

BOLETÍN DE PRENSA No.160 ->>

- La tecnología impacta y transforma la forma de comunicarse en el mundo.
- Se colabora con la UAB, en España, en este proyecto.

Como parte de una red de colaboración entre grupos de investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Autónoma de Aguascalientes, se conformó el Laboratorio de Redes Sociales y Personales, que se dedica al estudio de los círculos personales presenciales y virtuales que influyen en la conducta humana.

Lo anterior fue dado a conocer por Alejandro García Macías, profesor e investigador del departamento de Comunicación, adscrito al Centro de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAA y colaborador de dicho laboratorio; quien explicó que está formado por un grupo de catedráticos que investigan la metodología y la teoría de análisis de redes sociales y personales, que sirve para determinar la relación con los pares, la familia y la comunidad, sin dejar de lado el estudio plataformas digitales sociales, entre muchas otras aplicaciones.

Aclaró que una red social está compuesta por los contactos humanos con los que mantiene cualquier tipo de relación, mismas que en suma constituyen la sociedad, por lo que su estudio tiene raíces raíces amplias e involucra a la sociología, la antropología y las matemáticas.

El campo de aplicación esta perspectiva es amplia, ya que se puede estudiar la dispersión de una enfermedad, la pobreza, redes de transporte urbano o aéreo, por señalar algunos temas; además se cuenta con software especializado y con la colaboración de los integrantes de los cuerpos académicos del Trabajo y Relaciones Sociales, Análisis Socioeconómico y Gestión del Turismo.

García Macías dijo que en la actualidad se observa que cada vez son menos las interacciones personales y va en aumento el contacto electrónico, lo cual no necesariamente es comunicación; ante este panorama, señaló que el uso de las redes electrónicas es un reflejo de las relaciones sociales presenciales, tema que debe ser estudiado con profundidad, ya que es indispensable reconocer que las formas de comunicación han cambiado con el uso de la tecnología, lo cual facilita la hiper conexión, el anonimato detrás de un perfil, la inmediatez, y en algunos casos abona a la consolidación de una sociedad más individualista.

Finalmente Alejandro García Macías enfatizó que cuando las relaciones personales se precarizan, se convive menos y sólo se emplean medios sociales para comunicarse, se minimiza la disponibilidad del capital social presente en la relación entre dos o más personas, aislamiento vuelve al ser humano más vulnerable ante diferentes circunstancias. De ahí la importancia de estudiar desde el punto de vista científico las nuevas maneras de comunicación para sacar provecho de la tecnología.

