

OBJETIVO

Formar profesionales de licenciatura en Diseño Gráfico con los valores de la cultura humanista, capaces de resolver problemas de la comunicación visual, fundamentalmente en los ámbitos del diseño de información, el diseño de identidad corporativa y marca, el diseño publicitario y/o propagandístico, el diseño editorial, el diseño digital, la reproducción de medios impresos y pre-prensa y el diseño de imagen fotográfica; competentes para ejercer la gestión emprendedora e implementar el Diseño Gráfico asistido por la innovación y la creatividad, permanentemente comprometidos con el desarrollo local, regional y nacional de forma amigable con el entorno.

PERFIL DESEABLE DE INGRESO:

Para ingresar a la licenciatura en Diseño Gráfico el aspirante deberá cubrir los aspectos que se mencionan a continuación:

Rasgos evaluables

El aspirante deberá aplicar el Examen Nacional de Ingreso a la Educación Superior EXANI II, el cual consta de dos grandes apartados:

1. Examen de Selección que Evalúa:

- Razonamiento lógico-matemático
- Matemáticas
- Razonamiento verbal
- Español
- Tecnologías de información y comunicación

2. Examen Diagnóstico en humanidades que evalúa las siguientes áreas:

- Artes
- Filosofía
- Historia
- Literatura
- Inglés

Rasgos no evaluables

- Interés por el dibujo.
- Gusto por el manejo de programas de diseño por computadora.
- Interés por las artes gráficas.
- Gusto por la fotografía.
- Interés por la historia del arte.
- Capacidad de pensamiento abstracto.

PERFIL DEL EGRESADO:

Habilidades.

- Comunicarse en español e inglés de manera efectiva en forma oral y escrita en los distintos escenarios que demanda su desempeño profesional.
- Apreciar y manejar las cualidades de la forma, el color y la composición gráfica.
- Identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de negocios donde participe el Diseño Gráfico.
- Planear, gestionar y supervisar el diseño y la producción de la imagen fotográfica

- Contextualizar los problemas de la comunicación gráfica con base en el análisis de la dinámica social, económica, legal, política y cultural.
- Estructurar estrategias para la detección y diagnóstico de los problemas de comunicación visual.
- Formular e implementar el proyecto de Diseño Gráfico con un enfoque sustentable
- Configurar el discurso gráfico informativo y/o persuasivo con base al problema de comunicación visual.
- Diseñar mensajes por medio de herramientas análogas y digitales para los diversos medios de comunicación visual.
- Controlar la calidad, tiempos y costos del diseño gráfico en los espacios impresos, virtuales y alternativos mediante la supervisión de los procesos de producción y posproducción del producto.
- Supervisar y evaluar la pertinencia del proyecto de Diseño Gráfico en las áreas específicas de aplicación.
- Aplicar la Gestión, Consultoría e implementación del Diseño Gráfico en los diferentes ámbitos de la comunicación gráfica con enfoque sustentable.

Conocimientos.

- Técnicas de comunicación, argumentación, configuración y persuasión oral y escrita relacionadas con la disciplina del Diseño Gráfico.
- Lenguaje de los signos y de los procesos para su conceptualización y configuración en medios impresos y digitales.
- Tipografía aplicada al Diseño Gráfico en medios impresos y digitales.
- Antecedentes y tendencias de la forma y sus significados en los movimientos artísticos y culturales.
- Estándares básicos de calidad en la producción fotográfica, de impresos y archivos con salida a medios digitales.
- Contexto social, económico, legal, político y cultural, local, regional y nacional involucrado en el proceso del diseño gráfico para la comunicación.
- Métodos, técnicas y procesos del Diseño Gráfico.
- Técnicas de investigación social antropológica y etnográfica para la detección de problemas de comunicación visual.
- Planeación estratégica para la innovación y solución de problemas de Diseño de Gráfico con enfoque sustentable.
- Técnicas de diagramación para facilitar los procesos de lectura y comprensión de la información visual.
- Técnicas de representaciones análogas y digitales.
- Lenguajes de programación, diseño de interfaces y maquetación editorial análoga y digital para el Diseño Gráfico.
- Costos y presupuestos de proyectos de Diseño Gráfico.
- Nivel básico de un segundo idioma.
- Técnicas para la correcta preparación (pre-prensa) de archivos digitales para impresión en los distintos medios de reproducción: offset, digital, serigrafía, etc.
- Procesos y estándares básicos para la supervisión de calidad en la producción de impresos y archivos con salida en medios análogos y digitales, (post-prensa) y su lenguaje técnico.
- Procesos sobre administración, consultoría y gestión del diseño.

Actitudes:

- Analítica.
- Observadora.
- Innovadora.
- Metódica.

- Propositiva y Asertiva.
- Emprendedora.
- Dispuesta para trabajar en equipo.
- Abierta al cambio.
- Interesada por la actualización continua.
- Profesional

Valores:

- Ética.
- Autonomía y responsabilidad social.
- Humanismo.
- Pluralismo.
- Sustentabilidad.
- Igualdad.

CAMPO DE TRABAJO:

El egresado de la carrera de Licenciatura Diseño Gráfico estará capacitado para prestar sus servicios profesionales de manera independiente o como miembro de una organización tanto pública como privada en:

1. Dependencias Gubernamentales en las áreas de Comunicación Institucional.
2. Empresas de la iniciativa privada en las áreas de Generación de producto, análisis de mercados y/o áreas de comunicación tanto al interno como al externo.
3. Consultoría y gestión del diseño en forma Independiente.
4. Agencias de mercadotecnia, e-commerce y /o Publicidad.
5. Organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles.
6. Empresas del sector de las Artes Gráficas.
7. Empresas de Medios Masivos y/o medios de comunicación masiva.

