

BOLETÍN No. 275 ->>

Eventos académicos de fin de cursos concentraron a cerca de 1 mil jóvenes que dieron a conocer proyectos de bienes y servicios con ejemplos de ingenio, innovación y compromiso social.

En la Universidad Autónoma de Aguascalientes se forman futuros profesionistas con una actitud hacia el emprendimiento, prueba de ello son tres eventos académicos que cerraron las actividades de este semestre, las cuales fueron coordinadas por el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas en las que participaron cerca de 1 mil estudiantes quienes presentaron 199 proyectos.

El rector Mario Andrade Cervantes se congratuló con la variedad de ideas desarrolladas por los estudiantes de la UAA porque apuestan por la innovación, el desarrollo tecnológico, científico y social en sana competencia, donde aplican los conocimientos adquiridos en las aulas y desarrollan habilidades que les abrirán las puertas del éxito.

En la ExpoMarketing el objetivo fue impulsar y promover la vinculación entre estudiantes y empresas, en este evento se impartieron conferencias y se realizaron actividades deportivas, además de que se presentaron proyectos por un total de 93 equipos, de los cuales los ganadores fueron: “Gatos para todos” en la categoría de Campaña Social; en Desarrollo Integral del Producto ganó el equipo de “Boca de Tunel”; y en lo referente al Desarrollo de Productos Interdisciplinarios los vencedores fueron la integrantes de “Selva Frut”.

Dentro de la XXXI Muestra Emprendedora 368 estudiantes de la UAA realizaron 71 proyectos de los cuales resultaron vencedores los siguientes proyectos: en la categoría de Bienes de Consumo ganaron los estudiantes de Mercadotecnia con su producto “Bolillo artesanal San Francisco”; en la categoría Bienes de Consumo Interno ganó “Addlens”, desarrollado por jóvenes de Optometría; en Servicios fue seleccionado “Start Chip”; y en Proyecto Verde “Vadebo”, del equipo de Administración Financiera.

Cabe destacar que los alumnos de los últimos semestres de la licenciatura en Administración de Empresas participaron con proyectos más complejos y por lo cual son calificados con más rigor por los jueces; y “Vísteme” ganó con una aplicación que desarrollaron estudiantes del octavo semestre; mientras que para noveno semestre “El Man-jar” destacó por ofrecer una manera diferente de hacer helados, a través de planchas ahorradoras de energía.

Para finalizar estos eventos académicos se montó la 19a Muestra Exportadora para comercializar en el extranjero 29 productos entre zapatos, frutas y materias primas para comida típica mexicana, por mencionar algunos ejemplos. Aquí se eligió a “Exportación de guayaba” de la carrera de Contador Público como el proyecto ganador; en segundo puesto la carrera de

Alumnos de la UAA desarrollaron y presentaron 199 proyectos en muestras Emprendedora, Exportadora y de Mercadotecnia

Administración de Empresas vuelve a demostrar su liderazgo con su propuesta “Hoja para tamal”; y finalmente se eligió “Exportación de mango” de Contador Público como el mejor stand de esta muestra.

