

BOLETÍN DE PRENSA No.344 ->>

Las prácticas logísticas utilizadas por PyMES suelen representar un costo elevado en los costos mensuales de las mismas.

Estudio propondrá prácticas logísticas eficientes para elevar rendimiento empresarial.

Rocío Montserrat Campos García, profesora del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la UAA mencionó que realizó un estudio en la ciudad de Querétaro en la que los resultados arrojaron que las prácticas logísticas utilizadas por las PyMES corresponden a un alto porcentaje de los costos totales mensuales, mismos que oscilan del 20 al 70%, por lo que realiza una investigación similar que será aplicada al caso de 500 PyMES de Aguascalientes.

Este proyecto está interesado en el estudio de micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras de la entidad y sus prácticas logísticas, por lo que se busca brindar orientación para que sus prácticas empresariales sean eficientes y abonen a lograr una mayor productividad.

Campos García indicó que el estudio analizará sus procesos de compras, ventas, producción, transporte y almacenaje, de esta manera conocer qué tan eficiente suelen ser dichas prácticas y si realmente son redituables de acuerdo a su funcionamiento organizacional.

La investigadora adscrita al departamento de Recursos Humanos de la UAA mencionó que generalmente las pequeñas empresas del ramo manufacturero manejan un punto medio de sofisticación en herramientas logísticas, sin embargo existe cierto número que compra tecnología a costos elevados y que podría sustituirse en prácticas básicas funcionales para sus procesos con costos menores.

Por otro lado explicó que por ahora la investigación se encuentra en la etapa de aplicación de encuestas y levantamiento de datos, además declaró que se tomó como muestra a más de 500 PyMES de Aguascalientes por lo que la publicación de los resultados se realizará durante el mes de agosto de 2016.

Por último manifestó que es de vital importancia que las micro, pequeñas y medianas empresas ejerzan servicios de logística viables pues ello es factor clave para que consigan conexiones con empresas internacionales y lleguen a convertirse en sus proveedores en diversos países del mundo, lo que beneficiaría positivamente a su empresa y a la economía nacional.



