

BOLETÍN DE PRENSA No. 492 ->>

- Estudiantes y profesionales de comunicación deben responder, adaptarse y anticiparse a nuevas realidades sin renunciar a los principios de veracidad, objetividad y ética: AGM.
- UAA ha respondido a la necesidad de generación de nuevas teorías para entender los paradigmas del momento: JGH.
- El profesionista de la comunicación destaca por su capacidad de innovación y responsabilidad con la sociedad: CCE.

Whatsapp se ha transformado en una herramienta indispensable de comunicación interpersonal, Facebook y otros medios sociales han marcado una diferencia en los planteamientos teóricos para enseñar, aprender, practicar e investigar la comunicación, por lo que esta disciplina requiere de una actualización constante y profesionales altamente comprometidos; comentó el jefe del departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Alejandro García Macías, durante el Encuentro Regional de Estudiantes de Comunicación “Vamos a comunicar”.

García Macías señaló que los estudiantes y profesionales de la comunicación tienen una gran responsabilidad frente al mundo actual de la hiperconectividad y la inmediatez, pues deben responder, adaptarse y anticiparse a las nuevas realidades sociales y tecnológicas sin renunciar a los principios de veracidad, objetividad y ética.

Por ello, el catedrático apuntó los beneficios de la realización de este Encuentro en el marco de la Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), ya que se presentan nuevas formas de pensar este campo a través de trabajos de investigación y de la experiencia práctica, destacando el sentido social de la comunicación para el desarrollo: el principal reto para los estudiantes, futuros egresados y profesionales de esta disciplina.

Durante la inauguración de este evento el secretario general de la UAA, Jesús González Hernández, manifestó en representación del rector Mario Andrade Cervantes que la Institución ha respondido a la necesidad de generación de nuevas teorías para entender los paradigmas del momento.

Muestra de ello son cuatro profesores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores, quienes con otros académicos, estudian fenómenos relacionados con la brecha digital y la relación de las generaciones actuales con las nuevas tecnologías, por mencionar algunos ejemplos.

De esta forma, enfatizó que los programas educativos de Comunicación de la UAA comparten los objetivos del CONEICC, como el fomentar el interés de los jóvenes para que inclinen su formación profesional hacia la investigación, pues el desarrollo de una nación se fortalece en la medida en que sus científicos generan nuevo conocimiento.

En su momento el presidente del CONEICC, Carlos Camacho Echegaray, externó que el desarrollo de nuevas plataformas digitales ha abierto el acceso para la publicación de cualquier

tipo de información, pero el profesionalista de la comunicación destaca por su capacidad de innovación y responsabilidad con la sociedad.

Debido a esto indicó que este tipo de foros abonan al desarrollo de contenidos de calidad y a la búsqueda de nuevas alternativas y estrategias transmidiáticas que actualmente permiten la subsistencia de los medios de comunicación; por lo que exhortó a los jóvenes a ser activos y analíticos, con el fin de lograr una formación integral y competitiva.

Cabe mencionar que en este Encuentro Regional de Estudiantes de Comunicación “Vamos a comunicar” se impartieron cuatro conferencias magistrales y 25 talleres sobre temáticas como periodismo de ciencia, comunicación corporativa, fotografía, video, periodismo digital e imagen pública, los cuales fueron impartidos por catedráticos y profesionistas de diversos medios e instituciones como la UAA, UAQ, UASLP, La Salle Bajío, ITESO y Microteatro CDMX, por mencionar algunos ejemplos.

