

BOLETÍN DE PRENSA No. 588 ->>

- Radiodifusoras públicas ahora podrán recibir patrocinios para mejorar sus producciones y equipamiento: JEVG.
- UAA se prepara para responder en tiempo y forma a nuevos requerimientos de normatividades, como el contar con un defensor de audiencia: JEVG.
- UAA presente en la vigésima tercera Asamblea General Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (Red México).

Gracias al proceso en desarrollo por el cual las emisoras de radio permisionadas pasarán a ser difusoras concesionadas públicas, éstas podrán recibir patrocinios y tendrán la oportunidad de impulsar su competitividad, por lo que Radio Universidad se está actualizando y trabajando para dicha transición; así lo comunicó Jorge Erick Valencia García, jefe del departamento de Radio y Televisión de la Autónoma de Aguascalientes.

Al respecto explicó que dicho cambio posibilitará que las emisoras de radio públicas puedan obtener apoyos para mejorar sus producciones y equipamiento, lo cual subsanará una situación económica que ponía en desventaja a dichas difusoras frente a las concesiones privadas que de manera constante podían actualizarse en lo que refiere a tecnología.

En la UAA siempre se busca la actualización constante y el desarrollo de vínculos de colaboración que abonen a su desarrollo y ofrezcan beneficios a su comunidad, por lo que participa activamente en la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (Red México), y la Institución se hizo presente en su vigésima tercera Asamblea General Ordinaria, durante la cual el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) orientó a las emisoras concesionadas públicas para responder a la nueva legislación que solicita el contar con un defensor de audiencia para brindar un mejor servicio a la ciudadanía; por lo en la Autónoma de Aguascalientes se está analizando dicha figura para su selección.

Fue así que Valencia García manifestó que en la Autónoma de Aguascalientes se está trabajando arduamente de manera preventiva para responder al nuevo panorama para los medios de comunicación en México.

Durante dicha Asamblea de la Red México, celebrada en la capital del país, se contó con la participación del comisionado presidente del IFT y del presidente del Sistema Público de Radiodifusión del Estado mexicano, así como de representantes de radiodifusoras y televisoras educativas y culturales, quienes entre diversos temas abordaron los retos para el desarrollo de contenidos transmediáticos, para lo cual se impartió una conferencia a cargo de Carlos Scolari de la Universidad Pompeu Fabra, el investigador más reconocido en el área de la comunicación interactiva digital, quien destacó que es necesario explotar y experimentar los formatos para los jóvenes y respondiendo a las dinámicas de consumo en plataformas digitales.

Cabe mencionar que la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales cuenta con 57 afiliados, de los cuales 56 son sistemas de Radio y Televisión Públicos-

gubernamentales, de instituciones educativas y culturales, así como de la sociedad civil.

Por otra parte, UAATV recibió la visita de estudiantes de la licenciatura en Periodismo de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), quienes buscan ampliar sus redes de colaboración y conocer la dinámica de los medios de comunicación en el país. Al respecto, Arturo Chacón, periodista y coordinador del laboratorio de Radio y Televisión en la UACJ, comentó que el interés por visitar las instalaciones de televisora universitaria se debe a los acuerdos de colaboración entre ambas instituciones, así como por el posicionamiento de la Autónoma de Aguascalientes entre las mejores alrededor del país.

