

BOLETÍN No. 115 ->>

UAA analiza los usos y apropiación de las TIC a nivel organizacional.

El proyecto congrega investigadores de la entidad, Colima, Coahuila, Chiapas y del Reino Unido.

En la actualidad, el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) han permitido romper las barreras del espacio, conocer otras culturas, realizar operaciones económicas y hasta incidir en los fenómenos sociales y políticos, de tal forma que las organizaciones las emplean cada vez más para cumplir metas; por lo que la UAA lidera un proyecto para mejorar el uso de dichas herramientas y mejorar el servicio que brindan aquellas destinadas a impulsar el desarrollo de los jóvenes.

Este proyecto cuenta con apoyo financiero por parte del CONACYT y congrega a un grupo de investigadores de la propia UAA, Colima, Coahuila, Chiapas y del Reino Unido; así lo dio a conocer María Rebeca Padilla de la Torre, catedrática del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad y coordinadora de este trabajo científico.

Padilla de la Torre señaló que en la última reunión técnico-académica llevada a cabo en la Autónoma de Aguascalientes, se presentaron avances de la investigación y de información sobre el panorama de las organizaciones de gobierno y de la sociedad civil en México que tienen a jóvenes como grupo de atención, así como la forma en que emplean las TIC.

Por otra parte, Ana Verónica Palacios Gama, profesora de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Chiapas, informó que se ha realizado la contabilización de 203 organismos, de los cuales 95 son gubernamentales y atienden en su mayoría a menos de 500 jóvenes, mientras que 108 de la sociedad civil dan servicio a más de 100 mil personas; por lo que destacó el trabajo de vinculación e importancia que reviste este proyecto para identificar la forma en que las TIC, como las redes sociales, abonan en el cumplimiento de metas de dichas organizaciones y políticas públicas destinadas al desarrollo de la juventud.

Al respecto, mencionó que se ha identificado que los jóvenes se organizan socialmente, se han convertido en autogestores, usan las tecnologías para intercambiar información y coordinar planes de acción para beneficio de la colectividad, por lo que se incrementa su capacidad de intervención mediante acciones creativas, incluso sin recursos.

