

BOLETÍN DE PRENSA No. 405 ->>

- En estos espacios los residentes gestionan sus propias viviendas e infraestructura, pero con una durabilidad de cinco a 10 años, por lo que el Estado debe orientar estos esfuerzos: JCRA.
- Industrias creativas son nuevas empresas con gran potencial que también requieren del trabajo de los urbanistas para atraer a sus públicos: AMC.

Aunque no se cuenta con cifras exactas, SEDESOL estima que entre el 29 y 60 por ciento de las ciudades crecen con asentamientos irregulares y para subsanar las problemáticas derivadas de este fenómeno es necesario no sólo su regulación, sino que además el orientar la capacidad de autogestión de la población para invertir en infraestructura y equipamiento a largo plazo; comentó Juan Carlos Rivera Arenas, investigador e integrante del Colegio de Urbanistas y Diseñadores Ambientales del Estado de Puebla (CUDAEP), quien impartió una conferencia como parte del congreso de urbanismo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes: “Temas emergentes en el urbanismo y la planeación urbana”.

Al respecto explicó que desde la década de los 50 del siglo pasado, la expansión descontrolada de las ciudades ha desarrollado diversas problemáticas como los asentamientos irregulares, sitios que no cubren con las normas básicas de urbanismo como servicios públicos, infraestructura y equipamiento. Sin embargo, las poblaciones residentes se organizan y realizan prácticas de autogestión para subsanar estas necesidades, aunque sólo de manera efímera con una durabilidad de cinco a 10 años, pues no cuentan con los recursos que exige un espacio urbano.

Debido a esto, Rivera Arenas apuntó que el reto para las administraciones gubernamentales y los urbanistas es reconocer que son indispensables estrategias de orientación para la población, pues ya invierten recursos materiales, humanos y económicos, pero deben de guiarse las acciones de manera de adecuada a proyectos, equipo o infraestructura que perdure a largo plazo.

Fue así que explicó que en las intervenciones en espacios públicos, en el tema de movilidad o de ordenamiento territorial, por mencionar algunos ejemplos, es necesario romper esquemas y no sólo cumplir con formularios o procedimientos estandarizados, sino que es indispensable considerar las particularidades de los espacios a intervenir, por cada sitio o sector, pues incluso hay diferentes requisiciones entre las calles de una misma colonia.

La conferencia que impartió Juan Carlos Rivera Arenas fue “Innovación social en la intervención de asentamientos irregulares: la construcción del Parque Esfuerzo”, a través de la cual dio a conocer a estudiantes de pregrado y posgrado la metodología de investigación-acción para promover la participación de la población en proyectos urbanísticos, de tal manera que las intervenciones sean apropiadas, respetadas y conservadas por sus pobladores.

Otro de los ponentes de este congreso de urbanismo de la UAA, “Temas emergentes en el urbanismo y la planeación urbana”, fue catedrático e investigador de la Universidad Autónoma

Metropolitana, Alejandro Mercado Celis, quien presentó la ponencia “Cluster de industrias-creativas”, a través de la cual habló sobre estas nuevas empresas que van en aumento.

Mercado Celis explicó que este tipo de empresas están enfocadas a las artes y la cultura como la danza, pintura, danza, cine, medios gráficos, medios digitales, videojuegos y todas que aquellas que ofrecen servicios de comercialización de experiencias.

También indicó que según sus estudios se han establecido en los últimos años estas industrias principalmente en la Ciudad de México y su área metropolitana, lo cual habla de un claro ejemplo de un proceso de internacionalización y recomposición económica a través de industrias que generan productos con un alto sentido estético.

Por otro lado mencionó que las industrias creativas se sitúan en diversos puntos en la Ciudad de México, entre los que destacan el Centro Histórico, la Roma y Condesa, pero también se ubican en la periferia, en puntos como Ecatepec y Nezahualcoyotl del Estado de México.

Aunado a ello expuso que este clúster ha ido en incremento incluso en otras entidades con poblaciones pequeñas y también en zonas rurales, además de que identificó que en Aguascalientes se presentan en el centro de la ciudad, al evidenciarse un proceso de consumo distinto a lo tradicional.

Debido a esto señaló que los urbanistas deben de cuidar la herencia histórica, monumental, material e inmaterial que da riqueza a los espacios en las ciudades y que atrae a los públicos de estas nuevas empresas, pero además de que la procuración de la estética urbana no sólo se destine a zonas con población de cierto nivel económico; pues se ha identificado que esta nueva vía de desarrollo económico puede ser instalada en diferentes espacios.

