



Lic. en Agronegocios

Formar Licenciados en Agronegocios capaces de gestionar, desarrollar, evaluar e implementar proyectos productivos que impulsen la competitividad del sector agroalimentario con un enfoque empresarial a través de diferentes estrategias que permitan mejorar la comercialización de los productos y servicios, así como la integración de cadenas productivas desde una perspectiva de desarrollo sostenible e innovadora, que dé respuesta a las necesidades de la industria, de una manera ética, humanista y responsable socialmente.

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Interés por participar en actividades relacionadas con las cadenas agroalimentarias.
- Interés por actividades de gestión administrativa, financiera y comercial.
- Habilidades básicas de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de comunicarse con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.



PLAN DE ESTUDIOS



9 SEMESTRES

PLAN 2019

1

Introducción a los Agronegocios
Creación de Agronegocios
Contabilidad Básica
Administración
Mercadotecnia Básica
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

2

Procesos de Producción Vegetal
Introducción al Procesamiento de Alimentos
Pensamiento Matemático
Análisis Sectorial de Agronegocios
Planeación Estratégica de Agronegocios
Contabilidad de Costos
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

3

Administración de Recursos Humanos
Probabilidad y Estadística (EST-B21)
Desarrollo de emprendedores
Desarrollo Sostenible en Agronegocios
Operaciones Financieras
Modelos de Innovación Agroalimentaria
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

4

Procesos de Producción Animal
Procesamiento de Alimentos
Gestión de Cadenas de Suministro
Evaluación de Agronegocios
Economía Agraria
Inteligencia de Mercados Agroalimentarios
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

5

Logística en Agronegocios
Energías Renovables
Gestión de Calidad en Agronegocios
Proyectos de Inversión Privada
Gestión de Explotaciones Agropecuarias
Mercados Agroalimentarios
Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)

6

Marco Jurídico Empresarial
Desarrollo Rural
Ventas en Agronegocios
Embalaje y Distribución en Agronegocios
Ética Profesional
Optativa Profesionalizante I
Programa Institucional de Servicio Social

7

Obligaciones Fiscales
Proyecto de Exportación
Cadenas Productivas
Gestión Estratégica de Agronegocios
Análisis de Proyectos de Agronegocios
Programa Institucional de Servicio Social

8

Transacciones Electrónicas
Metodología de Investigación Agroalimentaria
Valor agregado en Agronegocios
Taller de Consultoría de Agronegocios
Optativa Profesionalizante II
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

9

Proyecto Integral de Agronegocios
Programa Institucional de Servicio Social

Licenciados en Agronegocios que se conviertan en gestores del desarrollo y competitividad del sector agroalimentario en México, implementar proyectos productivos, mejorar la comercialización de productos y servicios, e impulsar la. Se cuentan con laboratorios especializados para la innovación en el campo de los agronegocios.

CAMPO DE TRABAJO

El egresado ejercerá de manera individual o asociado en organizaciones de tamaño micro, pequeño, mediano o grande, públicas o privadas que se encuentren vinculadas al sector agroalimentario. Tanto en la producción, transformación y/o comercialización de bienes y servicios relacionados con el campo. Implementará estrategias que le permitan planear, administrar, organizar y/o dirigir agronegocios, teniendo énfasis en las actividades de gestión, administración y comercialización de bienes y servicios agroalimentarios. Se desempeñará en organizaciones urbanas o rurales que apoyen al sector agroalimentario, tanto a nivel local, regional o nacional. Podrá crear su propia empresa vinculada con las actividades del sector agroalimentario.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

www.uaa.mx

CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES: Departamento de Agronegocios, Campus Sur, Av. Prol. Mahatma Gandhi # 6601 Col El Gigante, Ejido Arellano Módulo 7 • **Tel: 449 910-74-00 Ext: 56014**

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:
Edificio 56–Planta alta — **Tel: 449 910-74-38**
E-mail: orientacion.educativa@edu.uaa.mx