

BOLETÍN DE PRENSA No. 078a

UAA retoma personajes y aspectos de la cultura popular, este año con diseños prêt-à-porter bajo el tema “El Santo, Mito enmascarado”.

UNIMODAA comenzó como un concurso universitario para desarrollar las habilidades de los estudiantes de la UAA. Con casi 15 años de historia, hoy esta actividad se ha consolidado como un importante Concurso y Congreso Internacional de Diseño de Modas y punto de encuentro entre profesionistas, alumnos, empresarios, asociaciones y academia.



La licenciada Lorena Ledesma Armendáriz, Jefa del Departamento de Manufactura de Prototipos, destacó que el objetivo de UNIMODAA es resaltar aquellos aspectos relacionados con la cultura, alta cultura y cultura popular; de tal forma que cada año se han tenido temas muy diversos, tales como Art Deco, etnias indígenas en México, novias de oriente y Studio 54.



A partir de 2006 el concurso y congreso da un giro con la participación de diseñadores internacionales e instituciones educativas del extranjero. Se han hecho desde entonces homenajes a personajes importantes de nuestro país y la cultura: se retomó el tema de la fiesta taurina y el homenaje a Miguel Espinosa Armillita chico; después el rock mexicano con la asistencia de Alex Lora y su grupo El TRI; en 2008 el tema fue la Charrería con un reconocimiento póstumo a Don Antonio Aguilar; para el 2009 (año de la contingencia sanitaria) se propuso Diva de Oro en honor a Silvia Pinal, tema retomado en 2010 con mucho éxito.



En UNIMODAA 2011, el tema de inspiración para los diseñadores participantes es El Santo, Mito enmascarado; por lo que los estudiantes de diseño de modas del país y el extranjero tendrán que incorporar a este icono nacional en sus creaciones de moda urbana. Se ha extendido la invitación al Hijo del Santo para que acuda al homenaje póstumo que la Universidad Autónoma de Aguascalientes hace a una de las máximas leyendas de la lucha libre en nuestro país.

“Se pretende rescatar muchos de los elementos sociales y culturales de nuestro país, en temas generales pero enfocándolos a un personaje en particular. Ha sido muy atractivo para los alumnos, porque ellos se avocan también a investigar sobre El Santo y la lucha libre como un espectáculo de nuestra cultura que ha permanecido por muchos años y que le ha valido a México reconocimientos a nivel internacional”, enfatizó la licenciada Lorena Ledesma Armendáriz.

En este sentido, la Jefa del Departamento de Manufactura de Prototipos y Coordinadora de la carrera de Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles, dijo que ha sido satisfactorio trabajar con los alumnos, ya que sus propuestas son muy interesantes, frescas y con mucho concepto; son diseños prêt-à-porter o listo para llevar, es decir, esta es ropa de calle susceptible de comercializarse.



El 13° Congreso y concurso Internacional de Diseño de Modas es una oportunidad para que los estudiantes estén en contacto con los diseñadores y conozcan sus trabajos. La licenciada Lorena Ledesma mencionó que “gracias a este acercamiento, la UAA se ha beneficiado con la celebración de convenios importantes con reconocidos diseñadores como Agatha Ruiz de la Prada o la Universidad ORT de Uruguay; es un punto de encuentro entre diseñadores nacionales e internacionales, empresarios, marcas, diseñadores emergentes”.



Para esta edición se contará con profesionales del diseño de modas de Costa Rica y España, incluso se ha invitado a un diseñador mexicano y egresado de esta Universidad que colabora en ADIDAS Alemania. Se espera un total de mil 500 alumnos en las actividades más importantes, tanto pasarelas como la etapa final del concurso programadas para el evento, así como la asistencia de más 24 escuelas del país y el extranjero.