



**Mario Andrade Cervantes** Este año los universitarios dieron una muy buena respuesta a la convocatoria que realizamos para presentar proyectos emprendedores en el concurso “Crea, Innova, Emprende UAA”, que en su edición 2016 premió 34 proyectos, los cuales fueron diseñados por 80 integrantes de la comunidad docente, administrativa y estudiantil de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, así como de nuestros egresados. Los emprendedores finalistas ya habían pasado por un proceso de capacitación y desarrollo de sus proyectos, por lo que ahora cuentan con mayores probabilidades de alcanzar el éxito empresarial. Dar este impulso a los emprendedores es importante porque hay que recordar que, según el Consejo Mexicano de Negocios, las micro, pequeñas y medianas empresas generan siete de cada 10 empleos en nuestro país y que el promedio de vida de una empresa de este tamaño es de apenas dos años de vida. Con estas acciones los universitarios estamos fortaleciendo el ecosistema empresarial de nuestro estado. Para contribuir más eficientemente a promover este sector entregamos diversos premios a los finalistas, cuyo monto fue de más de un millón de pesos en efectivo el cual fue patrocinado por parte de gobierno estatal, municipal, de instituciones, empresas de diversos giros y centros de investigación, entre otros, y que se destinó a entregar becas para cursos, equipos y talleres, pues nuestro propósito es que las empresas formadas en la UAA cuenten con mayores probabilidades de superar las estadísticas y convertirse en empresas sólidas y exitosas en el corto plazo. De esta manera también estamos apoyando una cultura que a nivel internacional cobra cada día mayor fuerza, pero que en México no se ha desarrollado del todo como lo muestra el Índice Global de Emprendedores 2015, lista en la que México se posicionó en el lugar 75 de 130 países en cuanto a la capacidad emprendedora de su población. Pero, gracias a nuestro esfuerzo, los resultados han sido muy positivos, ya que desde el 2009 se han desarrollado 232 planes de negocio en nuestra Institución, muchos de los cuales se han consolidado como empresas, y han alcanzado el éxito a nivel local y nacional al implementar ideas de negocio que tienen la virtud de disminuir riesgos e incrementar su potencial gracias a la asesoría y la capacitación que recibieron en todas las áreas involucradas en el funcionamiento de una empresa. Por fortuna para los emprendedores, actualmente existen más incentivos por medio de programas públicos y, como ya lo decía, también de parte de instituciones educativas como la nuestra, donde cada año continuamos apoyando la incubación de nuevas empresas en las categorías de Desarrollo Tecnológico y/o Procesos Productivos, Impacto Social y/o Ambiental y Comercio y/o Servicios, por lo que este año los primeros lugares fueron para un proyecto didáctico dirigido a niños invidentes que facilita su aprendizaje de la escritura braille, una aplicación para detectar problemas de anorexia y bulimia, así como un sistema de auto compartido entre estudiantes que permite dividir gastos y viajar más seguros. Es necesario mencionar que también se premió a los equipos del segundo y tercer lugar, así como a quienes lograron una mención por parte del jurado calificador en cada una de las categorías. Así es como los universitarios estamos dando muestra año con año de nuestra capacidad innovadora y creatividad para responder ante los retos que se nos presentan en la actualidad.