BOLETÍN No.126 –>>

Académicos de universidades de Baja California y Yucatán dictaron las conferencias magistrales “Diálogo y construcción” y “El ABC del consultor corporativo”, respectivamente.

UAA continúa actualizando perfil del estudiante de Comunicación Organizacional para responder a tendencias académicas globales.

En el marco del 35 aniversario del departamento de Comunicación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes se realizó el Seminario de Actualización en Comunicación Organizacional, el cual fue dirigido a estudiantes de esta área a través de la presentación de conferencias magistrales impartidas por expertos de otras instituciones de educación superior y un taller para egresados y profesores, con el objetivo de potencializar los conocimientos y habilidades del alumnado.

Así lo indicó Mayra Guadalupe Cortez Acosta, jefa del departamento de Comunicación de la UAA, quien destacó que este encuentro entre alumnos, docentes e invitados de otros estados e instituciones va encaminado a la implementación de las nuevas tendencias en el área de la comunicación organizacional, pues esto permite estar en constante actualización.

Como parte de este evento, Carlos Pérez Várguez, catedrático de la Universidad Anáhuac Yucatán y consultor, dictó ante estudiantes la conferencia “El ABC del consultor corporativo”, donde resaltó a la consultoría como una opción de profesionalización en el área organizacional y una forma de emprender pues este servicio en México está siendo altamente demandado por las empresas para realizar trabajos especializados en áreas como relaciones públicas, publicidad, mercadotecnia, capacitación, entre muchas otras.

Pérez Várguez expuso que los planes estratégicos de las empresas, consideran actualmente al área de comunicación como primordial porque son los comunicólogos organizacionales quienes, al aplicar sus conocimientos, ayudan a alcanzar las metas y objetivos de las empresas.

En su momento, Griselda Guillén Ojeda, presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales en Comunicación Organizacional (AMIPCO) y catedrática de la Universidad Autónoma de Baja California, impartió la conferencia “Diálogo y construcción” en la cual resaltó la labor que desde 2016 se ha realizado en la organización que actualmente preside, y que cuenta actualmente con alrededor de 35 miembros de universidades como la Autónoma de Monterrey, Metropolitana, de Baja California, de Occidente en Sinaloa, de Sonora, la Anáhuac, por mencionar algunas.

Por otro lado, destacó la generación de espacios de diálogo entre profesionistas y académicos para reforzar el perfil de los comunicólogos organizacionales y con ello impulsar esta área del conocimiento no sólo a nivel nacional, sino también internacional. Asimismo, señaló que el perfil actual del egresado en esta área debe contar con herramientas de investigación suficientes para analizar y procesar la información de las empresas y brindar soluciones efectivas.