

BOLETÍN No. 170 ->>

Se presentaron los resultados del Estudio de Empleadores 2015 de la UAA.

Ante resultados del Estudio se exhorta a sus estudiantes a atender requisitos de titulación, como acreditación del idioma inglés y la realización de prácticas profesionales.

Tras la presentación de los resultados del Estudio de Empleadores 2015 de la Universidad Autónoma de Aguascalientes ante su Comisión Ejecutiva, María del Carmen Martínez Serna, titular de la dirección general de Docencia de Pregrado, señaló que el 95.8% de los contratantes de los sectores productivos consideran muy importante o importante la selección de profesionistas con título de licenciatura, el 74% la experiencia laboral previa como un requisito muy importante o importante, y el 66% que el conocimiento de un segundo idioma es algo importante o muy importante.

La titular del área a cargo de este Estudio señaló que gracias a este tipo de datos se pueden identificar las habilidades y aptitudes más solicitadas por los sectores productivos, lo cual permite la actualización constante de los planes de estudio para formar a profesionistas competitivos con un perfil pertinente a las necesidades actuales, pero además identificar las áreas que requieren la atención de los estudiantes, como la titulación, la realización de prácticas profesionales y el aprendizaje del idioma inglés; por lo que también exhortó a todos los estudiantes a poner atención a estos requisitos.

Asimismo apuntó que el 96.2% de los empleadores consideraron muy importante o importante la presentación personal de los egresados y el 56.6% como muy importante contar con habilidades para el manejo de paquetes computacionales específicos de su profesión, mismo porcentaje que señaló como muy importante el manejo de tecnologías de información y comunicación. Respecto a las habilidades de liderazgo, el 58.5% de los empleadores lo consideran muy importante y un 37.7% como importante.

Martínez Serna aclaró que este Estudio de Empleadores tiene por objetivo conjuntar las opiniones de quienes contratan a los egresados de la UAA con relación a su desempeño, identificar áreas de mejora en su formación profesional y su actuación en el campo laboral; por ejemplo, el 58.9% de los egresados laboran en actividades económicas de servicio, como los educativos, médicos, diversificados, financieros e inmobiliarios; mientras que el resto se distribuye en las industrias manufactureras, el comercio, restaurantes y hoteles, la construcción, sectores energéticos, agrícola-ganadero, así como en el área de transportes e información en medios de comunicación.

Finalmente comentó que este instrumento se realiza de acuerdo a las consideraciones de la ANUIES, bajo una metodología nacional que señala que después de 2 años del egreso de una generación es indispensable analizar la situación de los exalumnos, en este caso de los estudiantes que concluyeron sus estudios en 2013.

Cabe mencionar que este mes se inició con la aplicación vía electrónica de cuestionarios para el

La gran mayoría de los empleadores buscan profesionistas con título, experiencia laboral previa y conocimiento de un segundo idioma

Estudio de Desempeño de Egresados a 1 mil 796 alumnos de 52 programas educativos de la generación de egreso 2014, y a partir del 9 de mayo se realizará la búsqueda de dichos exalumnos por parte de los encuestadores para el trabajo de campo.

