

OBJETIVO:

Formar un profesionista capaz de proyectar sistemas de objetos innovadores, factibles de ser fabricados e incorporados a su entorno mediante el trabajo colaborativo y multidisciplinario y a través de la interpretación de la cultura, los factores ambientales y las posibilidades tecnológicas, considerando las dimensiones humanas tanto físicas como cognitivas y emocionales de colectivos sociales para mejorar la calidad de vida.

PERFIL DEL ASPIRANTE:

Conocimientos:

- De matemáticas, español, ciencias naturales y ciencias sociales.
- De física.
- De humanidades.
- De ciencias económicas y administrativas.

Habilidades:

- Facilidad para el dibujo.
- Destreza manual constructiva.
- Facilidad para la visualización espacial.
- Razonamiento lógico matemático.
- Razonamiento verbal.

Actitudes:

- Favorable a la lectura.
- Favorable para la observación.
- Favorable hacia la reflexión.
- De iniciativa.
- Hacia el trabajo en equipo.
- Favorable a la investigación.

PERFIL DEL EGRESADO:

CONOCIMIENTOS:

- De ciencias ideales¹, naturales² y humanas³ para interpretar y contextualizar una realidad en el desarrollo de objetos.
- De las teorías que apoyan al diseño industrial para fundamentar su proceso.
- De estrategias para el desarrollo de proyectos de diseño industrial.
- De disciplinas administrativas para gestionar proyectos de diseño industrial.
- De aspectos legales referentes a proyectos de diseño industrial, para aplicar la normatividad en la creación de objetos y la protección de autoría de los mismos.
- De tecnologías para generar soluciones a casos de diseño industrial.
- De técnicas para el desarrollo de la creatividad.
- De aspectos de la forma y composición para estructurar los objetos de diseño industrial.
- De los aspectos de usabilidad, para centrar los proyectos en el usuario.
- De historia del arte e historia del diseño para interpretar una realidad en el desarrollo de objetos.
- Del lenguaje como sistema simbólico para la comunicación del objeto.
- Del lenguaje gráfico y construcción volumétrica para la comunicación de proyectos de diseño.
- De modelos de desarrollo global para interpretar la realidad y desarrollar un pensamiento prospectivo.
- De procesos de producción y tecnologías de materiales para determinar la factibilidad e innovación en el desarrollo de los proyectos.

1 Aquellas cuyo objeto de estudio son entidades abstractas. (Matemáticas y lógica)

2 Aquellas cuyo objeto de estudio existe en la naturaleza (Física, química, biología, etc)

3 Aquellas cuyo objeto de estudio es el hombre y su relación con los demás (Historia, filosofía, antropología, economía, política, ciencias del lenguaje etc.)

HABILIDADES:

- De dimensionar las implicaciones de los objetos en su contexto, para dar respuestas pertinentes en los proyectos de diseño industrial.
- Elaborar proyectos en prospectiva para la interpretación del presente y generación de escenarios futuros.
- De gestionar el diseño industrial, para su vinculación en instituciones.
- De administrar proyectos de diseño industrial, para hacer rentable la actividad de diseño.
- Creativa para generar innovaciones.
- De reconocer y construir la carga simbólica de un objeto, para dotarlo de significación.
- De interpretar y construir espacialmente objetos tridimensionales, para la comunicación volumétrica.
- De representar los objetos bidimensional y tridimensionalmente de forma manual y digital, para su comunicación gráfica.
- De uso de las tecnologías de la información para comunicarse eficientemente.
- Para escuchar, hablar, escribir y leer, con énfasis en propósitos académicos elementales en un segundo idioma.
- Para manejar materiales en la construcción de modelos.
- Aplicar la sustentabilidad en los proyectos de diseño industrial.
- De transferir los conocimientos de criterio estructural a los objetos de diseño.
- De desarrollo de trabajo autónomo.
- De investigación utilizando diversos medios.

ACTITUDES:

- De interés para descubrir nuevas oportunidades de diseño.
- De relaciones interpersonales para el trabajo colaborativo.
- De apertura a los cambios.
- Crítica y autocrítica.
- Emprendedora y propositiva.
- De liderazgo.
- Favorable para el trabajo multidisciplinario y colaborativo.
- De responsabilidad social, cultural y medioambiental.
- De reflexión.
- Favorable a la investigación.
- Para trabajar con disciplina.
- De empatía.
- Innovadora.
- De autoaprender para generar y gestionar su conocimiento
- Ética.

VALORES:

- Descritos en el Ideario de la UAA

CAMPO DE TRABAJO:

- Consultor a sectores públicos y privados.
- Generador de su propia empresa, desarrollando estrategias para producir y comercializar sus propios productos.
- Sector privado a través del desarrollo de productos y la prestación de servicios.
- Sector público, dentro de los ámbitos de salud, equipamiento urbano, agricultura, museografía, etc.

DURACIÓN:

Ocho semestres.

