

BOLETÍN DE PRENSA No. 643 ->>

De manera constante, la UAA a través de la Unidad de Vinculación, llevan a cabo reuniones con los diferentes sectores empresariales, gubernamentales y sociedad civil; con el objetivo de dar a conocer el Catálogo de Servicios, y así lograr ampliar la vinculación de la Institución, acción del plan de trabajo del Rector Mario Andrade Cervantes, que ha dado buenos resultados durante este 2011.

Entre los organismos empresariales de Aguascalientes que participaron fueron el Consejo de la Industria del Mueble y Accesorios Afines (CONIMUEBLE), el Consejo de la Cadena Industrial Textil y del Vestido (COCITEVA), el Consejo de la Electrónica y Suministros (CELESA), El Cluster de Tecnologías de la Información (CEDITI), el Cluster de la Industria de los Alimentos y su Tecnología (CIATAC), el Cluster de Transporte (CLUSTRANS) y el Cluster de Robótica y Automatización (CRAA).

Importante destacar la asistencia del Instituto Aguascalentense para la Competitividad Empresarial. Su directora general, Liliana Cedillo Díaz aseguró que con esta reunión se ha logrado ampliar el conocimiento sobre cada uno de los servicios que ofrece la UAA y poder hacerlos extensivos a los diversos sectores empresariales, ya que se puede aprovechar la alianza con la Universidad para capitalizar estas oportunidades de extensión y que pueden llegar a ser factores determinantes en la competitividad de las empresas.



Por su parte, la maestra Lourdes Chiquito Díaz de León, Directora General de Difusión y Vinculación, agradeció el interés sobre los espacios, laboratorios, talleres y diversos servicios, que son para la sociedad de Aguascalientes. Reiteró que los servicios que integran el catálogo son los mejores que cada centro académico o dirección general tiene, por lo que pueden estar seguros de la calidad del mismo.

Los representantes empresariales mostraron su interés sobre algunos programas en específico que tiene la UAA, por ejemplo el área de desarrollo de software, la cual cuenta hasta la fecha con nueve proyectos. Por otra parte, el aspecto de la capacitación se destacó, toda vez que es algo indispensable para las empresas y sus empleados sobre temas de dirección para mandos

medios, logística, manejo de personal e innovación y tecnología.

En este sentido, la Directora General de Difusión y Vinculación, dijo que la UAA ya cuenta con la experiencia en el rubro, ya que ha ofrecido cursos de capacitación a grandes corporativos locales como Lala, Sabropollo, Calidra, instancias de gobierno, entre otros; asimismo planteó a los empresarios la posibilidad de impartir cursos de capacitación a distancia.

Importante mencionar algunos de los proyectos que podrán realizarse a partir de los servicios de vinculación de la Universidad, tales como la instalación de laboratorios para el sector agropecuario, comercialización y diseño de muebles, estudios de mercado, laboratorios de materias primas y productos terminados, e incluso convenios para ofrecer atención especial a las empresas mediante las clínicas dentales, nutrición y cultura física.