
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

OBJETIVOS:

Formar profesionales con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para contribuir al desarrollo integral del turismo preservando, incrementando y difundiendo el patrimonio turístico regional, nacional y mundial con una visión sustentable, que los sitúe a la vanguardia de las tendencias mundiales del turismo y fomentando en ellos un sentido ético y de responsabilidad social.

PERFIL DEL ASPIRANTE:CONOCIMIENTOS

- Idioma inglés. (Cubrir 375 puntos Toefl en el idioma inglés)

HABILIDADES

- Capacidad para la toma de decisiones e iniciativa propia.
- Para resolver problemas que impliquen razonamiento abstracto.
- Facilidad en el uso de equipo de cómputo.
- Amplitud de vocabulario y capacidad para redactar.

ACTITUDES

- Interés por el desarrollo turístico y el estudio de problemas socioeconómicos.
- Interés para organizar y dirigir grupos de trabajo.
- De servicio.
- Interés por adquirir conocimientos sobre aspectos culturales.
- Disposición para el trabajo en grupo.
- Abierto al cambio, participativo y crítico.
- Interés en aprender otros idiomas.

APTITUDES

- Retención y memoria.
- Atención y observación.
- Capacidad de adaptación y sociabilización.

PERFIL DEL EGRESADO:CONOCIMIENTOS

- La conceptualización del turismo como fenómeno económico, social y cultural con la finalidad de comprender su dinámica e incidir en ella.
- La ubicación y características de los atractivos turísticos del país y del mundo para aprovechar sustentablemente su potencialidad.
- Las técnicas administrativas para el manejo eficiente de los recursos en una organización.
- Los conceptos matemáticos y estadísticos para fortalecer el razonamiento y su capacidad de análisis para la toma de decisiones.
- Los conceptos financieros, contables, económicos y mercadológicos que le proporcionen herramientas básicas para el ejercicio de su profesión.
- Los conceptos en el área de Recursos Humanos que permitan la optimización de la productividad en la empresa.
- Aspectos de Legislación Turística para el desarrollo de la actividad y ejercicio de su profesión dentro de un marco de legalidad.
- Las principales áreas de prestación de servicios en el turismo (Hotelería, Alimentos y Bebidas, Agencias de Viajes, Transportación, Organización de Eventos, Organismos Públicos) a fin de identificar los distintos sistemas de operación.

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

- De un segundo idioma a nivel avanzado y de un tercero a nivel intermedio, que le permita comunicarse en lenguas distintas a la materna.
- Software especializado para estar a la vanguardia en la tecnología de la información.
- Metodología de la investigación para conocer las implicaciones del fenómeno turístico desde diferentes ámbitos y generar teoría que consolide al turismo y dé respuesta a problemáticas diversas dentro del ramo.

HABILIDADES

- Elaborar proyectos turísticos con el propósito de desarrollar la actividad turística en diferentes ámbitos y niveles.
- Diseñar planes y programas de mercadotecnia y promoción turística con la finalidad de incrementar la comercialización de los productos turísticos.
- Interpretar estados financieros y contables que faciliten la toma de decisiones en el desarrollo de las actividades de las empresas del ramo, así como dentro del sector turismo.
- Conducir grupos de trabajo y analizar problemas propios de la actividad turística a partir de bases administrativas que le permitan llegar a tomar decisiones.
- Comunicarse adecuadamente utilizando distintos idiomas que le permitan desempeñarse óptimamente en su profesión.
- Realizar actividades de investigación aplicadas a la actividad turística.
- Interpretar y aplicar las leyes inherentes al turismo para trabajar dentro de un marco legal.
- Manejar equipo, utensilios y suministros necesarios en las áreas de hospedaje, alimentos y bebidas, y servicios de viaje que le permitan un desempeño eficiente.
- Manejar software especializado para tener un desempeño adecuado a las necesidades actuales.

ACTITUDES

- Disposición para la conservación y enriquecimiento de los atractivos turísticos.
- Disposición hacia el trabajo en equipo.
- Consolidación de valores y hábitos que favorezcan su desempeño ético-laboral.
- Espíritu de servicio.

CAMPO DE TRABAJO:

El egresado de la carrera de Licenciado en Gestión Turística, está capacitado para trabajar tanto en el sector público, en dependencias relacionadas con el área, como en el sector privado, en empresas directamente relacionadas con el sector turístico como hoteles, restaurantes, agencias de viajes minoristas, mayoristas, tour operadoras y operadoras de turismo alternativo, empresas de transportación, arrendadoras de autos, oficinas de organización de eventos, ya sea como parte de una empresa establecida o emprendiendo su propio negocio.