PLAN DE ESTUDIOS

**PLAN 2010
CARRERA 29**

Primer Semestre	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
ANTECEDENTES DEL DISEÑO	4		8	C. DIS. Y CONST.	DTM
ESTRATEGIA PARA EL DISEÑO I	4		8	C. DIS. Y CONST.	DIP
TALLER DE CONFIGURACIÓN	3	6	12	C. DIS. Y CONST.	DIP y DH
INTRODUCCIÓN A LOS MATERIALES	2	6	10	C. DIS. Y CONST.	DMP
REPRESENTACIÓN GRÁFICA	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DR
GEOMETRÍA DE LA FORMA I	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DR
Segundo Semestre					
HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL	4		8	C. DIS. Y CONST.	DTM
ESTRATEGIA PARA EL DISEÑO II	2	2	6	C. DIS. Y CONST.	DIP
TALLER DE CONCEPTUALIZACIÓN DE OBJETOS	2	7	11	C. DIS. Y CONST.	DIP
TECNOL. PARA MATERIALES ESTANDARIZADOS I	2	6	10	C. DIS. Y CONST.	DMP
GEOMETRÍA DE LA FORMA II	1	5	7	C. DIS. Y CONST.	DR
NORMATIVIDAD DEL DIBUJO	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DR
Tercer Semestre					
ESTÉTICA DE LOS OBJETOS	4		8	CCDyC y CCSH	DTH y FILOSOFÍA
ERGONOMÍA APLICADA AL PRODUCTO	2	2	6	C. DIS. Y CONST.	DIP
TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL I USO/FUNCIÓN	2	7	11	C. DIS. Y CONST.	DIP
TECNOL. PARA MATERIALES ESTANDARIZADOS II	2	6	10	C. DIS. Y CONST.	DMP
CAD I	1	3	5	C. DIS. Y CONST.	DR
BOCETAJE ANALÍTICO	1	5	7	C. DIS. Y CONST.	DR
Cuarto Semestre					
LAB. DE ANTROPOMETRÍA Y BIOMECAÁNICA	0	4	4	C. DIS. Y CONST.	DIP
TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL II USO/FUNCIÓN	2	7	11	C. DIS. Y CONST.	DIP
TECNOLOGÍA PARA MATERIALES MOLDEABLES	2	6	10	C. DIS. Y CONST.	DMP
INTRODUCCIÓN A LAS ESTRUCTURAS	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DCE
CAD II	1	3	5	C. DIS. Y CONST.	DR
MODELOS	1	5	7	C. DIS. Y CONST.	DMP
INTRODUCCIÓN A LA FUNCIÓN EMPRESARIAL	4	0	8	C. ECO. ADMVAS	ADM. BÁSICA
Quinto Semestre					
FILOSOFÍA PARA EL DISEÑO	4	0	8	C. SOC. Y HUM.	FILOSOFÍA
DISEÑO y SUSTENTABILIDAD	3	1	7	C. DIS. Y CONST.	DIP
TALLER DE DIS. IND. III: CONTEXTO SOCIOECON.	2	7	11	C. DIS. Y CONST.	DIP
ENERGÍAS ALTERNAS	2	3	7	C. BÁSICAS	DSE
FOTOGRAFÍA DIGITAL	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DMP
INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA	4	2	10	C. ECO. ADMVAS	MERCADOTECNIA
OPTATIVAS LIBRES					
Sexto Semestre					
ÉTICA PROFESIONAL	3	0	6	C. SOC. Y HUM.	FILOSOFÍA
TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN	2	2	6	C. DIS. Y CONST.	DTM
TALLER DE DIS. IND. IV: CONTEXTO SOCIOECON.	2	7	11	C. DIS. Y CONST.	DIP
TALLER DE PROYECTOS EXPERIMENTALES	1	3	5	C. DIS. Y CONST.	DIP
PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	2	4	8	C. ECO. ADMVAS	RECURSOS HUM.
INTROD. AL DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DTM
MERCADOT. Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUC.	3	1	7	C. ECO. ADMVAS	MERCADOTECNIA
OPTATIVAS LIBRES					
Séptimo Semestre					
PARADIGMAS Y DISCURSOS DEL DISEÑO	3	0	6	C. DIS. Y CONST.	DTM
TALLER INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL I	2	7	11	C. DIS. Y CONST.	DIP
FACTIB. FINANC. PARA PROYECTOS DE DISEÑO	2	4	8	C. ECO. ADMVA.	FINANZAS
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I	2	4	6 ó 8		
OPTATIVAS LIBRES					

Octavo Semestre

TALLER INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL II	2	7	11	C. DIS. Y CONST.	DIP
ASPECTOS LEGALES DEL DISEÑO	3	0	6	C. SOC. Y HUM.	DERECHO
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE II	2	4	7 ó 8		
OPTATIVAS LIBRES					

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

Énfasis: Diseño de Productos Industriales

Séptimo Semestre

DISEÑO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DIP
----------------------------------	---	---	---	------------------	-----

Octavo Semestre

DISEÑO DE ESTACIONES DE TRABAJO	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DIP
---------------------------------	---	---	---	------------------	-----

Énfasis: Desarrollo Empresarial

Séptimo Semestre

HABILIDADES GERENCIALES	2	2	6	C. ECO. ADMVA.	A BÁSICA
-------------------------	---	---	---	----------------	----------

Octavo Semestre

PROYECTO EMPRENDEDOR	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	A BÁSICA
----------------------	---	---	---	----------------	----------

Énfasis: Diseño de Envase y Embalaje

Séptimo Semestre

DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE I	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DIP
-------------------------------	---	---	---	------------------	-----

Octavo Semestre

DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE II	2	4	8	C. DIS. Y CONST.	DIP
--------------------------------	---	---	---	------------------	-----

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Prácticas Profesionales
- Servicio Social
- Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Fomento a las Lenguas Extranjeras
- Programa de Formación Humanista

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber cumplido con el requisito del servicio social.
- II. Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- III. Haber cubierto con la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título.
- IV. Haber presentado el examen de egresados.
- V. Haber acreditado un segundo idioma.

Además de los requisitos antes señalados, el egresado deberá cubrir los siguientes aspectos:

- 9 créditos de Formación Humanista
- 240 horas de Prácticas Profesionales