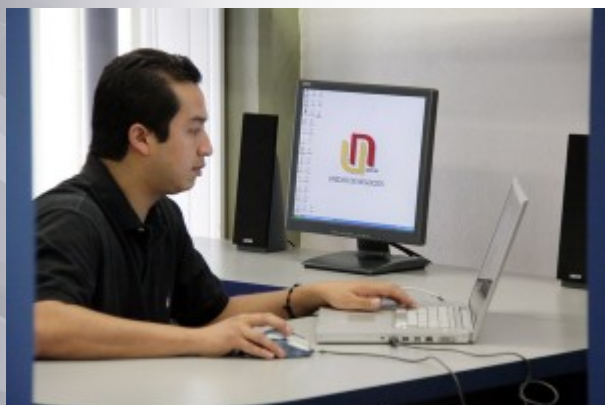


BOLETÍN DE PRENSA No. 116

UAA ha gestionado 95 empresas y asesorado a otras más.

Con cinco años y con 95 empresas que han solicitado ayuda para su gestión, la Unidad de Negocios de la Universidad Autónoma de Aguascalientes se presenta como punto referencial en lo que respecta al vínculo del ámbito académico y el empresarial.



El maestro Víctor Manuel Muñoz Zavala, Coordinador de la Unidad de Negocios, detalló que se colabora con siete consultores en cuatro acciones principales: la incubación de empresas, capacitación, asesoría y el desarrollo de proyectos especiales; tanto en nivel público como privado. Además destaca el convenio de confidencialidad con el que se trabaja, “pues en las empresas se pueden dar cuestiones de piratería de ideas”, comentó el encargado del área dependiente de la Dirección General de Difusión y Vinculación.

Subrayó que la importancia de este órgano de la máxima Casa de Estudios de Aguascalientes radica en la difusión del conocimiento que adquieren los estudiantes, aplicándolo en el sector productivo. “Por otro lado, la universidad genera beneficios para la sociedad a través del trabajo académico y de investigación”.

La incubación de empresas se refiere a la generación de financiamiento para la creación de empresas y la consultoría para el diseño de planes empresariales, cabe mencionar que la Unidad de Negocios ha recibido apoyo por parte de la Secretaría de Economía para esta actividad.

Desde 2006 la Unidad de negocios coadyuvó a la creación de 95 empresas, de las que destacan una que desarrolla productos bajo un esquema de biotecnología, otra que produce metodologías para la elaboración de alimentos, una más de creación de software, así como lo referente al desarrollo sustentable.

El Jefe de esta Unidad informó que son preocupantes las estadísticas de la Secretaría de Economía, pues el nivel de mortandad de las empresas, dentro del mercado, es de 2 años.

Sobre esto, expresó que consultorías como la de la UAA ofrecen apoyo para la implementación de herramientas y elementos para ampliar la vida de las empresas. Por lo que “se ha reiterado y buscado la innovación, sabemos que los mercados están más competitivos actualmente, si las empresas no buscan la actualización obviamente será muy difícil permanecer”.

En respuesta a esta necesidad, también se ofrece capacitación de tipo empresarial a través de cursos, como el Diplomado en Alta Dirección de Negocios, en el que participaron 60 personas afiliadas a la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) y Mujeres Empresarias.

En las consultas que oferta la Unidad de Negocios se abarcan las áreas sobre administración, mercadotecnia, procesos productivos, finanzas, diseño, al igual que aspectos fiscales y legales. Mientras que el desarrollo de proyectos especiales analizan los requerimientos particulares de cada empresa como estudios de mercado, de impacto, posicionamiento, etc.