

BOLETÍN DE PRENSA No. 415 ->>

A tan sólo unos meses de terminar las instalaciones del Laboratorio de Gestión del Diseño de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, que dará servicio para el desarrollo de industrias creativas, con productos que serán impulsados por los mejores alumnos y catedráticos de la UAA, ya se está trabajando para dos proyectos de gran importancia en el Estado.

Son innumerables las aportaciones que los alumnos de la Universidad Autónoma de Aguascalientes han hecho en los sectores público y privado de la entidad, acciones que les han distinguido ante los organismos empleadores. Con base a la formación de calidad y el profesionalismo de su planta académica, los alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles, son llamados a participar en dos grandes proyectos, convocados por el DIF Estatal.



Uno de los servicios principales del Laboratorio de Gestión del Diseño es la creación de marcas propias y es en esta línea que la UAA demostrará la capacidad de los alumnos de grados avanzados y profesores, a través de propuestas de imagen para la “Marca Aguascalientes”. Se esperan trabajos con un alto contenido creativo que plasme en una etiqueta, que asocie la idea de fabricación artesanal en los productos que se hacen en Aguascalientes como textiles, cerámica y agroindustrias por mencionar algunos rubros.

Este proyecto está encomendado exclusivamente a quienes cursan la carrera de Diseño Gráfico, adscrita al Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción de la Autónoma, por lo que será el momento propicio para identificar talentos, quienes participarán directamente en las instalaciones del Laboratorio de Gestión del Diseño que abrirá sus puertas oficialmente en el 2012.

Por otro lado se elegirán las mejores propuestas de diseño de prendas de vestir, que serán dados a conocer por medio de portafolios que contendrán cinco prendas que innoven la industria del vestido en Aguascalientes y conjuguen el rescate de la tradición del deshilado y el bordado.

Este proyecto también pertenece a Marca Aguascalientes, cuyo objetivo es dar a conocer

nuevos productos desarrollados por alumnos de Diseño de Moda en Indumentaria y Textil, así como por artesanos de la localidad. Se busca originalidad, modernidad y competitividad en prendas que puedan ser vendidas en el país y el extranjero.

Con proyectos como estos se da muestra de las acciones en vinculación emprendidas por la máxima casa de estudios, en las que todos los miembros de la comunidad universitaria aportan sus conocimientos a todos los sectores de la población.