

BOLETÍN No. 282 ->>

El estudio analizará factores que inducen a pequeñas, medianas y grandes empresas manufactureras en Aguascalientes a innovar desde el punto de vista ambiental.

Si hay menos empresas certificándose o haciendo innovación ambiental, los costos por degradación ambiental y por agotamiento de recursos naturales se incrementan, y por lo tanto el producto interno bruto ecológico de un país disminuye, el cual puede calificarse como una mejor medida para el bienestar y crecimiento económico de una nación; así lo señaló Roberto González Acolt, profesor del departamento de Economía de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, quien se encuentra realizando la investigación “Aspectos ambientales en el proceso de innovación de las empresas manufactureras en México”.

Al respecto, sostuvo que este estudio analizará los factores que inducen a las empresas manufactureras en Aguascalientes a innovar desde el punto de vista ambiental, es decir, cómo es que los procesos productivos, administrativos y utilización de tecnologías sustentables pueden mejorar el medio ambiente y hacer que las organizaciones se vuelvan más competitivas en el mercado.

Asimismo, González Acolt precisó que la investigación se centrará en el comportamiento de las medianas y grandes empresas, sin embargo, también se pretende conocer cómo es que este proceso se da en las pequeñas organizaciones y si estas tienen dificultades para impulsar la innovación ambiental.

Sobre este tema, lamentó que existan pocos estudios en México de este tipo, pues los costos ambientales y de agotamiento de recursos naturales que generan las actividades productivas de las empresas han aumentado significativamente desde los años noventa hasta la actualidad, además de que el problema por el deterioro ambiental sigue estando latente. Finalmente, el investigador del Departamento de Economía de la UAA agregó que para mediados del 2016 se espera obtener resultados sobre este estudio.

