

BOLETÍN DE PRENSA No. 239 ->>

- “Rutas Mágicas” es el proyecto ganador y fue desarrollado por alumnos de la carrera de Mercadotecnia.
- Cuatro proyectos de la UAA participaron en la XI Expo Nacional Emprendedora de la ANFECA.

Estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes lograron obtener la Beca Santander de Emprendedores de Alto Impacto TrepCamp al ganar la XI Expo Nacional Emprendedora con su proyecto “Rutas Mágicas”, evento convocado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) a través de la coordinación nacional de la Fundación Educación Superior Empresa (FESE).

Lo anterior fue dado a conocer por Elena Patricia Mojica Carrillo, jefa del departamento de Mercadotecnia del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la UAA, quien destacó que por parte de la Institución fueron cuatro proyectos los que participaron en la Expo Nacional Emprendedora de la ANFECA.

El equipo ganador está conformado por Alondra Campos Flores, Fernanda Michelle Guerra Espinosa, Valeria Hernández Montoya, Diana Laura Herrera Villagómez, Abel Fernando Méndez Espinoza y Julio César Salado Macías, quienes también lograron el segundo lugar en la XI Expo Regional de la Zona III de la ANFECA que se efectuó en la UAA en marzo de este año.

La profesora explicó que “Rutas Mágicas” es un proyecto que por medio de un prototipo físico que consta de un tablero, fichas, tarjetas y un libro, tiene como objetivo incrementar el conocimiento sobre los destinos turísticos de México, en particular entre los jóvenes, para lo cual crearon un juego de mesa mediante el cual los participantes conviven y aprenden sobre el tema.

Enfaticó que detrás de este juego hay un arduo trabajo de investigación que incluyó historia, cultura y tradiciones de todos los lugares considerados como Pueblos Mágicos del país, datos que se contemplan en el libro que funge como guía y que respalda la promoción de estos destinos turísticos.

Mojica Carrillo destacó que a la Expo Nacional se congregó a los ganadores de proyectos creativos de la ANFECA de todo el país, por lo que la competencia fue muy reñida y fueron evaluados por inversionistas, incubadoras reconocidas y expertos en materia de emprendimiento; y fue en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM la presentación de todos los participantes.

Finalmente enfatizó que este logro es muy importante para el Centro y la propia Universidad ya que refleja la calidad en la formación de los alumnos de la UAA, pues los proyectos escolares son contemplados como metas de desarrollo profesional y susceptibles de mejora constante; por lo que también invitó a los estudiantes a acudir a la Unidad de Negocios e Incubadora de Empresas que tiene esta Casa de Estudios para impulsarles.

