

BOLETÍN DE PRENSA No. 579 ->>

El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes realizó una serie de actividades académicas a través de las cuales los estudiantes presentan proyectos de emprendimiento y vinculación que dan muestra de su potencial creativo, innovación y visión empresarial.

En la XXXII Muestra Emprendedora se presentaron diversos proyectos de negocio por más de 400 jóvenes universitarios de 10 carreras de esta Máxima Casa de Estudios en el estado, propuestas que se distinguieron por su viabilidad para la generación de empleos y atender necesidades de diferentes sectores sociales y económicos. En dicho evento se premió a los proyectos ganadores en las categorías de Bienes de Consumo, Bienes de Consumo Intermedio, Alta Tecnología, Servicios y Proyecto Verde.

En la XX Muestra Exportadora los primeros sitios fueron para los alumnos de Contador Público del octavo semestre, quienes proponen la exportación de la hoja de maíz a Canadá para la preparación de alimentos; y para los estudiantes del quinto semestre de Comercio Internacional que presentaron un plan de exportación para una empresa mexicana dedicada a la comercialización de miel de abeja orgánica, de aceitilla y de mezquite.

Respecto a la decimoquinta Muestra de Mercadotecnia, cuyo objetivo fue promover la creación y desarrollo de productos, en esta ocasión el tema central fue juguetes tradicionales mexicanos, y participaron 52 proyectos en seis categorías.

Cabe destacar que todas estas muestras tuvieron como escenario la Velaria del edificio 9 de Ciudad Universitaria, y contó con la presencia de empresarios, representantes de organismos gubernamentales, además de miembros de la sociedad en general, quienes pudieron comprobar el ingenio y compromiso que los estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes tienen para desarrollar productos, bienes y servicios que den respuesta a las necesidades y retos de hoy en la entidad y el país.

