

BOLETÍN DE PRENSA No. 538 ->>

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas impulsa la creación de nuevas empresas en todas las áreas de desarrollo, incluyendo arte y deporte.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, además de formar profesionales competentes, fomenta entre sus alumnos la creación de nuevas empresas que aporten al desarrollo tecnológico, científico, económico y social; prueba de ello son las diferentes muestras que se llevaron a cabo por parte del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas y que involucraron a casi todas las carreras que se imparten en la Institución.

Como parte de estos eventos, la UAA hizo una alianza con el Consejo Estatal Agropecuario de Aguascalientes para que algunos de los trabajos presentados en la vigesimosegunda Muestra Exportadora respondieran a necesidades de este sector, fue así que se presentaron un total de 38 proyectos.

De ellos, la propuesta “Exportación de nopal que se produce en Aguascalientes”, cuyo país de destino prospectado fue Chile, ganó en la categoría de Logística Internacional y Transporte; en la categoría de Proyecto Exportador II, se posicionó en el primer lugar el proyecto “Exportación de fresas congeladas de producción estatal”, que plantean su comercialización en Canadá y Polonia; para la categoría de Proyecto de Exportación Completo se eligió a la propuesta “Exportación de Cuxtalete”, que es una bebida en polvo a base de cacao que se pretende destinar a consumidores de España; y en la categoría de Promoción y Fomento al Comercio Internacional ganó “Vacunas contra la poliomiélitis” para exportarse a Israel.

En cuanto a la decimosexta Muestra de Mercadotecnia, cuyo tema principal fue arte, cultura y deporte, con el objetivo de impulsar la participación de los mercadólogos en formación hacia áreas distintas a la comercial. En esta actividad, el proyecto acreedor al primer lugar en la categoría de Innovación y Creatividad fue “FotoPop”; en la de Desarrollo Integral del Producto, “Tri Fit”; en Mercadotecnia Internacional, “K-Trina”; en Gerencia de Marca, “Si no leo, doy Peña”; y se premió a “Rotes Her” como Mejor stand y al estudiante Julio César Pacheco como ganador del concurso de Talento MKT.

Por último, en la trigésimo cuarta Muestra Emprendedora se dieron a conocer 79 proyectos con la participación de 480 alumnos en las categorías de Servicios, Bienes de consumo, Proyecto verde, Bienes de consumo intermedio, Impacto social y Alta tecnología, destacando un incremento de trabajos dedicados al desarrollo tecnológico y de impacto a la salud, resultando ganadores: “Delli Pop”, “Tres vidas”, “Body dry clean”, “Haus” y “Coffe energies”.

Estudiantes UAA presentaron proyectos de innovación en muestras de  
Mercadotecnia, Exportadora y Emprendedora

