

BOLETÍN DE PRENSA No. 368 ->>

Se inauguró un seminario sobre comercio exterior con Chile y Houston, Texas, coordinado por ProMéxico en colaboración con la SEDEC y la UAA.

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la UAA destaca por su vinculación con dependencias gubernamentales: MAC.

Aguascalientes se colocó en el primer lugar del ranking de Avance Económico de los Estados de la asociación civil “México, ¿cómo vamos?” y ocupa el quinto lugar a nivel nacional por sus exportaciones, pero es necesario aumentar éstas para incrementar el PIB estatal, por lo que la Universidad Autónoma de Aguascalientes celebró la realización de un seminario sobre comercio exterior en coordinación con ProMéxico y la Secretaría de Desarrollo Económico del estado (SEDEC); comentó el rector Mario Andrade Cervantes, al inaugurar dicho evento.

En compañía de funcionarios, empresarios e investigadores del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA) de la UAA, Andrade Cervantes manifestó que Aguascalientes ha destacado por su infraestructura, desarrollo industrial y capital humano capacitado, por lo que este seminario en el cual se brindó información para exportar a Santiago de Chile y a Houston, Texas, representa la oportunidad de impulsar aún más el desarrollo económico en la entidad y fortalecer lazos de vinculación.

Además, el rector de la UAA señaló que esta actividad permite ampliar los conocimientos de los docentes de programas educativos como Economía y Comercio Internacional, quienes se nutrirán al conocer los programas impulsados por la SEDEC y ProMéxico, además de la experiencia de empresarios locales exportadores; por lo cual hizo un reconocimiento especial al CCEA, a cargo de la decana Sandra Yesenia Pinzón Castro, pues continúa fortaleciendo redes de colaboración con diferentes dependencias gubernamentales, resultado del trabajo de calidad de sus profesores e investigadores.

En su momento José Alfredo Díaz Díaz de León, director general de Comercio Exterior, en representación de Raúl Landeros Bruni, secretario de Desarrollo Económico en la entidad, apuntó que Aguascalientes cerró el año 2014 con 8 mil 400 millones de dólares por sus exportaciones, en su mayoría de la industria automotriz, pero aclaró que se continuarán impulsando proyectos para ampliar la participación activa de más giros empresariales.

Por ejemplo, mencionó que el programa de Oferta Exportable está impulsando sectores como el vinícola y el mueblero, a través de capacitación, certificaciones, registro de marca y diseño de visiones comerciales, para impulsar la participación de productos locales en el mercado internacional.

Debido a esto, invitó a los asistentes a este seminario a aprovechar este tipo de programas, cursos y actividades de capacitación que favorecen la oferta exportable de Aguascalientes para que de esta forma se impulse el desarrollo económico y se mejore la calidad de vida de los habitantes.

Cabe mencionar que después del acto inaugural se impartió la conferencia “Chile y México: oportunidades y comercio”, a cargo de la consejera comercial de ProMéxico en Chile, Diana Castañeda Zúñiga; así como del director estatal de ProMéxico en Aguascalientes, Héctor Sergio Gama Herrera.

