

OBJETIVO

Formar profesionistas integrales, con una perspectiva interdisciplinaria, conscientes de las problemáticas sociales, políticas y culturales contemporáneas que se presentan en los ámbitos periodístico, institucional y de producción, capaces de realizar estrategias y productos de información y comunicación que contribuyan a impulsar procesos de comunicación democráticos y de calidad en el contexto local-global, con una sólida formación ética y humanista comprometida con el desarrollo social.

PERFIL DEL ASPIRANTE:

- Disciplina y autonomía en el trabajo.
- Buena redacción y ortografía.
- Buena expresión verbal, hábito y comprensión lectora.
- Interés por las manifestaciones audiovisuales.
- Interés por el acontecer y las problemáticas locales, nacionales e internacionales.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad para establecer relaciones en distintos ámbitos.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información y comunicación.
- Actitudes emprendedoras.

PERFIL DEL EGRESADO:

Habilidades para:

- Buscar y seleccionar información para el análisis, la reflexión e interpretación crítica de la realidad para desenvolverse con pertinencia con relación a la narrativa mediática del acontecer y en sus prácticas comunicativas presenciales.
- Generar productos comunicativos a través de la aplicación de lógicas y lenguajes audiovisuales.
- Generar, implementar y evaluar estrategias de comunicación de acuerdo a distintos objetivos y públicos.
- Realizar negociaciones y gestiones para desarrollar propuestas innovadoras de comunicación.
- Desenvolverse con eficiencia entre la diversidad social y cultural y en diferentes escenarios de la comunicación.
- Utilizar adecuadamente aparatos, dispositivos y paquetes tecnológicos para realizar productos comunicativos en multiplataformas.
- Optimizar el tiempo y recursos en el diseño, manejo y producción de la comunicación.
- Relacionarse y desempeñarse con liderazgo en las distintas funciones y prácticas de la comunicación.
- Expresarse correctamente, de manera oral, con buena dicción y claridad en sus argumentaciones, para desempeñarse en las modalidades de comunicación presenciales y mediáticas.
- Escribir correctamente, en su lengua, en cuanto a ortografía y sintaxis, además de manejar los principales géneros informativos y formatos en los medios de comunicación y en ámbitos de la comunicación.

Conocimientos de:

- Teorías sociales contemporáneas que ofrezcan una explicación integral de las dinámicas globales, políticas y culturales que configuran la producción social de la comunicación en los distintos campos en los cuales se desenvuelve.
- Historia de las principales genealogías y paradigmas, además de las discusiones actuales sobre los sistemas, procesos y prácticas de comunicación sobre instituciones e industrias de medios, contenidos y narrativas mediáticas y recepción entre públicos y/o audiencias, así como la normatividad legal básica que regula estos procesos.
- Teorías y técnicas de la imagen fija y en movimiento, la práctica fotográfica, en vídeo y televisión y apreciación del lenguaje cinematográfico.
- Teorías y técnicas sobre el sonido, el manejo de la voz, la música y la producción radiofónica.
- Teorías y técnicas sobre la práctica periodística, la recopilación de información, el reporteo y el manejo y redacción de los géneros periodísticos.
- Teorías y discusiones sobre tecnologías de la información y comunicación y la comunicación digital interactiva.

- Métodos y técnicas para investigar, identificar y diagnosticar problemas de comunicación e implementar propuestas y estrategias de comunicación.
- El tratamiento en multiplataformas de la información, lenguajes, narrativas y soportes audiovisuales.

Actitudes

- Interés y sensibilidad por el acontecer y las problemáticas contemporáneas.
- Interés por las artes audiovisuales y las manifestaciones culturales en general.
- Apertura y disposición para aceptar el cambio y adaptarse a nuevas situaciones, lo cual es una característica fundamental en el campo de la comunicación en cuanto a tendencias, escenarios y técnicas.
- Espíritu innovador y creativo que se exprese en su capacidad para generar propuestas en sus ámbitos de desempeño profesional.
- Disposición para la permanente actualización.
- Capacidad para tomar iniciativas cuando sea requerido en sus tareas profesionales.
- Ética, al integrar valores humanos y sentido de pertenencia a sus tareas profesionales.
- Disposición y facilidad para trabajar en equipo.

Valores

- Autonomía y responsabilidad social
- Pluralismo
- Humanismo
- Calidad

CAMPO DE TRABAJO:

Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como asociado medios de comunicación, organizaciones e instituciones públicas y privadas de cualquier tipo y tamaño y en condiciones laborales tanto de dependencia como de colaboración de alta dirección en áreas de comunicación institucional y dirección de medios.

Los profesionales de la Comunicación e Información se desempeñan en los siguientes espacios: periódicos, medios electrónicos, televisión y radio, oficinas de prensa, de comunicación social, difusión, agencias de publicidad, producción de medios y tecnologías de información y comunicación, consultoría y asesoría en estrategias de comunicación, entre los principales.

DURACIÓN:

Ocho semestres.

