

BOLETÍN DE PRENSA No. 403 ->>

- “¿Design thinking?, una discusión a nueve voces” es un libro de Ars Optika Editores que busca una nueva manera de abordar temas sobre las disciplinas del diseño.
- Esta publicación responde a la necesidad de sistematizar el conocimiento de los diseñadores para brindar herramientas de apoyo para la docencia y su labor profesional.

En la Universidad Autónoma de Aguascalientes se realizó por primera vez la presentación del libro “¿Design thinking?, una discusión a nueve voces”, una publicación de la casa editorial Ars Optika que conjuntó a nueve investigadores de prestigio de instituciones de educación superior públicas y privadas, acto que representa una distinción por parte de la editorial, en reconocimiento a la formación de calidad de los futuros diseñadores gráficos en la UAA y el compromiso de la misma por la actualización constante del conocimiento; comentó Ricardo Arturo López León, coautor de dicho libro, así como secretario de Investigación y Posgrado del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción.

Sobre esta publicación en la cual participan académicos como Luis Rodríguez, Raúl Torres Maya y Luis Antonio Rivera, entre otros, el también profesor investigador de la UAA señaló que el concepto del diseñador ha adquirido mucha popularidad, sin embargo se han desarrollado pocos estudios científicos para sistematizar el trabajo que realizan y presentarlo de forma estructurada, por lo que es necesario hacer propuestas que ayuden al estudiante en formación para comprender de mejor manera su actuar y campo laboral.

López León señaló que el concepto de design thinking es una propuesta que expone algunas maneras de atender las problemáticas a las cuales se enfrentan los diseñadores, por lo que puede ser visto como un proceso que incluye observación, detección de necesidades, desarrollo y prueba de prototipos, una segunda observación y hacer los ajustes de la prueba para finalmente sacar el producto.

El catedrático indicó que en dicho concepto siempre está presente la innovación que genera un positivo impacto ambiental y en el consumo, por lo que impulsa la generación de propuestas diferentes a las ya existentes para que el trabajo del diseñador se transforme en una iniciativa responsable.

A pesar de que cada uno de los autores expone su perspectiva en este libro presentado en la UAA, todos coinciden en que el design thinking parte de un usuario y busca integrarse con el entorno, por lo cual el diseñador debe ser visto como un profesionista analítico, reflexivo y propositivo, cuya labor ayuda al desarrollo de las sociedades; lo cual puede abonar a que en nuestro país el diseño sea visto como una disciplina de alto reconocimiento, lo cual ya ocurre en otras naciones como Reino Unido.

Finalmente explicó que esta publicación está fundamentada en la aportación que cada investigador mexicano realizó, tiene un lenguaje accesible para los estudiantes, además de que los contenidos permiten al usuario decidir el orden para leerlo debido a que está separado por

“Design thinking” se presenta por primera vez en la UAA por reconocimiento a la calidad en la formación de diseñadores gráficos

segmentos y con base en las respectivas de las aportaciones.

