

BOLETÍN No. 672 ->>

- México debe generar materiales audiovisuales propios, ya que estar comprando producciones extranjeras, provoca la debacle de arte en el país: JMLG.
- Falta explotar el documental de investigación en el ámbito cinematográfico: Luna García.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, como parte de las actividades correspondientes al XIV Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior; llevó a cabo la conferencia “Cinefotografía aplicada a la televisión y el vídeo”, la cual, fue impartida por José Mario Luna García, profesor del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la UNAM y del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC).

En entrevista previa, Luna García explicó que la finalidad de la conferencia es brindar información a profesionales del medio audiovisual sobre diversos detalles técnicos de iluminación para realizar una correcta producción audiovisual, las nuevas tendencias relacionadas a la era digital, así como la proyección de trabajos que han realizado alumnos del CUEC y del CCC relacionados a la iluminación.

Asimismo, comentó que ha crecido de manera exponencial la demanda educativa para estudiar licenciaturas relacionadas a la cinematografía en México, pues mencionó que el CUEC sólo cuenta con 15 lugares para el estudio de la licenciatura, y sin embargo existe una demanda educativa de aproximadamente 500 solicitantes anualmente, lo cual, provoca que muchos jóvenes no estudien de manera profesional esta carrera y recurran al conocimiento empírico.

Además, Luna García abundó que respecto al incremento de la demanda educativa para estudiar cinematografía, no ha ido a la par con el crecimiento del campo laboral, ya que detalló que en un plazo de 2 años, surgen alrededor de 250 directores de cine, de los cuales, sólo entre 60 y 70 producen películas anualmente.

Sobre este tema, comentó que es un indicador bajo en comparación con otros países como la India, cuya industria cinematográfica es redituable y donde la población consume los productos fílmicos propios de país; por lo cual hizo un llamado a las instituciones educativas, sector gubernamental, empresarial y cultural para que apoyen a los futuros profesionales del ámbito televisivo y cinematográfico.

De igual forma, José Mario Luna García expresó que los medios audiovisuales en México tienen un gran potencial creativo y argumentativo, sin embargo, al comprar tecnología, cultura y arte fuera del país, se está generando una debacle en México, con la cual, las televisoras y los medios de comunicación tienen el reto de generar material de calidad y poder dar empleo a profesionistas de este ámbito.

Finalmente, agregó que los materiales audiovisuales que se producen en México, deben contener calidad en valores humanistas que reflejen lo que es el país, que exporten cultura, turismo y desarrollen un intercambio cultural a través de la cinematografía, con la finalidad de enriquecer a la población para que se pueda generar una gran cantidad de información de calidad.

