UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción

Lic. en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles

Título:	**Lic. en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles**
Plan:	**2020**
Carrera:	**25**
Duración:	**9 semestres**
Créditos:	**392**
Modalidad:	**Presencial**
Lugar de impartición:	**Campus Central**

OBJETIVO

Formar Licenciados en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles creativos, con iniciativa y espíritu humanista, capaces de desarrollar productos y servicios de diseño de moda incluyente, rentable, sostenible y con identidad sociocultural, en los ámbitos de diseño e innovación, producción, desarrollo comercial y comunicación, promoción y difusión de la moda, con impacto a nivel local, regional, nacional e internacional.

PERFIL DE INGRESO

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios.

Además, es deseable que el aspirante muestre las siguientes características:

- Razonamiento lógico.
- Habilidad de observación, concentración, organización y autoaprendizaje.
- Habilidad para el análisis y síntesis.
- Habilidad para el dibujo técnico y a mano alzada.
- Manejo de herramientas digitales y software básico.
- Sensibilidad hacia los aspectos artísticos, culturales y medioambientales.
- Confianza en sí mismo.
- Tendencia creativa y propositiva.
- Disposición a experimentar.
- Comunicación oral y escrita de manera clara y formal.
- Facilidad para el dibujo.
- Destreza manual constructiva.

Asimismo, el aspirante deberá cumplir el proceso y los requisitos señalados por el Reglamento General de Docencia vigente.

PERFIL DEL EGRESADO

Habilidades para:

- Diseñar productos textiles y de indumentaria generando propuestas factibles e innovadoras en la moda de manera prospectiva, responsable, ética y sustentable, integrando el patrimonio socio cultural con impacto local, regional y nacional.
- Discriminar y generar información documental y contextual para la elaboración pertinente de proyectos en el área del diseño de moda.
- Elaborar prototipos de sus propuestas personalizadas y en serie de diversas divisiones, categorías y rangos para verificar y validar sus planteamientos.
- Administrar y gestionar los procesos creativos y de producción para la generación de bienes y servicios del campo de la moda.
- Desarrollar estrategias de marketing y herramientas de comercialización de productos y servicios de moda.
- Representar gráficamente conceptos de moda a través del dibujo bidimensional, reflejando un estilo personalizado con técnicas manuales y digitales.
- Argumentar y comunicar ideas y conceptos pertinentes de manera proyectual, verbal y escrita en el ámbito de la moda.
- Manejar programas computacionales así como tecnologías de la comunicación e información para el diseño y patronaje en la industria textil y del vestido.
- Emplear medios de comunicación, estrategias de marketing, herramientas y soportes de expresión para la presentación y comercialización de productos y servicios de moda.
- Comprender y usar el idioma inglés a nivel básico.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos:

- Terminología y conceptos del diseño de moda en textiles e Indumentaria.
- Teorías, métodos, estrategias y técnicas de investigación y diseño.
- Aspectos antropométricos y ergonómicos, necesidades, estilos de vida y personalidad del usuario.
- Proceso de fabricación de hilos, tejidos, materiales, acabados y construcción de prendas, así como de sistemas productivos y tecnología local, regional, nacional e internacional.
- Maquinaria textil, de estampado y confección.
- Ingeniería de producto, principios, normas y procesos de calidad.
- Fases del proceso de producción de textiles e Indumentaria.
- Softwares certificados y vigentes relacionadas a los procesos de producción empleados.
- Fundamentos de administración y gestión para dirigir un departamento de diseño y/o negocio de moda.
- Fundamentos de marketing y comercialización de productos de moda.
- Terminología, conceptos y técnicas de ilustración de moda.
- Lenguaje simbólico del vestido a través de la historia, características y estilos de los diseñadores de moda.
- Tecnologías de información y comunicación en diseño, representación y patronaje.
- Idioma inglés a nivel básico incluyendo terminología para el Diseño de Moda.

VALORES

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Equidad e Igualdad

ACTITUDES

- Iniciativa
- Apertura
- Diálogo
- Reflexión, crítica y autocrítica
- Indagación e investigación
- Creatividad
- Liderazgo y competitividad
- Emprendedora
- Honestidad
- Autoaprendizaje
- Disposición para el trabajo autónomo y colaborativo disciplinario, multidisciplinario e interdisciplinario

CAMPO DE TRABAJO

El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos y culturales en las siguientes instituciones u organizaciones:

- Empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda.
- Empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras.

