

OBJETIVO

Formar Licenciados en Agronegocios especializados en detectar oportunidades para la creación, administración y consolidación de proyectos productivos en los negocios relacionados con servicios o bienes de consumo intermedio o final originados en el campo; contribuye en el diseño, planeación, organización, gestión, implementación y asistencia técnica, así como en la innovación y desarrollo de estrategias de comercialización en mercados locales, nacionales e internacionales, considerando los factores ambientales, económicos, políticos, legales, culturales y sustentado en una formación humanista. La finalidad de formar Licenciados en Agronegocios es convertir las actividades desarrolladas en el campo, en negocios eficientes, rentables y competitivos que mejoren la calidad de vida de los actores involucrados en el sector.

PERFIL DEL ASPIRANTE:

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Agronegocios deberá tener interés en mejorar el sector agrario, contando además con una actitud emprendedora, interés por trabajar en equipo y estar dispuesto a participar activamente en la coordinación de grupos sociales del campo.

PERFIL DEL EGRESADO:

El perfil de egreso de la Lic. En Agronegocios se estructura con un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que el estudiante desarrollará

Habilidades

El Licenciado en Agronegocios analiza los indicadores económicos, sociales y culturales que condicionan el mercado de productos y servicios originados en el campo para detectar problemas y oportunidades, sintetizando su situación actual y previendo escenarios futuros para:

- Desarrollar la creatividad, organización de estructuras mentales y argumenta el diseño de estrategias para apuntalar alternativas de solución y planes de aprovechamiento de Agronegocios.
- Innovar productos o servicios originados en el campo, así como variantes de productos existentes.
- Integrar cadenas productivas del sector agrario a través de la organización de sus diferentes componentes para maximizar su éxito competitivo.
- Aplicar los principios del análisis financiero, evaluación de riesgos, estudios técnicos e implementa sistemas de control interno.
- Administrar de manera eficaz los agronegocios y hacer propuestas de mejora que generen una mayor rentabilidad.
- Promover el consumo de productos agropecuarios en los distintos mercados objetivos.
- Gestionar apoyos para el desarrollo de los agronegocios, inversiones en infraestructura y equipos para el mejoramiento de la calidad de productos de agronegocios.
- Identificar y aplicar las políticas y normativa de los tratados internacionales de comercio para identificar áreas de oportunidad y convertirlas en agronegocios rentables.
- Dar servicios de asistencia técnica en diferentes eslabones de las cadenas productivas del sector rural, agropecuario, agroindustrial y de servicios vinculados con el sector.

Conocimientos:

- Estadística (métodos estadísticos) para la investigación y estudios de mercado
- Fases del método científico para la investigación y desarrollo sostenible en los agronegocios con responsabilidad social y ambiental (actitud)
- Mercados financieros de agronegocios para el análisis y proyección de escenarios.
- Estrategias de mercadotecnia en el proceso productivo de los agronegocios
- Proceso Administrativo
- Administración financiera
- Proyectos de inversión
- Fundamentos y teoría general del derecho
- Teorías económicas
- Modelos de integración de cadenas productivas
- Sistemas de calidad aplicados a los agronegocios

**CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS**

- Sistemas de producción y transformación de materias primas con origen en el campo
- Sistemas de control interno
- Inteligencia de mercados de agroproductos
- Tratados comerciales internacionales que aplican al sector
- Normatividad aplicada al sector
- Del Idioma Inglés (Avanzado)

Actitudes:

- Emprendedora
- Ética personal y profesional
- Crítica, reflexiva y propositiva
- Trabajo en equipo
- Apertura al cambio
- Proactiva en el desempeño profesional
- Creativa
- Compromiso ante los problemas sociales y del ambiente

CAMPO DE TRABAJO:

El perfil de egreso de la Lic. En Agronegocios se estructura con un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que el estudiante desarrollará los siguientes campos de acción:

- Empresas de producción, procesamiento y comercialización de productos de los agronegocios.
- Despachos de consultoría.
- Organismos privados del sector rural, agropecuario, agroindustrial y de servicios vinculados con el sector.
- Dependencias gubernamentales de apoyo al sector rural, agropecuario, agroindustrial y de servicios vinculados con el sector (servicios aduanales, etc.)
- Crea su propia empresa de procesamiento, comercialización o de servicios vinculados con el sector.

DURACIÓN:

Nueve semestres.

**CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS**

PLAN DE ESTUDIOS

**PLAN 2012
CARRERA**

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Primer Semestre					
REGULACIÓN DE LOS AGRONEGOCIOS	3	0	6	CCE	AGRONEGOCIOS
PROCESOS DE PRODUCCIÓN VEGETAL	3	2	8	CCA	FITOTECNIA
MERCADOTECNIA EN LOS AGRONEGOCIOS	5	0	10	CCEA	MERCADOTECNIA
ADMINISTRACIÓN	4	0	8	CCEA	ADMINISTRACIÓN
REDACCIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS	3	0	6	CAC	LETRAS
CONTABILIDAD	3	2	8	CCEA	CONTADURÍA
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras					
Programa Institucional de Formación Humanista					

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
SEGUNDO SEMESTRE					
PROCESOS DE PRODUCCIÓN ANIMAL	3	2	8	CCA	ZOOTECNIA
RECURSOS HUMANOS	2	2	6	CCEA	RECURSOS HUMANOS
MERCADOS DE LOS AGRONEGOCIOS	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE AGRONEGOCIOS	2	2	6	CCEA	ADMINISTRACIÓN
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	3	0	6	CCB	SIST. DE INF.
MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	2	8	CCB	MAT. Y FÍS.
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras					
Programa Institucional de Formación Humanista					

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
TERCER SEMESTRE					
ECONOMÍA	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
ESTRATEGIAS DE MERCADOS	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
COSTOS	3	2	8	CCEA	CONTADURÍA
ESTADÍSTICA	2	3	7	CCB	ESTADÍSTICA
MERCADO DE DERIVADOS	3	2	8	CCEA	FINANZAS
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras					
Programa Institucional de Formación Humanista					

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
CUARTO SEMESTRE					
DES. SOSTENIBLE EN LOS AGRONEGOCIOS	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS	3	2	8	CCA	TEC. DE ALIMENTOS
PLANES DE NEGOCIOS	3	2	8	CCEA	ADMINISTRACIÓN
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	3	2	8	CCEA	FINANZAS
MÉTODOS ESTADÍSTICOS	3	2	8	CCB	ESTADÍSTICA
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras					
Programa Institucional de Formación Humanista					

**CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS**

	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
QUINTO SEMESTRE					
EVALUACIÓN DE AGRONEGOCIOS I	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	3	2	8	CCA	TEC. DE ALIM.
VENTAS EN LOS AGRONEGOCIOS	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
ANÁLISIS DE PROYECTOS DE AGRONEGOCIOS	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
OPERACIONES FINANCIERAS	3	2	8	CCEA	FINANZAS
PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS PECUARIOS	3	2	8	CCA	TEC. DE ALIM.
Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)					
SEMESTRE: SEIS					
	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
MATERIA					
EVALUACIÓN DE AGRONEGOCIOS II	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
SUSTENTABILIDAD EN LOS AGRONEGOCIOS	3	2	8	CCA	DIS. AGRÍCOLAS
LOGÍSTICA DE AGRONEGOCIOS	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
APLICACIÓN DE PROYECTOS DE AGRONEGOCIOS	1	4	6	CCE	AGRONEGOCIOS
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	2	8	CCB	MAT. Y FÍS.
ÉTICA PROFESIONAL	2	2	6	CCSH	FILOSOFÍA
Programa Institucional de Servicio Social					
	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
SÉPTIMO SEMESTRE					
CADENAS PRODUCTIVAS	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
ECONOMÍA AGRARIA	3	2	8	CCEA	ECONOMÍA
INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
MARCO JURÍDICO EMPRESARIAL	3	2	8	CCSH	DERECHO
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
Programa Institucional de Servicio Social					
	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
OCTAVO SEMESTRE					
TALLER DE CONSULTORÍA	0	5	5	CCE	AGRONEGOCIOS
CONTROL INTERNO PARA AGRONEGOCIOS	3	2	8	CCEA	CONTADURÍA
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE	3	2	8	CCE	AGRONEGOCIOS
TALLER DE DESARROLLO EN AGRONEGOCIOS	0	5	5	CCE	AGRONEGOCIOS
CONTRIBUCIONES	3	2	8	CCEA	CONTADURÍA
Programa Institucional de Servicio Social					
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)					
	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
NOVENO SEMESTRE					
TALLER DE PRÁCTICAS PROFESIONALES	0	18	18	CCE	AGRONEGOCIOS
Programa Institucional de Servicio Social					
Programa Institucional de Prácticas Profesionales					

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Prácticas Profesionales
- Servicio Social
- Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Fomento a las Lenguas Extranjeras
- Programa de Formación Humanista

REQUISITOS DE TITULACIÓN

El egresado deberá apegarse a lo establecido en el capítulo XIV de la titulación en el nivel técnico, técnico superior y licenciatura, artículo 156 del Reglamento General de Docencia que señala lo siguiente:

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”

Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.