BOLETÍN DE PRENSA No. 520 –>>

93% de las empresas son de integrantes de la comunidad universitaria, el resto de emprendedores de la sociedad.

El proceso de incubación contempló capacitación, cursos online y logró la generación de 67 empleos directos.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes egresó 30 nuevas empresas que lograron cristalizar su idea de negocio en la incubadora de esta Casa de Estudios, los proyectos están integrados por alumnos, profesores, personal administrativo y miembros de la sociedad en general, quienes fueron asesorados y apoyados para que su emprendimiento sea ahora una realidad.

El modelo de negocios que ofrece la UAA incluye capacitación con consultores expertos en áreas de innovación, estrategia corporativa, administración, gestión de recursos financieros, capital de riesgo, comercialización, finanzas, recursos humanos, propiedad industrial y aspectos legales, además de cursos online a través de Nacional Financiera, por lo que la solidez de cada proyecto fue avalado en cada etapa del proceso, y con la ventaja de haber generado 67 empleos directos. En este año egresaron empresas de alta tecnología y software, agroalimentarias, de servicios, sociales y culturales, así como de diseño industrial y textiles.

En el evento de entrega de constancias de empresas incubadas en la UAA, Salvador de la Cruz Torres, decano del Centro de Ciencias Empresariales, en representación del rector Francisco Javier Avelar González, externó que desde las universidades se debe fomentar una cultura empresarial, debido a que la competencia global exige respuesta a las necesidades del contexto inmediato y al de otras latitudes.

Agregó que desde las universidades se deben hacer un compromiso que logre conectar las habilidades, valores y conocimientos con las áreas de desarrollo para los egresados; destacando que este compromiso responde al modelo de incubadora de la UAA y, prueba de ello, son las empresas que se graduaron en este evento.

Por su parte, José Trinidad Marín Aguilar, director general de Difusión y Vinculación, destacó que en este año la Incubadora de Empresas, además de cumplir los objetivos de empleabilidad sustentable, ha logrado la participación activa de la comunidad universitaria en el 93 por ciento de las empresas incubadas, mientras que el resto pertenecen a integrantes de la sociedad en general.

EMPRESARIOS uaa