

BOLETÍN DE PRENSA No. 212 ->>

#### ALUMNOS DE LA UAA PRESENTARON 80 PROYECTOS EN LA TERCERA EXPO MARKETING 2017

- Innovación fue la clave para la aceptación de proyectos en esta edición.
- Más de 60 proyectos se forjaron por equipos multidisciplinarios y 20 por alumnos de la licenciatura en Mercadotecnia.

Se presentaron 80 proyectos en la tercera Expo Marketing 2017, evento que conjuntó el potencial creativo de alumnos de la licenciatura en Mercadotecnia y de otras carreras de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, con la finalidad de mostrar bienes y servicios como resultado de su formación académica y la cultura emprendedora que la Institución fomenta entre su comunidad estudiantil.

Durante la inauguración de esta Expo Marketing, que forma parte del Encuentro de Mercadotecnia que se realizó en la UAA, el rector Francisco Javier Avelar González destacó que en esta Universidad se tiene un alto compromiso por aplicar el conocimiento que adquieren los estudiantes para la resolución de necesidades de la sociedad.

De esta forma, Avelar González señaló que los trabajos presentados son claro ejemplo de dicha consigna, además de que se pudo constatar la creatividad, ética y respeto por el medioambiente de los estudiantes, ya que en cada producto o servicio se observó el sello humanista que distingue a los futuros profesionistas que se forman en la Máxima Casa de Estudios del estado, cuyo actuar se refleja dentro y fuera de la Institución.

Por su parte, la decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, Sandra Yesenia Pinzón Castro, destacó que se trabaja desde las aulas para que los proyectos escolares sean un proyecto de vida, ya que se les dota con las herramientas y conocimientos para cristalizar sus ideas y se les incentiva para el trabajo en equipo, multidisciplinario y con un marcado compromiso social.

Sobre los ganadores, en lo que respecta a la carrera de Mercadotecnia, se eligió a “Good cap” como ganador del primer lugar en la categoría de Creatividad e Innovación, mientras que en la de Desarrollo Integral se eligió a “Pracmalet” como la mejor propuesta; respecto al área de Desarrollo de Productos Interdisciplinarios, con equipos de diversas carreras de la UAA, resultó seleccionado “Acuash” como el preponderante. Cabe destacar el jurado también premió a los segundos y terceros lugares de cada categoría.

Cabe mencionar que este evento se enriqueció con conferencias que abordaron temas de actualidad como neuromarketing, Big Data en la mercadotecnia, promoción de BTL, tendencias en hábitos y consumos; además se realizó un foro con empresarios locales, quienes compartieron sus experiencias en la creación y desarrollo de productos y marcas.

