

## BOLETÍN DE PRENSA No. 076

El Departamento editorial, de la Dirección General de Difusión y Vinculación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes trabaja en lograr la publicación de 50 títulos para este año, además de dar apoyo a las revistas institucionales de requieran respaldo en diseño y corrección entre otros aspectos, informó la Maestra Martha Esparza Ramírez, Jefa de dicho departamento.

Destacó la maestra Esparza Ramírez que la publicación de los libros de texto van en aumento dentro de la UAA, actividad importante para una Universidad. Mencionó que en este rubro se tienen en proceso libros de los siguientes Centros Académicos: Ciencias del Diseño y de la Construcción, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias Básicas y Educación Media.

Enfatizó la Jefa del Departamento Editorial, que se han recibido materiales diversos con temas para ingeniería, psicología, contabilidad y diseño textil, todas ellas áreas nuevas, lo que permite observar un interés por los docentes en apoyar sus cátedras con libros adecuados.

La UAA seguirá promoviendo las coediciones con sellos editoriales como Plaza y Valdés, Siglo XXI, además continuarán trabajando con la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, la Universidad de Colima, la Universidad Veracruzana, la Universidad Federico II de Nápoles y la Universidad Politécnica de Cartagena, estas dos últimas de España, según dio a conocer la maestra Esparza Ramírez. Además de que se tiene la invitación de la Universidad Autónoma Metropolitana para iniciar trabajos conjuntamente.

Anunció la Jefa del Departamento Editorial que hay una propuesta para que sean incluidas publicaciones de la Universidad Autónoma de Aguascalientes en la web, a una página independiente del sitio oficial de la UAA, en el que participan casas editoriales y universidades de prestigio como Fondo de Cultura Económica, la UNAM, UNESCO, McGraw Hill, entre otras.

Cabe destacar que se incursionará en la UAA con la edición del libro de manera electrónica, para ofertarlo en red y que los alumnos puedan comprarlo, el primero será un libro de texto del Centro de Ciencias Básicas.

Se pretende refrendar la presencia institucional de la UAA entre el público lector con la celebración de la Feria del Libro Académico, en el mes de agosto, la Feria del Libro en octubre dentro del magno evento de la Feria Universitaria y en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, (FIL), donde tuvo un gran éxito esta casa de estudios el año pasado al ganar el Premio al Mejor Stand en la Categoría Bronce.



Para finalizar la maestra Martha Esparza Ramírez, Jefa del Departamento Editorial adelantó que es posible la apertura de una Librería Universitaria en el Centro de la ciudad, lo que pondría al alcance de la población en general los libros que edita la Universidad Autónoma de Aguascalientes, que son muy variados que van desde manuales, alguna ciencia en específico, investigaciones, apoyo a una materia, literatura y arte, por mencionar algunos.