

BOLETÍN DE PRENSA No. 394 ->>

- Marca “Lacandona” convocó a la UAA para el diseño de punto de venta que se ubicará en Cancún, Quintana Roo.
- Leslie Basurto Durón y Juan Antonio Trinidad Calzada fueron los ganadores con un diseño inspirado en la selva Lacandona.

La licenciatura de Diseño de Interiores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes participa en actividades de vinculación con el sector productivo con el fin de desarrollar proyectos innovadores con proyección nacional e internacional, demostrando nuevamente la competitividad de los profesionistas formados por la UAA; así lo manifestó, Jacqueline Robles Cuéllar, profesora investigadora del departamento de Diseño del Hábitat del Centro de Ciencias del Diseño y de Construcción.

Al respecto explicó que estudiantes de distintos semestres de dicha carrera, así como egresados, participaron en una convocatoria cuyo objetivo era el diseño de un corner o punto de venta para la marca Lacandona, empresa dedicada a la fabricación de indumentaria bajo una visión de responsabilidad y sustentabilidad en sus productos, mismo que será implementado en un centro comercial en la ciudad de Cancún, en Quintana Roo.

La también coordinadora de este concurso, mencionó que se registraron tres equipos que fueron integrados por diversos estudiantes y egresados, lo cual permitió una integración de conocimientos múltiples para la realización de una propuesta visualmente atractiva, que contara la historia y concepto de la marca, así como con un adecuado espacio para la exhibición del producto, conjuntando elementos que, en su ejecución en el espacio real, debieran ser sustentables y con ello cumplir con una generación de experiencias en cada uno de los clientes de la marca antes mencionada.

Robles Cuéllar anunció que el equipo ganador fue “Biodiversidad” conformado por Leslie Basurto Durón y Juan Antonio Trinidad Calzada; la segunda posición fue para el equipo “Fibrarte” de María Paulina Carreón Guerra, Frida Vanesa Ramírez Oliva y Karen de los Ángeles Cruz Ríos; mientras que el equipo “Yaxchilan” integrado por Mayra Fabiola Aguilera Lara, Lizbeth Cervantes Zavala y Ana Paola Ramírez Estrada fue premiado con el tercer lugar.

Por otro lado, describió que el diseño del proyecto ganador fue inspirado en un árbol para hacer referencia a la Selva Lacandona. A través de sus ramas se instalará la estantería y el área de exhibición de la indumentaria, se ejecutará con materiales totalmente sustentables y en próximas fechas los ganadores podrán implementar su proyecto en Cancún, lo cual redundará a que tendrá un impacto en el turismo internacional.

Finalmente señaló que el sector productivo está en busca de los profesionales del interiorismo no sólo para el diseño de espacios comerciales, sino también de espacios domésticos, laborales, culturales y públicos, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas; por lo que la UAA continuará vinculándose con empresas y organizaciones para una mayor proyección del trabajo de los estudiantes y egresados.

Estudiantes y egresados interioristas de la UAA diseñaron punto de venta que será implementado en Cancún con proyección internacional

Cabe señalar que durante este evento estuvieron presentes el decano del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción, Omar Vázquez Gloria; el jefe del departamento de Diseño del Hábitat, Ernesto Martínez Quezada; el coordinador de la licenciatura en Diseño de Interiores, Mario Esparza Díaz de León; el gerente de Operaciones y Mercadotecnia de KFF y director de la marca Lacandona, Edgar Vargas Tapia; la gerente general de KFF México, Orfida Brito Sánchez; el director general del Comercio Interior de la Secretaría de Economía del estado, Guillermo Pérez Magos; así como la directora de Promoción y Fomento de la Secretaría de Turismo de Aguascalientes, Aída del Carmen Reyes Navarro y la jefa del departamento de Mercadotecnia de dicha dependencia, Alejandra Jiménez González.

