

BOLETÍN DE PRENSA No. 014 ->>

- La radio es una oportunidad para ampliar el acceso al consumo cultural, por lo que debe ser considerado su papel en la redacción de la ley de cultura para México.
- Actualmente Radio Universidad transmite alrededor de 100 programas de manera semanal en el 94.5 FM.

Este 13 de enero, Radio Universidad de Aguascalientes cumple 39 años ininterrumpidos de estar al aire y ha sido ejemplo, con otras más de 20 radios universitarias en México, de las oportunidades que ofrece el espectro radiofónico para la difusión de la cultura; por lo que Jorge Erick Valencia García, jefe del departamento de Radio y Televisión, destacó que es necesario contemplar espacios de este tipo, incluso en la radio comercial, por el recién instalado consejo redactor de la Ley de Cultura para México.

Respecto a este nuevo intento por la promulgación de una ley general de cultural, Valencia García señaló que será indispensable que dicha norma considere ampliar el acceso al consumo cultural, especialmente para los sectores económicos menos favorecidos, por lo que la permeabilidad de la radio representa una de las grandes oportunidades para ello.

Debido a esto señaló que, además de las radios públicas, las comerciales y sociales deben abrir espacios para la difusión cultural, mediante lo cual se diversificarían los contenidos expuestos a miles de personas, incluso a los estratos más bajos.

De esta forma, Valencia García destacó el papel que ha realizado Radio UAA al ser la proyección de la voz universitaria, ya que mediante la opinión de sus catedráticos e investigadores se ofrece información de gran beneficio para la sociedad, sus estudiantes ofrecen una nueva visión sobre diferentes temas de interés, además de que se transmite música de manera plural, desde la clásica, hasta la música electrónica, pasando por el jazz, blues y el rock progresivo, por mencionar algunos ejemplos, ampliando la oferta radiofónica para el auditorio en una misma frecuencia.

Desde su fundación el 13 de enero de 1978, aunque se habían realizado algunas transmisiones desde el 26 de diciembre del año anterior, miles de catedráticos y estudiantes han expresado libremente sus ideas, pero también se han realizado diferentes transformaciones para ampliar la calidad de sus producciones, por lo que además de la digitalización de acetatos y casetes, el año pasado se renovó la infraestructura y todo el equipo de la estación, al igual que el reacondicionamiento de cabinas.

Al respecto, Valencia García señaló que actualmente Radio UAA transmite alrededor de 100 programas de manera semanal a través del 94.5 de la Frecuencia Modulada y a todo el mundo por Internet mediante podcast y la aplicación disponible para dispositivos móviles con sistema IOS o Android, como Luxiérnaga, Universidad y salud, Expresiones, De mujeres, Símbolo y pensamiento, A escena, Algo que decir y Pasando revista, por mencionar algunos, los cuales no sólo son producción de la comunidad universitaria, sino que también del público y de otras organizaciones o instituciones, como los noticieros compartidos por medio de Radio Educación.

Fue así que agradeció a todo el personal de Radio Universidad de Aguascalientes por su profesionalismo y compromiso con la difusión del quehacer universitario, no sin recordar la labor de los directores de la estación, como José Reynoso Martínez, Sergio Rodríguez Prieto y José Dávila Rodríguez, ícono de la radio en Aguascalientes y uno de los más destacados por lograr la consolidación de Radio UAA como un espacio de pluralidad, por ejemplo, el abrir la participación a actores políticos, por lo que se amplió significativamente el auditorio.