Mapa Curricular Lic. en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles

1er	2do	3er	4to	5to	6to	7mo	8vo	9o
Historia de la Indumentaria	Metodologías del Conocimiento Aplicados a la Moda	Teorías del Diseño y la Moda	Diseño de Colecciones de Moda Infantil	Metodología del Pensamiento Creativo	Diseño de Colecciones de Moda para Hombre	Fundamentos Socioculturales del Diseño de Moda	Ética profesional	Taller Integral de Diseño
Diseño Básico	Identidad de la Indumentaria Mexicana	Diseño de Blancos para la Creación de Ambientes	Diseño de Proyectos de Tejido Plano	Diseño de Colecciones de Moda para Mujer	Diseño de Proyectos de Tejido de Punto	Diseño de Moda Incluyente	Diseño de Proyectos Sostenibles	Diseño de Eventos de Moda
Principios Básicos para el Diseño de Moda, Indumentaria y Textiles	Taller de Diseño Experimental	Tejido de Punto	Técnicas y Construcción de Prendas Infantiles	Diseño de Proyectos de Teñido y Estampado Textil	Técnicas y Construcción de Prendas para Hombre	Fundamentos Biotecnológicos para los Textiles Inteligentes	Plataformas de Proyección de la Moda	Elaboración de Colección Prototipo
Fibrología e Hilatura	Tejido plano	Procesos de Teñido y Estampado Textil	Procesos de Confección	Técnicas y Construcción de Prendas para Mujer	Sistema de Patronaje Digital II	Técnicas de Modelado y Acabados Finos	Textiles Inteligentes	Planeación y Desarrollo Técnico de Confección
Técnicas y Principios Básicos de Corte y Confección	Confección de Prototipos de Prendas Básicas y Accesorios Textiles	Taller de Construcción Experimental	Figurín de Adulto	Sistema de Patronaje Digital I	Mercadotecnia Básica	Mercadotecnia Virtual	Construcción de Prototipos Textiles, Innovadores y Sostenibles	Competencias Directivas para la Industria de la Moda
Representación de Géneros Textiles	Taller de Dibujo	Figurín Infantil	Representación Digital II	Fotografía	Cotización de Proyectos de Diseño de Moda	Optativa Profesionalizante I	Desarrollo de Emprendedores	
Dibujo de Prendas en Plano	Representación Digital I						Optativa Profesionalizante II	

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

Servicio Social (Curso de inducción)

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Requisitos de Egreso y Titulación

Materias Obligatorias	**378 créditos**
Materias Optativas Profesionalizantes	**14 créditos**
Programa Institucional de Formación Humanista	**9 créditos** [1]
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras	**Acreditar**
Programa Institucional de Servicio Social	**500 horas** [2]
Programa Institucional de Prácticas Profesionales	**240 horas** [3]
Examen de Egreso	**1 examen**

[1] Con base en la aprobación del Programa Institucional de Formación Humanista (PIFH) por parte del H. Consejo Universitario el día 15 de diciembre de 2011, donde se establece que los contenidos de este requisito de titulación pueden ser incluidos en los Planes de Estudio, y atendiendo la tipología de PRODEP, respecto a los Programas Prácticos con Formación Individualizada (PI). Cuyos egresados se dedicarán en su mayoría a la práctica profesional. Sus planes de estudio incluyen un número considerable de cursos en los cuales el alumno debe realizar una gran parte del trabajo sólo o en grupo desarrollando su creatividad, sin necesidad de una atención excesiva por parte del profesor. Ejemplos de estos programas son las licenciaturas en artes (plásticas o musicales), en diseño gráfico o industrial, y en arquitectura. Los estudiantes que cursen este Plan de Estudios, darán cumplimiento a los 9 créditos que contempla el Programa de la siguiente forma:

- 3 créditos a través de los contenidos de las materias de: Historia de la indumentaria, Diseño básico, Principios básicos para el diseño de moda, indumentaria y textiles, Fibrología e hilatura, Representación de géneros textiles, Metodologías del conocimiento aplicado a la moda, Identidad de la indumentaria mexicana, Taller de diseño experimental, Taller de dibujo, Teorías del diseño y la moda, Diseño de blancos para la creación de ambientes, Procesos de teñido y estampado textil, Metodología del pensamiento creativo, Diseño de proyectos de teñido y estampado textil, Fotografía, Diseño de proyectos de tejido de punto, Mercadotecnia básica, Fundamentos socioculturales del diseño de moda, Mercadotecnia virtual, Ética profesional, Diseño de proyectos sostenibles, Construcción de prototipos textiles, innovadores y sostenibles, Desarrollo de emprendedores y Competencias directivas para la industria de la moda.
- 6 créditos que deberán acreditar del primero al cuarto semestre a través del resto de las modalidades que plantea el PIFH: Cursos, actividades personales y/o eventos validados por el Centro Académico ante el Departamento de Apoyo a la Formación Integral.

[2] Se liberarán 250 horas del Programa Institucional de Servicio Social a través de un proyecto de servicio social dentro de la materia: Diseño de Moda incluyente del 7° semestre y el resto de las horas de Servicio Social (250 horas) se realizarán por medio de proyectos autorizados de acuerdo con los lineamientos del Programa Institucional de Servicio Social.
[3] Se cumplirá este requisito de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Programa Institucional de Prácticas Profesionales vigente.