UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción

Lic. en Diseño Gráfico

Título:	**Lic. en Diseño Gráfico**
Plan:	**2020**
Carrera:	**27**
Duración:	**9 semestres**
Créditos:	**380**
Modalidad:	**Presencial**
Lugar de impartición:	**Campus Central**

OBJETIVO

Formar Licenciados en Diseño Gráfico capaces de analizar, generar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación visual en los ámbitos de diseño gráfico de servicios y productos, reproducción de la imagen y de gestión estratégica para intervenir problemas complejos en entornos impresos y digitales, de forma creativa, innovadora, ética, responsable, sostenible y con liderazgo.

PERFIL DE INGRESO

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios.

Además, es deseable que el aspirante muestre las siguientes características:

- Interés por la publicidad, el diseño de marcas y productos editoriales
- Capacidad creativa y de observación
- Capacidad de síntesis de información
- Interés por la cultura visual
- Iniciativa y espíritu propositivo
- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías
- Habilidad para el dibujo y la representación gráfica
- Actitud analítica y sensible hacia los diferentes entornos sociales
- Disposición para el trabajo individual y grupal
- Disciplina en el trabajo
- Capacidad de autocrítica
- Capacidad de autoaprendizaje
- Respeto

Asimismo, el aspirante deberá cumplir el proceso y los requisitos señalados por el Reglamento General de Docencia vigente.

PERFIL DEL EGRESADO

Habilidades para:

- Configurar gráficamente ideas, conceptos e imágenes mediante el desarrollo de mensajes significativos y persuasivos para la comunicación asertiva.
- Diseñar la imagen gráfica de marcas, envases y/o publicidad de productos, servicios, organizaciones y empresas, para contribuir al desarrollo económico y social del país en forma competitiva, equitativa diversificada y próspera.
- Diseñar gráficos e interfaces digitales, animadas y/o interactivas para responder a necesidades de comunicación visual, comercial y de difusión masiva a través de plataformas digitales a nivel local y global.
- Diseñar y maquetar productos editoriales desarrollando su edición, estilo y producción, para facilitar la comprensión del mensaje por el usuario en cuanto a gráfica y redacción.
- Sintetizar y categorizar información para el desarrollo de mensajes visuales.
- Analizar las necesidades y problemáticas del usuario, para el desarrollo e intervención de modelos y procesos a través del diseño gráfico en entornos virtuales y no virtuales de forma innovadora, creativa, ética y sostenible.
- Establecer estrategias de innovación para la creación de mensajes visuales que se adapten a las nuevas tendencias del diseño.
- Analizar, planear, implementar y evaluar estrategias de comunicación visual para la solución de problemas complejos en el ámbito social, económico, cultural y ambiental.
- Diseñar sistemas estratégicos de comunicación visual que generen valor para la imagen pública de las organizaciones, la percepción de los consumidores y la efectividad de sus productos y servicios.
- Dirigir y controlar procesos de reproducción de la imagen impresa y digital, tomando en cuenta el rendimiento de equipos y materiales para lograr una óptima, eficiente y correcta transmisión del mensaje visual.
- Estimar recursos materiales, humanos, temporales y económicos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico.
- Utilizar software especializado de diseño gráfico para la elaboración de mensajes visuales creativos e innovadores.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos:

- Fundamentos de configuración del diseño gráfico.
- Teoría del diseño centrado en el usuario.
- Tendencias del diseño gráfico.
- Fundamentos para el diseño de información.
- Técnicas y herramientas para la representación análoga y digital.
- Elementos de identidad visual.
- Procesos de la comunicación visual en medios impresos, digitales e interactivos.
- Elementos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico con enfoque sostenible.
- Procesos de reproducción de la imagen impresa y digital.
- Teoría del diseño integral.
- Niveles y sistemas de la gestión estratégica del diseño.
- Idioma inglés a nivel básico.

VALORES

- **Responsabilidad social**
- **Humanismo**
- **Calidad**
- **Innovación**
- **Autonomía**
- **Pluralismo**
- **Tolerancia**
- **Equidad e Igualdad**

ACTITUDES

- **Espíritu creativo y emprendedor**
- **Ética profesional**
- **Crítica y autocrítica**
- **Empática y reflexiva**
- **Trabajo de manera autónoma y colaborativa multieinterdisciplinaria**
- **De servicio**
- **Autoaprendizaje**
- **Respeto**

CAMPO DE TRABAJO

El profesional del Diseño Gráfico podrá desempeñarse en puestos de diseño y gestión de la comunicación visual interna y externa en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias en el área de diseño gráfico.