Esta en posibilidad de prestar servicios tanto asalariado como asesor independiente; así como desde armador de originales hasta dirigir proyectos, teniendo la facultad de adaptarse al contexto.

DURACIÓN:

Nueve semestres

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

PLAN DE ESTUDIOS**PLAN 2013
CARRERA 27**

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
PRIMER SEMESTRE					
REDACCIÓN	2	2	6	C. Artes y de la Cultura	LETRAS
PROCESOS DE CONFIGURACIÓN GRÁFICA I	3	5	11	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
REPRESENTACIÓN GRÁFICA I	0	4	4	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
REPRESENTACIÓN DIGITAL VECTORIAL	0	6	6	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
FOTOGRAFÍA	2	3	7	C. Diseño y de la Construcción	MANUFACTURA DE PROTOTIPOS
COLOR PARA EL DISEÑO GRÁFICO	2	2	6	C. Diseño y de la Construcción	MANUFACTURA DE PROTOTIPOS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS					
SEGUNDO SEMESTRE					
REDACCIÓN DE TEXTOS ESPECIALIZADOS	2	2	6	C. Artes y de la Cultura	LETRAS
ANTECEDENTES DEL DISEÑO GRÁFICO	4	0	8	C. Diseño y de la Construcción	TEORÍA Y MÉTODOS
PROCESOS DE CONFIGURACIÓN GRÁFICA II	3	3	9	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
TIPOGRAFÍA I	3	3	9	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
REPRESENTACIÓN GRÁFICA II	0	6	6	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
MANIPULACIÓN Y EDICIÓN DIGITAL DE IMAGEN	0	6	6	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS					
TERCER SEMESTRE					
SEMIÓTICA	4	0	8	C. Sociales y Humanidades	COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA	4	0	8	C. Sociales y Humanidades	PSICOLOGÍA
PROCESOS DE CONFIGURACIÓN GRÁFICA III	3	3	9	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
TIPOGRAFÍA II	0	5	5	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
ENESA	0	4	4	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
REPRESENTACIÓN GRÁFICA III	0	6	6	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS					

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

CUARTO SEMESTRE

TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO I	4	0	8	C. Diseño y de la Construcción	TEORIA Y MÉTODOS
ADMINISTRACIÓN	4	0	8	C. Económicas y Administrativas	ADMINISTRACIÓN
DISEÑO DE INFORMACIÓN I	3	3	9	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
ILUSTRACIÓN ANÁLOGA	0	6	6	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
MAQUETACIÓN DIGITAL EDITORIAL	2	4	8	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
REPRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS Y PRE-PRENSA I	2	4	8	C. Diseño y de la Construcción	MANUFACTURA DE PROTOTIPOS

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

QUINTO SEMESTRE

TEORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO II	4	0	8	C. Diseño y de la Construcción	TEORIA Y MÉTODOS
TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	4	0	8	C. Sociales y Humanidades	COMUNICACIÓN
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	4	0	8	C. Económicas y Administrativas	MERCADOTECNIA
DISEÑO EDITORIAL I	3	5	11	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
DISEÑO DE INFORMACIÓN II	2	3	7	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
REPRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS Y PRE-PRENSA II	2	3	7	C. Diseño y de la Construcción	MANUFACTURA DE PROTOTIPOS

SEXTO SEMESTRE

METODOLOGIA DEL PROYECTO I	2	2	6	C. Sociales y Humanidades	EDUCACIÓN
TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN	4	0	8	C. Sociales y Humanidades	FILOSOFÍA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	8	C. Económicas y Administrativas	MERCADOTECNIA
DISEÑO EDITORIAL II	3	3	9	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	3	3	9	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
DISEÑO GRÁFICO WEB	0	5	5	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN

PROGRAMA DINSTIUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

SÉPTIMO SEMESTRE

METODOLOGÍA DEL PROYECTO II	2	2	6	C. Sociales y Humanidades	EDUCACIÓN
ÉTICA PROFESIONAL	2	2	6	C. Sociales y Humanidades	FILOSOFIA
COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	4	0	8	C. Sociales y Humanidades	COMUNICACIÓN
DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA CORPORATIVA I	3	5	11	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

ILUSTRACIÓN DIGITAL	0	5	5	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE					
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL					
OCTAVO SEMESTRE					
COTIZACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO	0	4	4	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
DISEÑO ESTRATÉGICO I	3	3	9	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA CORPORATIVA II	3	5	11	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
PRESENTACIÓN PROFESIONAL DE PROYECTOS	3	3	9	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE					
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL					
NOVENO SEMESTRE					
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO	2	2	6	C. Diseño y de la Construcción	TEORÍA Y MÉTODO
CONTRATOS Y LINEAMIENTOS LEGALES DEL DISEÑO GRÁFICO	4	0	8	C. Sociales y Humanidades	DERECHO
DISEÑO ESTRATÉGICO II	3	3	9	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
TALLER INTEGRAL	3	6	12	C. Diseño y de la Construcción	REPRESENTACIÓN
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE					
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL					

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Prácticas Profesionales
- Servicio Social
- Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
- Programa Institucional de Formación Humanista

REQUISITOS DE TITULACIÓN

El egresado deberá apegarse a lo establecido en el capítulo XIV de la titulación en el nivel técnico, técnico superior y licenciatura, artículo 156 del Reglamento General de Docencia que señala lo siguiente:

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”