

BOLETÍN DE PRENSA No. 300

Egresados de la UAA han posicionado sus marcas en la región y el mundo.

Las estudiantes del último semestre de Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles de la UAA presentaron un desfile de modas en el que demostraron a los asistentes las capacidades artísticas y la calidad de su trabajo por medio de aproximadamente 23 colecciones que comprendían de 5 a 8 diseños.

Además, la Coordinadora de la carrera expresó las áreas de oportunidad de los egresados y los grandes logros que se han forjado durante la historia de esta licenciatura, reflejando el espíritu emprendedor de los alumnos de la Autónoma de Aguascalientes.



El tema del espectáculo fue Orígenes Recónditos, que hacía referencia a materiales y técnicas artesanales. Las prendas exhibidas fueron tanto sencillas como complejas, con desestructuraciones de tela.



Lorena Ledesma Armendáriz, también Coordinadora General de UNIMODAA, expresó aunque la moda puede verse como una obra efímera o frívola, “es un sistema complejo con elementos sociológicos, antropológicos, filosóficos y una empresa que ofrece grande divisas”. Por lo que no es de sorprender que Aguascalientes haya sido un gran productor de la industria textil nacional.

Añadió que para los egresados de Diseño de Modas se presenta un amplio campo de trabajo: “pueden dedicarse únicamente al diseño, a la generación de marcas, ser autoempleados, redactores de revistas, ilustradores de moda, incluso en el área de comunicación como parte del estilismo de diseño de imagen”.



Enfatizó que para el desarrollo de la industria textil en Aguascalientes es necesario el análisis e identificación de competitividades y circunstancias económicas: “antes que una situación negativa, empresas e instituciones de formación tienen que verlas como un área de oportunidad, quienes no se adaptan tienden a desaparecer”.

También explicó que la gestión de este sector productivo no es únicamente responsabilidad de escuelas formadoras de diseñadores textiles e indumentarios, empresarios y Gobierno, sino de muchas entidades y multifactorial: “la industria debe apostar por el diseño, la capacitación, actualización e incluirse en la nueva visión del mundo de la moda que ha crecido y sobrevivido”.

La jefa del departamento de Manufactura de Prototipos ahondó en algunos de los egresados de esta licenciatura del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción que han forjado una trayectoria o lo han iniciado con éxito.

Tal es el caso de Iraís Macías Nuñez, quien este año egresa de la UAA, presentó su colección en este desfile Orígenes Recónditos y ya cuenta con su propia marca titulada Mohikano: una propuesta con diseños mexicanos con técnicas y materiales artesanales.

Otra marca que surgió de estudiante de la máxima Casa de Estudios del estado y que proyecta a Aguascalientes hasta San Miguel de Allende, Guanajuato y Zacatecas, es Monneta: con productos de bisutería como bolsas, porta-laptops y accesorios con colores y cortes tradicionales.

Por supuesto comentó sobre Iván Mejía Dévora, con dos años de experiencia en la empresa Adidas en Alemania. Ha sido diseñador del uniforme de la Selección Mexicana de Fútbol.

Incluso la alumna Natalia María López Ramírez es de las 12 finalistas del concurso Elle México Diseña, Look 2099. La comunidad universitaria ha mostrado su apoyo y está al tanto del dictamen.