

OBJETIVO

Formar profesionales responsables con espíritu creativo, iniciativa y actitud humanista, capaces de proponer alternativas innovadoras en la creación de textiles e indumentaria, que contribuyan a la solución de problemas a través de la administración y gestión de los procesos productivos del sector textil y del vestido, asimismo la aplicación de estrategias de comunicación para persuadir al mercado mediante el lenguaje de la moda; atendiendo a los ámbitos de diseño, producción, gestión y comunicación de la moda bajo una visión sistémica sostenible.

PERFIL DE INGRESO:

De acuerdo a los criterios vigentes, y a los necesarios para el desempeño adecuado de la disciplina, es recomendable que el alumno de nuevo ingreso presente los siguientes rasgos:

Rasgos Evaluables: El aspirante deberá aplicar el Examen Nacional de Ingreso a la Educación Superior EXANI II , el cual consta de dos grandes apartados:

Examen de Selección que Evalúa :	Examen Diagnóstico Área de humanidades
<ul style="list-style-type: none">• Razonamiento lógico-matemático• Matemáticas• Razonamiento verbal• Español• Tecnologías de información y comunicación	<ul style="list-style-type: none">▪ Artes▪ Filosofía▪ Historia▪ Literatura▪ Inglés

Rasgos no evaluables:

- Razonamiento lógico.
- Habilidad de observación, concentración, organización y autoaprendizaje.
- Habilidad para el análisis y síntesis.
- Habilidad para el dibujo técnico y a mano alzada.
- Manejo de herramientas digitales y software básico.
- Sensibilidad hacia los aspectos artísticos, culturales y medioambientales.
- Confianza en sí mismo.
- Tendencia creativa y propositiva.
- Disposición a experimentar.
- Comunicación oral y escrita de manera clara y formal.
- Facilidad para el dibujo.
- Destreza manual constructiva.

Actitudes:

- Favorable a la lectura.
- Favorable para la observación.
- Favorable hacia el estudio.
- Favorable a la reflexión.
- Favorable al trabajo autónomo y en equipo.
- Indagación e investigación.
- Iniciativa.
- Apertura.
- Honestidad.
- Responsabilidad.

Valores:

- Responsabilidad social, cultural y medioambiental.
- Formación ciudadana.
- Ética.
- Empatía.
- Disciplina.

PERFIL DEL EGRESADO:

A continuación se presenta el perfil de egreso que el estudiante desarrollará a través de los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y valores:

Conocimientos de:

- Terminología y conceptos del diseño de moda en textiles e Indumentaria para aplicarse a las diferentes necesidades del vestir en el usuario y espacio.
- Terminología, conceptos y técnicas de ilustración de moda.
- Lenguaje simbólico del vestido a través de la historia, características y estilos de los diseñadores de moda.
- Teorías, métodos, estrategias y técnicas del diseño para su aplicación a las diferentes problemáticas y necesidades del vestir.
- Aspectos antropométricos y ergonómicos, necesidades, estilos de vida y personalidad del usuario.
- Fabricación de hilos, tejidos, materiales, acabados y construcción de prendas, así como de sistemas productivos y tecnología local, regional, nacional e internacional para la interpretación y solución de problemas en cada uno de estos ámbitos.
- Maquinaria textil, de estampado y confección
- Ingeniería de producto, principios, normas y procesos de calidad para elevar la competitividad en la industria de textil y del vestido.
- Tecnologías de información y comunicación en diseño, representación y patronaje.
- Administración y gestión para dirigir un departamento de diseño y/o negocio de moda.
- Estrategias de marketing y comercialización de productos de moda.
- Una lengua extranjera y traducción de textos.

Habilidades para:

- Representar gráficamente conceptos de moda a través del dibujo bidimensional, reflejando un estilo personalizado con técnicas manuales y digitales.
- Diseñar productos textiles y de indumentaria a través de solución de problemas y generación de propuestas innovadoras en la moda en el contexto nacional e internacional de manera prospectiva, responsable, ética y sustentable, integrando el patrimonio cultural y la identidad local, regional y nacional.
- Participar en las fases productivas de textiles e indumentaria generando soluciones creativas y evaluando resultados.
- Elaborar prototipos de sus propuestas personalizadas y en serie de diversas divisiones, categorías y rangos para verificar y validar sus planteamientos.
- Administrar y gestionar los procesos creativos y de producción para la generación de bienes y servicios del campo de la moda.
- Argumentar y comunicar ideas y conceptos pertinentes de manera proyectual, verbal y escrita en el ámbito de la moda.
- Emplear diversos medios de comunicación, estrategias de marketing, herramientas y soportes de expresión para la presentación y comercialización de productos y servicios de moda.
- Manejar programas computacionales de diseño y patronaje, así como las tecnologías de la comunicación e información para la industria textil y del vestido.
- Realizar búsqueda de información documental y contextual para la elaboración pertinente de proyectos en el área del diseño de moda.
- Comprender y usar de manera correcta un segundo idioma.

Actitudes¹:

- Iniciativa*
- Apertura*
- Diálogo*
- Reflexión, crítica y autocrítica
- Indagación e investigación
- Creatividad*
- Innovación
- Liderazgo*
- Competitividad
- Emprendedora
- Honestidad*
- Responsabilidad*
- Autoaprendizaje
- Disposición para el trabajo autónomo
- Disposición para el trabajo colaborativo disciplinario, multidisciplinario e interdisciplinario.

