El 60% de los alumnos del Centro de Ciencias Empresariales de la UAA realizaron actividades con el sector productivo de la entidad en 2015

BOLETÍN No. 054 –>>

Egresados del CCE de Campus Sur complementarán a la iniciativa privada de Aguascalientes: MAC.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes es pionera en generar oferta educativa que apunta hacia el sector de agronegocios lo cual resulta de la innovación que impulsará de forma contundente a los sectores agrícola y pecuario, fungiendo como un complemento eficiente del sector empresarial de la entidad, así lo expresó el rector, Mario Andrade Cervantes.

Andrade Cervantes reconoció la labor de los integrantes del Centro de Ciencias Empresariales (CCE) pues el trabajo realizado durante 2015 refleja avances significativos en el desarrollo de los programas educativos del Campus Sur de la Autónoma de Aguascalientes, y mencionó que la actual administración seguirá velando por el desdoblamiento de la oferta educativa, infraestructura y equipamiento necesario para que las carreras del centro continúen fortaleciéndose.

Por ello, durante el informe de actividades del decano del CCE, el rector felicitó a la comunidad de estudiantes y profesores y les exhortó a continuar incrementando su participación en el sector productivo para dar muestra de las capacidades con las que cuentan.

En su momento, José Jorge Saavedra González, decano del CCE, indicó que el 60% de los alumnos del Centro tienen contacto directo con el sector empresarial lo que ha permitido fortalecer su desarrollo y preparación académica, de esta manera se seguirá con el objetivo primordial de continuar los vínculos y lograr que la totalidad del alumnado tenga acercamiento con empresas.

Asimismo, informó que las carreras del Centro de Ciencias Empresariales tienen un índice de retención estudiantil superior al 80%, lo que demuestra que los programas de estudios de las cuatro licenciaturas ofertadas en dicha unidad académica cuentan con pertinencia al responder a las exigencias del sector productivo.

Finalmente expuso que se realizó la segunda Muestra de Mercados Internacionales donde alumnos del centro presentaron programas sobre estrategias y aspectos logísticos de países como Hong Kong, China, Austraila e Indonesia; la quinta Muestra de Agronegocios con la creación de proyectos sobre comercialización dirigidos a sectores productivos y el cuarto Congreso del Centro Ciencias Empresariales con la presencia de expertos del sector productivo quienes impartieron conferencias magistrales, talleres, actividades culturales y deportivas dirigidas a los estudiantes universitarios de los programas educativos que alberga el centro.

El 60% de los alumnos del Centro de Ciencias Empresariales de la UAA realizaron actividades con el sector productivo de la entidad en 2015