

Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas Formato de apoyo para analizar el Seguimiento Académico de proyectos PROFOCIE 2015



Universidad Autónoma de Aguascalientes

P/PROFOCIE-2015 FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES -01MSU0215O-07

No. OP	Descripción del Objetivo Particular							
01	Desarrollo de los Cuerpos Académicos y Fortalecimiento de la P	lanta Académic	a.					
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valore	s Cualitativos	5	Valore	s Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%	
2	Lograr que 12 PTC habilitados, con membresía de excelencia, tengan medios para desarrollar su trabajo(Equipamiento para 8 PTC con computadoras y multifuncionales y 4 PTC sólo con computadoras).	12.00	12.00	100.00	251,926.00	203,813.16	80.90	
3	Presentar 18 trabajos por año en congresos nacionales e internacionales, que sean de reconocida calidad y con proceso de arbitraje (Presentación de 18 trabajos de Investigación por parte de los PTC en eventos académicos a nivel Nacional e Internacional).	18.00	0.00	0.00	381,485.00	23,091.00	6.05	

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	12.00	203,813.16	
3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,873.00	0.00	0.00	8,218.00	

No. MA	Observación Company de la Comp
2	Se logró que 12 PTC cuenten con computadora y 3 de los 12 tengan además impresoras, que les permita un mejor desarrollo en su trabajo
	académico y de investigación.



No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Apoyo a los PE de Posgrado reconocidos por el Programa Na	cional de Posgrac	lo de Calidad, P	NPC S	SEP-CONACyT, (F	PNP y PFC	
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valore	s Cualitativos		Valores	s Financieros	
体。推注		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%

No. MA		Trimestre 1		142 34 34	Trimestre 2			Trimestre 3	
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
03	Fortalecer la atención a los estudiantes de pregrado.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valore	s Cualitativos		Valore	s Financieros	
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Incrementar la movilidad estudiantil mediante estancias nacionales e internacionales de pregrado.	24.00	0.00	0.00	445,180.00	0.00	0.00
3	Realizar eventos de apoyo a la formación integral en la DES	2.00	0.00	0.00	19,770.00	0.00	0.00

No. MA		Trimestre 1			Trimestre 2		Trimestre 3				
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado		
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

J f

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
04	Incrementar la competitividad académica de los PE de pregrado						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valore	s Cualitativos		Valore	s Financieros	
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
2	Fortalecer la vinculación con los sectores sociales, mediante el fortalecimiento de las unidades de vinculación de la DES.	16.00	16.00	100.00	48,494.00	7,310.32	15.07
3	Impulsar la innovación educativa con la renovación y actualización del equipo de los talleres y laboratorios de las carreras de Comunicación.	15.00	15.00	100.00	178,936.00	50,391.84	28.16
4	Impulsar la innovación educativa con la renovación y actualización del equipo y mobiliario de los talleres y laboratorios de apoyo a los PE de la DES.	18.00	18.00	100.00	27,861.00	9,071.02	32.56

No. MA				Trimestre 2		Trimestre 3			
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	16.00	7,310.32
3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	15.00	50,391.84
4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.00	18.00	9,071.02

No. MA	Observación Company de la comp
2	Se logró apoyar a todos los estudiantes y coordinadores de los proyectos de las diferentes carreras que realizan una labor social en este centro comunitario con impresoras y mobiliarios que se adquirieron a través de licitación, faltando de hacer algunas compras directas en equipos menores.
3	Con la compra de equipo de radio, televisión y fotografía se han beneficiado principalmente los alumnos de la Lic. en Comunicación e Información y Lic. en Comunicación Organizacional, además de otras carreras que se les da apoyo, El equipo adquirido fue a través de licitación, faltando realizar algunas compras a través de tres cotizaciones con proveedores
4	Se beneficiaron principalmente alumnos de la carrera de Asesoría Psicopedagógica, además de otras carreras que se les da apoyo con la compra de equipo de audio para la Cámara Gesell y con la compra de la impresora rotuladora se les está dando apoyo a todos los alumnos y personal académico del Centro de Ciencias Sociales, faltando comprar solo mobiliario a través de compras directas.

Trimestre 3

Firma

M. en Admon, Mario Andrade Cervantes

Rector

Dr. Daniel Eudave Muñoz

Responsable del Proyecto

Los montos ejercidos que se reflejan en este reporte se presentan con carácter informativo, en tanto el Departamento de Seguimiento Financiero de la Dirección de Fortalecimiento Institucional, concluye la revisión de la documentación que la universidad capturó durante el tercer trimestre del 2015, para comprobar la aplicación de los montos asignados, y en su caso, la institución subsane en tiempo y forma las observaciones que se hayan emitido a los datos y comprobantes de pago asociados.