BOLETÍN DE PRENSA No.044 –>>

• Ante posible impuesto en Estados Unidos para importaciones mexicanas, es necesario ampliar mercados.
• Productos mexicanos cuenta con el potencial para insertarse en países de Europa, Medio Oriente y el Sur de América.

México se encuentra en un momento idóneo para ampliar sus relaciones comerciales a distintos países de Europa, Medio Oriente y el Sur de América; así lo consideró Salvador de la Cruz Torres, decano del Centro de Ciencias Empresariales al indicar que los productos mexicanos pueden llegar a insertarse a otros mercados por su alta calidad y precio competitivo, cualidades que les permite entrar a mercados de cualquier parte del mundo.

Respecto a la relación comercial que tiene México con Estados Unidos, explicó que en este momento se habla de una posible imposición de un impuesto de importación por parte del país vecino a vehículos producidos en México de un 35%, lo cual encarecería el producto en la Unión Americana; como reacción a esto, las empresas mexicanas deben buscar otros mercados para mantener los empleos y los ingresos generados de las importaciones realizadas.

El decano del CCE señaló que Aguascalientes exporta al año alrededor de 57 mil millones de pesos a los Estados Unidos y se producen 1 mil 500 vehículos diarios, mismos que están compuestos de tres mil partes cada unidad, de las cuales el 60% provienen del país norteamericano, por lo que si se implementa dicho impuesto la afectación sería para los mercados de ambos países.

Por ello explicó que la Universidad Autónoma de Aguascalientes cuenta en el Centro de Ciencias Empresariales que forma a profesionistas en carreras como Logística Empresarial, Comercio Electrónico, al igual que Administración y Gestión Fiscal de PYMES, además de que sus egresados cuentan con la preparación necesaria para aportar y potencializar la búsqueda de otros mercados en donde puedan colocarse productos mexicanos; además de que es necesario, aumentar el consumo de productos mexicanos y apoyar al sector productivo nacional para dar un mayor impulso a todas las pequeñas y medianas empresas del país.

Por otra parte indicó que, si bien ya se están exportando vehículos producidos en Aguascalientes a países del Medio Oriente, actualmente se está buscando otros mercados como África; de esta forma manifestó que estas acciones buscan continuar produciendo autos en la entidad y con ello mantener la planta productiva y laboral.

Finalmente comentó que para la Autónoma de Aguascalientes es necesario continuar vinculando a los alumnos de este Centro Académico con la industria para que forjen desde su preparación estudiantil su experiencia laboral y tengan contacto con la situación empresarial a nivel local, nacional e internacional; por lo que de la Cruz Torres apuntó que se seguirán emprendiendo acciones que amplíen la colaboración de la academia con los diferentes sectores de la sociedad.