

BOLETÍN No. 290 ->>

Además de desarrollar diseños y prendas propias, se requiere incentivar entre los consumidores una nueva visión que impulse la economía nacional: LLA.

PIB anual de la industria textil en México presentó un incremento de 2%, lo cual habla de la reactivación de este sector productivo: ECR.

Estudiantes de la generación 2012-2016 de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles de la Universidad Autónoma de Aguascalientes presentaron 34 marcas propias y sus respectivas colecciones a empresarios y representantes de cámaras de industrias afines con el objetivo de demostrar las alternativas para incentivar la economía local y nacional a través de la innovación en el diseño.

Al respecto, la jefa del departamento de Manufactura de Prototipos y coordinadora de la carrera, Lorena Ledesma Armendariz, explicó que después de realizar sus prácticas profesionales, los estudiantes deben gestionar su propia marca en alguna de las divisiones de dama, caballero o infantil, por lo cual no sólo aplican conocimientos sobre el diseño, sino que también sobre *branding*, estudios de mercado, e incluso el diseño de páginas web para la venta de productos por Internet que representa una gran oportunidad para la comercialización no sólo nacional sino que también internacional.

Ledesma Armendariz indicó que como parte de educación integral y realista a las circunstancias laborales actuales, empresarios y representantes de la delegación Aguascalientes de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIIVE), así como de la Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX), conocieron las propuestas de diseño de los estudiantes, para no sólo emitir sus comentarios de evaluación, sino que también ver la posibilidad de identificar talentos que puedan impulsarse.

Por otra parte, la catedrática comentó que ante el posicionamiento de la manufactura china en las exportaciones, México tiene que trabajar en el desarrollo de prendas y diseños propios, pero además los consumidores deben buscar la compra de productos de calidad, pues en ocasiones adquieren vestimentas con materiales de baja calidad, que duran poco y no contribuyen al fortalecimiento de la economía nacional.

En su momento el presidente de la CANAIIVE delegación Aguascalientes, Ernesto Castorena Rodríguez, comentó que el participar en esta presentación de proyectos finales de moda es una oportunidad para conocer las tendencias del diseño de las próximas generaciones, lo cual es de gran trascendencia para la industria textil y del vestido pues se busca la implementación de innovaciones y el identificar nuevas pautas de mercado, el cual es cada vez más exigente; por lo que es importante vincular los altos estándares académicos con lo empresarial para impulsar la competitividad de este sector productivo.

Por ello manifestó que se buscará desarrollar un programa de inclusión para que los jóvenes diseñadores no sólo se inserten en las industrias, sino que también generen su propia marca; e incluso adelantó que se desea seleccionar a algunos estudiantes, en este caso de la UAA, para

llevarlos a ferias en el extranjero con el fin de potencializar sus productos y puedan responder a mercados particulares bajo contextos globales.

Asimismo señaló que México requiere nuevos diseños, tejidos, tecnologías y líneas de vanguardia para poder incrementar sus exportaciones y posicionarse en el mercado internacional, aunque indicó que la industria del vestido ya se está reactivando, pues el PIB anual de la industria textil presentó un incremento de 2%, lo cual habla de una oportunidad para impulsar este sector.