Debido a que tiene sólidos conocimientos administrativos, está capacitado para desempeñarse en otras empresas aún y cuando no se relacionen directamente con la actividad.

Por último, su preparación y conocimientos le permiten desenvolverse en instituciones educativas, ya sea en el área de docencia y/o investigación.

DURACIÓN:

Ocho semestres.

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

PLAN DE ESTUDIOS

PLAN 2006
CARRERA 50

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Primer Semestre					
TURISMO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
ADMINISTRACIÓN I	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ADMINISTRACIÓN
FUNDAMENTOS DE DERECHO	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	DERECHO
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3	2	8	C. SOC. T HUM.	SOCIOLOGÍA
COMUNICACIÓN	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	COMUNICACIÓN
DESARROLLO DE HABILIDADES INTELECTUALES	3	1	7	C. SOC. Y HUM.	EDUCACIÓN
Segundo Semestre					
ACTUALIDAD TURÍSTICA	2	1	5	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
ADMINISTRACIÓN II	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ADMINISTRACIÓN
DERECHO MERCANTIL	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	DERECHO
HOTELERÍA	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	2	8	C. BÁSICAS	MAT. Y FÍS.
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	2	8	C. SOC. Y HUM.	EDUCACIÓN
CONTABILIDAD I	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	CONTADURÍA
Tercer Semestre					
ENTORNO TURÍSTICO MUNDIAL	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
MICROECONOMÍA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
LEGISLACIÓN TURÍSTICA	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	DERECHO
TEORÍA CULINARIA	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	2	8	C. BÁSICAS	MAT. Y FÍS.
PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRIT. Y AUDIOVISUALES	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	COMUNICACIÓN
CONTABILIDAD II	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	CONTADURÍA
Cuarto Semestre					
PATRIMONIO CULTURAL DE MÉXICO	2	1	5	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
MACROECONOMÍA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
FINANZAS I	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	FINANZAS
OPERACIONES HOTELERAS	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
ESTADÍSTICA I	3	2	8	C. BÁSICAS	ESTADÍSTICA
MERCADOTECNIA	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	MERCADOTECNIA
Quinto Semestre					
ENTORNO TURÍSTICO NACIONAL	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
RECURSOS HUMANOS I	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	REC. HUMANOS
ENOLOGÍA Y COCTELERÍA	1	4	6	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
LABORATORIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
SERVICIOS DE VIAJE	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
MERCADOTECNIA EN EL TURISMO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	MERCADOTECNIA
ESTADÍSTICA II	3	2	8	C. BÁSICAS	ESTADÍSTICA
Sexto Semestre					
ENTORNO TURÍSTICO REGIONAL	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
RECURSOS HUMANOS II	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	REC. HUMANOS
FINANZAS II	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	FINANZAS
INFORMÁTICA APLICADA EN EL TURISMO	2	5	9	C. BÁSICAS	SIST. DE INFO.
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
Séptimo Semestre					
TURISMO SUSTENTABLE	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
TÉCNICAS TURÍSTICAS	1	2	4	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	ADMINISTRACIÓN
PROYECTO EMPRESARIAL	1	3	5	C. ECO. ADMVA.	ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES HOTELERAS	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
SEMINARIO DE GRUPOS Y CONVENCIONES	1	3	5	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Octavo Semestre					
CULTURA TURÍSTICA	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
ÉTICA PROFESIONAL	3	2	8	C. SOC. Y HUM.	FILOSOFÍA
GESTIÓN HOTELERA	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
GEST. DE CENTROS DE CONSUM. DE ALIM. Y BEB.	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
ELAB. Y COMERC. DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO
OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	TURISMO

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

ÉNFASIS PRODUCCIÓN CULINARIA Y SERVICIO
ÉNFASIS SERVICIOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS
ÉNFASIS PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Prácticas Profesionales
- Servicio Social
- Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Fomento a las Lenguas Extranjeras
- Programa de Formación Humanista

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber cumplido con el requisito del servicio social.
- II. Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- III. Haber cubierto con la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título.
- IV. Haber presentado el examen de egresados.
- V. Haber acreditado un segundo idioma. (550 puntos Toefl)

Además de los requisitos antes señalados, el egresado deberá cubrir los siguientes aspectos:

- 9 créditos de Formación Humanista
- 240 horas de Prácticas Profesionales