

BOLETÍN DE PRENSA No. 099 ->>

- Tasas de compra en Internet se han incrementado en la entidad, pues hace cinco años oscilaba entre el 2% y 3; actualmente se encuentra cerca del 10%: MAMV.
- PYMES del estado requieren de una tienda electrónica establecida y estructurada.

Miguel Ángel Montalvo Vivanco, jefe del departamento de Comercio Electrónico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes indicó que en el estado el comercio electrónico se encuentra rezagado respecto a otras entidades del país y presenta “compradores con atraso”, es decir, consumidores que se encuentran en fase de navegación, consulta, conocimiento y comparación de productos y marcas en la web, por lo que no realizan adquisiciones de manera periódica por Internet; por lo que catedráticos y estudiantes de la licenciatura en Comercio Electrónico realizan proyectos de investigación que buscan conocer el comportamiento de los consumidores, así como un estudio que pretende que las pequeñas y medianas empresas del estado generen sus propias tiendas en línea y ofrezcan sus artículos o servicios en la web.

Montalvo Vivanco indicó que de cinco años a la fecha, tras la creación de la licenciatura en Comercio Electrónico de la UAA, se ha identificado que las tasas de compra se han incrementado en la red, pues antes oscilaba entre el 2% y 3% de la población total de la entidad, mientras que actualmente los consumidores en la web alcanzan cerca del 10%, pero comparado con tasas nacionales, estos indicadores reflejan un rezago del consumo en línea.

Indicó que este fenómeno se debe a cuestiones culturales, de seguridad y falta de acceso a la red, pues los consumidores percibían que las compras en Internet no son del todo confiables, además de que prefieren realizar pagos en efectivo que con tarjetas bancarias; sin embargo, comentó que este paradigma está cambiando, pues el estudio ha detectado que hoy en día es más frecuente el uso de diferentes métodos de pago a través de la web.

Por otro lado, indicó que el departamento de Comercio Electrónico realiza de manera paralela una investigación en la que se ha detectado que las pequeñas y medianas empresas del estado no cuentan con una tienda electrónica establecida ni estructurada, por lo que ante el auge de las tecnologías de la información y la comunicación, es imperante la necesidad de generar nuevas formas de consumo, búsqueda de productos y elección de acuerdo a los nuevos compradores potenciales en la web.

Ahondó que en este estudio participan 100 empresas, de las cuales 70% son pequeñas y el 30% medianas y grandes, mediante las cuales se analizan los elementos más importantes para crear una tienda electrónica, se detectan áreas de oportunidad y así ofrecer propuestas para obtener resultados. Con ello, se busca alentar al empresario a crear tiendas electrónicas de manera profesional animar a los consumidores a realizar compras en la red.

Ante estas nuevas perspectivas comerciales, indicó la necesidad de formar más licenciados en Comercio Electrónico, quienes gracias a sus conocimientos y habilidades pueden plantear a los empresarios estrategias comerciales y generar nuevos métodos de compra en la red que les

permita incrementar sus ventas y dinamizar la economía del estado y la región.

—000—

Ciudad Universitaria  
14 de marzo de 2017

