FINANZAS
ADMINISTRACIÓN GENERAL	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ADMÓN. BÁSICA
ECONOMETRÍA II	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
FINANZAS PÚBLICAS	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
PLANEACIÓN DEL DESARROLLO ECONOMICO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ECONOMÍA INTERNACIONAL I	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
Séptimo Semestre					
DERECHO ECONOMICO	3	2	8	C. SOC. Y HUM.	DERECHO
GEOGRAFÍA ECONOMICA DE MÉXICO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ÉTICA PROFESIONAL	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	FILOSOFÍA
PLANEACIÓN FINANCIERA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	FINANZAS
MERCADOTECNIA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	MERCADOTECNIA
ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Optativas Profesionales en Economía Internacional

Octavo Semestre	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
FUND. Y ESTRUCT. DEL COMERCIO INTERNAC.	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ECONOMÍA INTERNACIONAL II	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL	1	4	6	C. SOC. Y HUM.	DERECHO
COMERCIO ELECTRÓNICO	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL.	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	MERCADOTECNIA
CONTRATOS DE COMPRA VENTA INTERNAC.	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA

Noveno Semestre

COTIZACIONES Y FORMAS DE PAGO INTERNAC.	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ENVASE Y EMBALAJE INTERNACIONAL	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y TRÁFICO INTERNAC.	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
FUNDAM. Y ESTRUCT. DEL PLAN DE NEG. INTERNAC.	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
APOYOS GUBERNAMENT. AL COMERCIO INTERNAC.	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ESTRUC. Y EVAL. DE PROYECTOS DE EXPORTAC.	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA

Optativas Profesionales en Economía de la Empresa**Octavo Semestre**

POLÍTICA INDUSTRIAL	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
EVALUACIÓN ECONÓMICA DE ALTERNATIVAS	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	REC. HUMANOS
ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL MERCADO	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
FINANZAS CORPORATIVAS	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	FINANZAS
PROYECTOS DE INVERSIÓN I	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA

Noveno Semestre

PROYECTOS DE INVERSIÓN II	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	MERCADOTECNIA
CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	REC. HUMANOS
ECONOMETRÍA APLICADA	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
PROYECTO EMPRENDEDOR	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ADMÓN. BÁSICA

Optativas Profesionales en Economía Pública y Desarrollo Local**Octavo Semestre**

ECONOMÍA PÚBLICA I	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
PLANIFICACIÓN ECONÓMICA	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
POLÍTICA ECONÓMICA NACIONAL	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
TEORÍA ECONÓMICA REGIONAL Y URBANA	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
POLÍTICAS PÚBLICAS	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	SOCIOLOGÍA
TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA

Noveno Semestre

TÉC. DE MEDICIÓN DEL DESARROLLO ECON. LOCAL	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
ECONOMÍA DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
POLÍTICA HACENDARIA Y TÉC. PRESUPUESTALES	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
FINANZAS PÚBLICAS ESTATALES Y MUNICIPALES	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
ECONOMÍA PÚBLICA II	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Prácticas Profesionales
- Servicio Social
- Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Fomento a las Lenguas Extranjeras
- Programa de Formación Humanista

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- Haber cumplido con el requisito del servicio social.
- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Haber cubierto con la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título.

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

IV. Haber presentado el examen de egresados.

V. Haber acreditado un segundo idioma.

Además de los requisitos antes señalados, el egresado deberá cubrir los siguientes aspectos:

- 9 créditos de Formación Humanista
- 240 horas de Prácticas Profesionales