CENTRO DE CIENCIAS DE SOCIALES Y HUMANIDADES**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

PLAN DE ESTUDIOS**PLAN 2012
CARRERA 18**

PRIMER SEMESTRE

MATERIA	H/T	H/P	C	CENTRO	DEPTO
APRECIACIÓN DE LAS ARTES AUDIOVISUALES: FOTOGRAFÍA Y CINE	2	2	6	CA Y C	ARTE Y GESTIÓN CULTURAL
TEORÍA SOCIAL	4	0	8	CCS Y H	SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	2	4	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
TEORÍA Y PRÁCTICA PERIODÍSTICA I	4	2	10	CCS Y H	COMUNICACIÓN
TEORÍA Y PRÁCTICA FOTOGRÁFICA I	2	4	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
ALLER DE MULTIMEDIA	0	4	4	CCS Y H	COMUNICACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE

MATERIA	H/T	H/P	C	CENTRO	DEPTO
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2	2	6	CCE Y A	ADMINISTRACIÓN
LINGÜÍSTICA	4	0	8	CA Y C	LETRAS
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN. I GENEALOGÍAS	4	0	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
MERCADOTECNIA	3	2	8	CCE Y A	MERCADOTECNIA
TEORÍA Y PRÁCTICA PERIODÍSTICA II	2	4	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
TEORÍA Y PRÁCTICA FOTOGRÁFICA II	2	4	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN

TERCER SEMESTRE

MATERIA	H/T	H/P	C	CENTRO	DEPTO
LÓGICA ARGUMENTATIVA Y RETÓRICA	4	0	8	CCS Y H	FILOSOFÍA
LITERATURA Y GÉNEROS	4	0	8	CA Y C	LETRAS
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II. SEMIÓTICA	4	0	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN I: COMERCIAL	2	4	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
TEORÍA Y PRÁCTICA RADIOFÓNICA I	4	2	10	CCS Y H	COMUNICACIÓN
TEORÍA Y PRÁCTICA AUDIOVISUAL	2	4	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN

CENTRO DE CIENCIAS DE SOCIALES Y HUMANIDADES**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

CUARTO SEMESTRE

MATERIA	H/T	H/P	C	CENTRO	DEPTO
Teorías de la Imagen	2	2	6	CCS y H/ CCD y C	Comunicación/ Representación
Teorías de la Comunicación III. Discusiones Actuales	4	0	8	CCS y H	Comunicación
Estrategias de Comunicación II: Social y Política	2	4	8	CCS y H	Comunicación
Teoría y Práctica Radiofónica II	2	4	8	CCS y H	Comunicación
Teoría y Práctica Televisiva	2	4	8	CCS y H	Comunicación

QUINTO SEMESTRE

MATERIA	H/T	H/P	C	CENTRO	DEPTO
FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	0	8	CCS Y H	FILOSOFÍA
ESTADÍSTICA	2	3	7	CCB	ESTADÍSTICA
INVESTIGACIÓN APLICADA EN COMUNICACIÓN	2	4	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
PROCESOS CREATIVOS EN COMUNICACIÓN	2	4	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
TALLER DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	0	8	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN

SEXTO SEMESTRE

MATERIA	H/T	H/P	C	CENTRO	DEPTO
ÉTICA PROFESIONAL	2	2	6	CCS Y H	FILOSOFÍA
GESTIÓN EN COMUNICACIÓN	2	4	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
TALLER DE COMUNICACIÓN SOCIAL	0	8	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE					
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE					

SEPTIMO SEMESTRE

MATERIA	H/T	H/P	C	CENTRO	DEPTO
POLÍTICA Y ESPACIO PÚBLICO	4	0	8	CCS Y H	CIENCIAS POLÍTICAS
LEGISLACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN EN MÉXICO	4	0	8	CCS Y H	DERECHO
TALLER DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	0	8	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE					
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE					

CENTRO DE CIENCIAS DE SOCIALES Y HUMANIDADES**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

OCTAVO SEMESTRE

MATERIA	H/T	H/P	C	CENTRO	DEPTO
COSTOS DE PRODUCCIÓN	3	1	7	CE Y A	CONTABILIDAD
GESTIÓN EMPRESARIAL	2	4	8	CE Y A	ADMINISTRACIÓN
TALLER DE INTEGRACIÓN	0	8	8	CCS Y H	COMUNICACIÓN
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE					
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE					

Materias Optativas Profesionalizantes en Modalidad Abierta**Orientación I.** Realización de productos comunicativos**Orientación II.** Comunicación Pública**PROGRAMAS INSTITUCIONALES**

- Prácticas Profesionales
- Servicio Social
- Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Fomento a las Lenguas Extranjeras
- Programa de Formación Humanista

REQUISITOS DE TITULACIÓN

El egresado deberá apegarse a lo establecido en el capítulo XIV de la titulación en el nivel técnico, técnico superior y licenciatura, artículo 156 del Reglamento General de Docencia que señala lo siguiente:

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”

Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.