* UAA. (2011) Dirección General de Servicios Educativos, Departamento de Orientación Educativa, Profesiones

Valores:

- Autonomía
- Responsabilidad social, cultural y medioambiental
- Pluralismo
- Humanismo
- Formación ciudadana
- Ética
- Empatía
- Disciplina
- Calidad

CAMPO DE TRABAJO:

El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos, culturales y gubernamentales en las siguientes instituciones u organizaciones:

- Empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda.
- Empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras.

DURACIÓN:

Nueve semestres.

¹ Actitudes fortalecidas mediante los programas institucionales de formación integral: emprendedores, desarrollo de habilidades intelectuales, servicio social, prácticas profesionales, fomento a las lenguas extranjeras y optativas libres.

PLAN DE ESTUDIOS

**PLAN 2013
CARRERA 25**

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
PRIMER SEMESTRE					
Fundamentos de la Moda	4	0	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Teoría y Métodos
Diseño Básico	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Diseño del Hábitat
Fibrología e Hilatura	4	2	10	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Principios Básicos de Corte y Confección	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Representación de Géneros Textiles	0	4	4	Ccs. del Diseño y la Construcción	Representación
Dibujo de Prendas en Plano	0	4	4	Ccs. del Diseño y la Construcción	Representación

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

SEGUNDO SEMESTRE

Metodologías y Estrategias del Diseño	4	0	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Teoría y Métodos
Taller de Diseño Experimental	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Tejido Plano	2	2	6	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Historia de la Indumentaria	4	0	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Teoría y Métodos
Patronaje y Confección Básicos	2	6	10	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Taller de Dibujo	0	4	4	Ccs. del Diseño y la Construcción	Representación
Representación Digital I	0	4	4	Ccs. del Diseño y la Construcción	Representación

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

TERCER SEMESTRE

Teorías del Diseño	4	0	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Teoría y Métodos
Procesos de Teñido y Estampado	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Diseño de Blancos para Ambientes	2	6	10	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Diseño de Tejido Plano	2	3	7	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Taller de Construcción Experimental	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Figurín Infantil	0	6	6	Ccs. del Diseño y la Construcción	Representación
Representación Digital II	0	4	4	Ccs. del Diseño y la Construcción	Representación

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN**LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODA EN INDUMENTARIA Y TEXTILES**

CUARTO SEMESTRE

Semiótica de la Moda	4	0	8	Ccs. Sociales y Humanidades	Comunicación
Diseño de Conceptos de Moda Infantil	3	5	11	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Diseño de Estampados	2	3	7	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Construcción de Prendas Infantiles	2	6	10	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Procesos de Confección	2	2	6	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Figurín de Adulto	0	6	6	Ccs. del Diseño y la Construcción	Representación

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

QUINTO SEMESTRE

Arte y Moda	4	0	8	Ciencias de las Artes y la Cultura	Arte y Gestión Cultural
Diseño de Moda para Dama	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Construcción de Prendas para Dama	2	6	10	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Trazo Digital I	2	2	6	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Fotografía de la Moda	2	2	6	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Gestión Empresarial	4	0	8	Ccs. Económicas y Administrativas	Administración

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES (CURSO DE INDUCCIÓN)

SEXTO SEMESTRE

Identidad del Vestido Mexicano	4	0	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Teoría y Métodos
Diseño de Moda para Caballero	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Construcción de Prendas para Caballero	2	6	10	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Trazo Digital II	2	2	6	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Mercadotecnia	3	2	8	Ccs. Económicas y Administrativas	Mercadotecnia
Cotización de Proyectos de Diseño de Moda	4	0	8	Ccs. Económicas y Administrativas y Ccs. del Diseño y la Construcción	Contabilidad – Manufactura de Prototipos

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL (CURSO DE INDUCCIÓN)

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

SÉPTIMO SEMESTRE

Redes del Trabajo en la Moda	4	0	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Sociología
Diseño de Imagen y Estilismo	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Tejido de Punto	4	2	10	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Plataformas de Proyección de la Moda	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODA EN INDUMENTARIA Y TEXTILES

Comportamiento del Consumidor Optativa profesionalizante I	4	0	8	Ccs. Económicas y Administrativas	Mercadotecnia
---	---	---	---	-----------------------------------	---------------

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

OCTAVO SEMESTRE

Ética Profesional	2	2	6	Ccs. Sociales y Humanidades	Filosofía
Moda y Definición Cultural	4	0	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Teoría y Métodos
Diseño de proyectos Especiales Sostenibles	2	4	8	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Diseño de Tejido de Punto	2	3	7	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Confección de Tejido de Punto	0	4	4	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Proyecto Emprendedor Optativa Profesionalizante II	2	2	6	Ccs. Económicas y Administrativas	Administración

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

NOVENO SEMESTRE

Taller Integral de Diseño I	3	6	12	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Planeación, Diseño y Gestión de Eventos para la Difusión de la Moda	1	3	5	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Elaboración de Prototipos	2	10	14	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos
Planeación y Desarrollo Técnico de Confección	2	2	6	Ccs. del Diseño y la Construcción	Manufactura de Prototipos

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Prácticas Profesionales
- Servicio Social
- Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
- Programa Institucional de Formación Humanista

REQUISITOS DE TITULACIÓN

El egresado deberá apegarse a lo establecido en el capítulo XIV de la titulación en el nivel técnico, técnico superior y licenciatura, artículo 156 del Reglamento General de Docencia que señala lo siguiente:

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”

Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.