

BOLETÍN No. 103 ->>

Se está viviendo un parteaguas en la industria cinematográfica respecto a la forma de producir, distribuir y publicitar películas: Alan Stivelman.

Alan Stivelman, director argentino de la película documental “Humano”, ofreció una charla a estudiantes de la licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en la cual, les expuso cómo es el proceso, planificación y conformación de una idea cinematográfica, su financiamiento para hacerla sustentable, distribución y difusión a través de medios sociales e internet, entre otros temas.

Tras la exhibición del film en la Autónoma de Aguascalientes, el director comentó que se diseñó un plan publicitario que consistió en el que a través del uso de medios sociales (Facebook, Twitter, Youtube, etc) e internet, para que la película se convirtiera en un proyecto autofinanciable.

En cuanto a ello, Stivelman aseguró que el uso de los medios sociales para la difusión y publicidad de “Humano” fue un punto clave, pues gracias a estas herramientas, estimó que se logró reunir entre festivales, proyecciones independientes y eventos culturales a cerca de 200 mil espectadores alrededor del mundo, además de que se conformó a una comunidad digital que asciende a más de 120 mil seguidores entre Youtube, Facebook y Twitter.

Asimismo, indicó que los medios sociales e internet deben ser capitalizados por las nuevas generaciones de cineastas independientes, ya que se está viviendo un parteaguas en la industria cinematográfica en cuanto a la forma de producir, distribuir y publicitar películas.

Por otro lado, el director argentino comentó que la industria cinematográfica en Latinoamérica, particularmente el caso de Argentina, el apoyo por parte del gobierno para el cine es muy alto, pues estimó que se producen alrededor de 160 películas al año; sin embargo, lamentó que en promedio sólo cinco resultan exitosas, esto debido a la poca difusión y una inadecuada estrategia de publicidad, y por ello, reiteró la importancia de que los cineastas independientes hagan uso de las plataformas tecnológicas para que resulten sustentables sus proyectos cinematográficos.

Finalmente, Alan Stivelman agradeció a las autoridades de la Universidad Autónoma de Aguascalientes por apoyar y fomentar las obras de cineastas extranjeros y nacionales, además de poder compartir con los alumnos de la licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales su experiencia al haber producido y dirigido “Humano”.

