

BOLETÍN No. 075 ->>

Las empresas exitosas emplean plataformas web para adquirir conocimientos de personal externo y así resolver problemas técnicos, desarrollar nuevos productos y mejorar procesos de producción.

La innovación abierta asistida por computadora es una nueva opción de *crowdsourcing services*, cuya tendencia rompe con fronteras y propicia una competencia de ingenio y creatividad a nivel mundial.

Las empresas exitosas en el mundo incorporan el uso de plataformas digitales de acceso mundial para exponer necesidades específicas y obtener soluciones a las mismas a través de conocimiento y experiencias, con el fin de mejorar cuestiones técnicas, procesos de producción y crear nuevos productos entre otros de los múltiples beneficios que caracteriza a la llamada "Innovación abierta asistida por computadora"

Este paradigma fue abordado por René López Flores, del Instituto Politécnico de Toulouse, en Francia, quien impartió una conferencia a estudiantes del Centro de Ciencias Básicas de la UAA, durante la cual recalcó que los conocidos *crowdsourcing services* se encargan de poner a consideración de catedráticos, centros de investigación, expertos en diversas áreas de conocimiento, alumnos y la sociedad en general, las necesidades de alguna empresa con la finalidad de que los interesados en solucionarlas den a conocer sus propuestas, y así la empresa elija la o las que mejor le convengan.

Todo esto se hace con el uso de la red, en este sentido la participación es abierta, ofrece soluciones radicales, detona el desarrollo tecnológico, los proyectos se presentan en menor tiempo y con menores costos, ya que el empresario sólo elige a los trabajos que le ayudarán al propósito que planteó en esa plataforma.

Este flujo de información científica para la innovación abierta asistida por computadora es utilizada por empresas dedicadas a la química, la aeronáutica, por ejemplo la NASA o DELL, y ésta última tiene un portal que recibe ideas nuevas para mejorar sus productos provenientes de todas partes del mundo. Con esta práctica se hace obsoleto contar con un "genio estrella" dentro de la empresa que resuelve todos los problemas y rechazar las ideas del exterior. Por ello, invitó a los estudiantes a consultar dichas plataformas para identificar las necesidades actuales de los sectores productivos más demandantes y así prepararse para ser competitivos en un escenario abierto de innovación.

Aclaró el ponente que con el uso de la tecnología se abren las fronteras para hacer uso intensivo del conocimiento y experiencias para favorecer el desarrollo de nuevos productos y buscar nuevos canales de comercialización, que se puede hacer en dos modalidades: *inside out*, es decir, buscar nuevos canales para comercializar la ideas que se generan ó *outside in*, que implica el adquirir ideas, tecnología y patentes.

René López Flores invitó a los estudiantes de la UAA a apropiarse de esta manera de romper fronteras y propiciar una competencia de ingenio y creatividad a nivel mundial, en la que los

emprendedores tienen un gran futuro, a sacarle provecho a la web y ayudar a transformar el mundo.

La conferencia “Innovación abierta asistida por computadora” fue impartida dentro de las actividades programadas en el Seminario de Matemáticas Aplicadas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

