

BOLETÍN No. 096 ->>

UAA emprende estudio para identificar transformaciones derivadas de la comunicación digital en jóvenes del centro occidente del país.

80 por ciento del tiempo de conexión a Internet de los jóvenes se destina a fines de entretenimiento, lo cual habla de un rezago en su uso para actividades laborales, escolares y de investigación.

El acceso a medios de comunicación digital representa un gran reto para las organizaciones públicas, privadas y civiles pues, aunque se cuenta con un mayor potencial de interconexión, alcance y rapidez, aún no se identifica de manera concreta la forma en que se desarrollan las interacciones en línea que finalmente impactan en la vida presencial (*off line*), por lo que se requiere de estrategias que generen valor a las organizaciones a través de acciones creativas y pertinentes de comunicación, como los egresados de la licenciatura en Comunicación Organizacional de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Esto lo comentó Alejandro García Macías, profesor investigador del departamento de Comunicación y presidente electo del CONEIC, quien apuntó que estos comunicólogos se especializan en generar reputación, alcanzar los públicos meta, así como mantener canales y dinámicas de comunicación interpersonal adecuados para la consolidación de las organizaciones, por lo que, ante el panorama que presentan los medios de comunicación digital, los estudiantes de la UAA se forman con conocimientos y habilidades que les permiten adelantarse a su tiempo, con una perspectiva de 10 años a futuro.

Al enfatizar que la comunicación cara a cara es insustituible pues, a través de ella se satisfacen las necesidades sociales y de inclusión, García Macías mencionó que es necesario conocer las transformaciones de las relaciones interpersonales debido a la comunicación digital, pues la vida en línea y fuera de ella se han vinculado estrechamente, aunque no siempre coinciden, por lo que es indispensable desarrollar herramientas para fortalecer la responsabilidad, tanto de los usuarios como de las organizaciones, ante este nuevo escenario.

Por otra parte, apuntó que alrededor del 80 por ciento del tiempo de conexión a Internet de los jóvenes se destina al entretenimiento, por lo que existe un rezago importante en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la búsqueda de información útil para actividades laborales, escolares y de investigación.

Debido a esto, anunció que un grupo de investigadores de la UAA, en colaboración otros de las universidades Autónoma Metropolitana, Autónoma de Barcelona y Sevilla en España, están desarrollando un estudio que indagará sobre las prácticas digitales de jóvenes entre 14 y 29 años de edad en el centro occidente del país, a través de lo cual se podrán identificar las diferencias entre los nativos digitales, quienes nacieron en un entorno con acceso a tecnologías digitales, y quienes experimentaron el tránsito hacia este tipo de dispositivos y comunicación.

Ante las nuevas tecnologías, las organizaciones requieren de estrategias especializados para posicionarse y llegar de manera correcta a sus públicos

En este sentido, García Macías explicó que se identifica a nivel global que existe un uso poco crítico de las tecnologías de información debido a que, para los de mayor edad no se contempló una orientación para su uso, mientras que los nativos digitales entraron directamente sin considerar la reflexión sobre sus prácticas, por lo que manifestó que este proyecto de investigación apoyará al desarrollo de políticas públicas que promuevan la comunicación digital responsable.