Mapa Curricular Lic. en Diseño Gráfico

1er	2do	3er	4to	5to	6to	7mo	8vo	9o
Taller de Experimentación Gráfica	Taller de Redacción	Dibujo Creativo	Psicología del Diseño	Mercadotecnia Básica	Diseño de Sistemas de Identidad de Marca	Estudios Integrales de Diseño	Contratos y Lineamientos Legales del Diseño Gráfico	Plataformas de Difusión del Diseño Gráfico
Taller de Composición Gráfica	Taller de Conceptualización Visual	Fotografía	Diseño Editorial	Diseño Editorial Avanzado	Cotización de Proyectos de Diseño Gráfico	Comunicación Organizacional	Diseño y Gestión para Redes Sociales	Taller de Diseño Integral
Gráfica Vectorial	Edición de Imagen Digital	Diseño Tipográfico	Tecnologías de Reproducción Gráfica I	Tecnologías de Reproducción Gráfica II	Teoría de la Publicidad	Diseño de Experiencias Digitales	Diseño Estratégico	Evaluación de Proyectos de Diseño Gráfico
Dibujo Tridimensional	Dibujo del Natural y Figura Humana	Maquetación Editorial	Ilustración	Ilustración Aplicada	Metodología de la Investigación	Diseño Gráfico Publicitario	Desarrollo de Emprendedores	Diseño Sostenible
Color para el Diseño	Semiótica	Taller de Significación Visual	Teoría de la Imagen Visual	Tendencias del Diseño	Pensamiento Sistémico	Diseño de Sistemas de Valor de Marca	Ética Profesional	Optativa Profesionalizante III
	Fundamentos de la Tipografía	Historia de la Imagen Visual	Diseño de Información	Diseño y Usuario	Animación Digital Aplicada	Optativa Profesionalizante I	Optativa Profesionalizante II	

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

Servicio Social (Curso de inducción)

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Requisitos de Egreso y Titulación

Materias Obligatorias	**362 créditos**
Materias Optativas Profesionalizantes	**18 créditos**

Programa Institucional de Formación Humanista	**9 créditos** [1]
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras	**Acreditar**
Programa Institucional de Servicio Social	**500 horas**
Programa Institucional de Prácticas Profesionales	**240 horas** [2]
Examen de Egreso	**1 examen**

[1] Con base en la aprobación del Programa Institucional de Formación Humanista por parte del H. Consejo Universitario el día 15 de diciembre de 2011, donde se establece que los contenidos de este requisito de titulación pueden ser incluidos en los Planes de Estudio, y atendiendo la tipología de PRODEP, respecto a los Programas Prácticos con Formación Individualizada (PI). Cuyos egresados se dedicarán en su mayoría a la práctica profesional. Sus planes de estudio incluyen un número considerable de cursos en los cuales el alumno debe realizar una gran parte del trabajo sólo o en grupo desarrollando su creatividad, sin necesidad de una atención excesiva por parte del profesor. Ejemplos de estos programas son las licenciaturas en artes (plásticas o musicales), en diseño gráfico o industrial, y en arquitectura. Los estudiantes que cursen este Plan de Estudios, darán cumplimiento a los 9 créditos que contempla el Programa de la siguiente forma:

- 3 créditos a través de los contenidos de las materias de: Taller de Experimentación Gráfica, Taller de Composición Gráfica, Dibujo Tridimensional, Color para el Diseño, Taller de Redacción, Taller de Conceptualización Visual, Dibujo del Natural y Figura Humana, Dibujo Creativo, Fotografía, Historia de la Imagen Visual, Psicología del Diseño, Diseño Editorial, Ilustración, Teoría de la Imagen Visual, Diseño de Información, Mercadotecnia Básica, Ilustración Aplicada, Teoría de la Publicidad, Metodología de la Investigación, Pensamientos Sistémico, Estudios Integrales de Diseño, Comunicación Organizacional, Contratos y Lineamientos Legales del Diseño Gráfico, Desarrollo de Emprendedores, Ética Profesional, Plataformas de Difusión del Diseño Gráfico y Diseño Sostenible.
- 6 créditos que deberán acreditar del primero al cuarto semestre a través del resto de las modalidades que plantea el PIFH: Cursos, actividades personales y/o eventos validados por el Centro Académico ante el DAFI.

[2] Se cumplirá este requisito de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Programa Institucional de Prácticas Profesionales vigente.