



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias Empresariales

Lic. en Agronegocios

🎓	Título:	Lic. en Agronegocios
✍️	Plan:	2019
📊	Carrera:	86
🕒	Duración:	9 semestres
★	Créditos:	354 créditos
📖	Modalidad:	Presencial
📍	Lugar de impartición:	Campus Sur



OBJETIVO

Formar Licenciados en Agronegocios capaces de gestionar, desarrollar, evaluar e implementar proyectos productivos que impulsen la competitividad del sector agroalimentario con un enfoque empresarial a través de diferentes estrategias que permitan mejorar la comercialización de los productos y servicios, así como la integración de cadenas productivas desde una perspectiva de desarrollo sostenible e innovadora, que dé respuesta a las necesidades de la industria, de una manera ética, humanista y responsable socialmente.

PERFIL DE INGRESO

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso vigente de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del Plan de Estudios.

Adicionalmente, es deseable que el aspirante muestre los siguientes rasgos:

- Interés por participar en actividades relacionadas con las cadenas agroalimentarias.
- Interés por actividades de gestión administrativa, financiera y comercial.
- Habilidades básicas de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.

El aspirante deberá cumplir con los requisitos de admisión señalados en el reglamento vigente y por el proceso de selección aprobado por el H. Consejo Universitario. Además de lo estipulado anteriormente.

PERFIL DEL EGRESADO

Habilidades para:

- Desarrollar proyectos de gestión y comercialización para la optimización de Agronegocios con el fin de mejorar la eficiencia y competitividad de las organizaciones y que impacten en la economía regional, estatal y nacional.
- Desarrollar estrategias empresariales que logren dar respuesta a las necesidades específicas de las organizaciones agroalimentarias, mejorar su desempeño buscando impulsar e innovar el crecimiento de productores.
- Aplicar nuevos modelos de negocio en el sector agroalimentario con el fin de desempeñarse mejor en los mercados.
- Evaluar la viabilidad de proyectos del sector agroalimentario con el fin de generar nuevas oportunidades comerciales, de inversión y financiamiento público y privado que permitan mejorar la competitividad de las organizaciones.
- Evaluar las oportunidades de comercialización de productos y servicios agroalimentarios para favorecer el crecimiento en las organizaciones a nivel regional y nacional.
- Participar en el desarrollo de productos agroalimentarios que genera un valor agregado para atender las necesidades de los mercados.
- Aplicar la normatividad vigente para la importación y/o exportación de productos agroalimentarios que favorezcan el desarrollo de las empresas nacionales del sector.
- Gestionar de manera eficiente la cadena de suministro para optimizar los procesos de la organización que favorezcan la integración de las cadenas productivas para maximizar el éxito de los productos agroalimentarios.
- Evaluar los recursos y procesos de los Agronegocios para la generación de estrategias que promuevan la eficiencia y competitividad de las organizaciones a partir de las áreas de oportunidad.
- Desarrollar servicios de asistencia técnica en los diferentes eslabones de las cadenas productivas agroalimentarias para impulsar la competitividad del sector.
- Implementar sistemas de calidad en las empresas del sector agroalimentario para el aseguramiento de la calidad de los productos y servicios ofertados.
- Empezar ideas de negocio y/o proyectos productivos apegados al marco legal vigente que resuelvan de forma sostenible problemas de comercialización y distribución en el campo.
- Analizar los aspectos económicos, sociales y ambientales para tomar decisiones en la gestión de los Agronegocios y cadenas productivas agroalimentarias para impulsar y favorecer el desarrollo agroalimentario en el país.
- Utilizar el idioma inglés para comunicarse y atender los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos:

- Metodologías para el desarrollo e implementación de proyectos productivos en Agronegocios.
- Procesos básicos de producción primaria y transformación.
- Gestión financiera, administrativa y contable.
- Gestión comercial.
- Metodologías de diagnóstico y evaluación en los Agronegocios.
- Desarrollo sostenible en Agronegocios.
- Desarrollo Rural.
- Legislación y normatividad, tratados y acuerdos aplicados en los Agronegocios.
- Sistemas de calidad en los Agronegocios.
- Modelos de integración de las cadenas productivas agroalimentarias.
- Metodología de la investigación.
- Idioma inglés a nivel básico.

ACTITUDES

- Trabajo en equipo
- Honestidad
- Disciplina
- Emprendedora
- Ética personal y profesional
- Crítica, reflexiva y propositiva
- Innovadora

VALORES

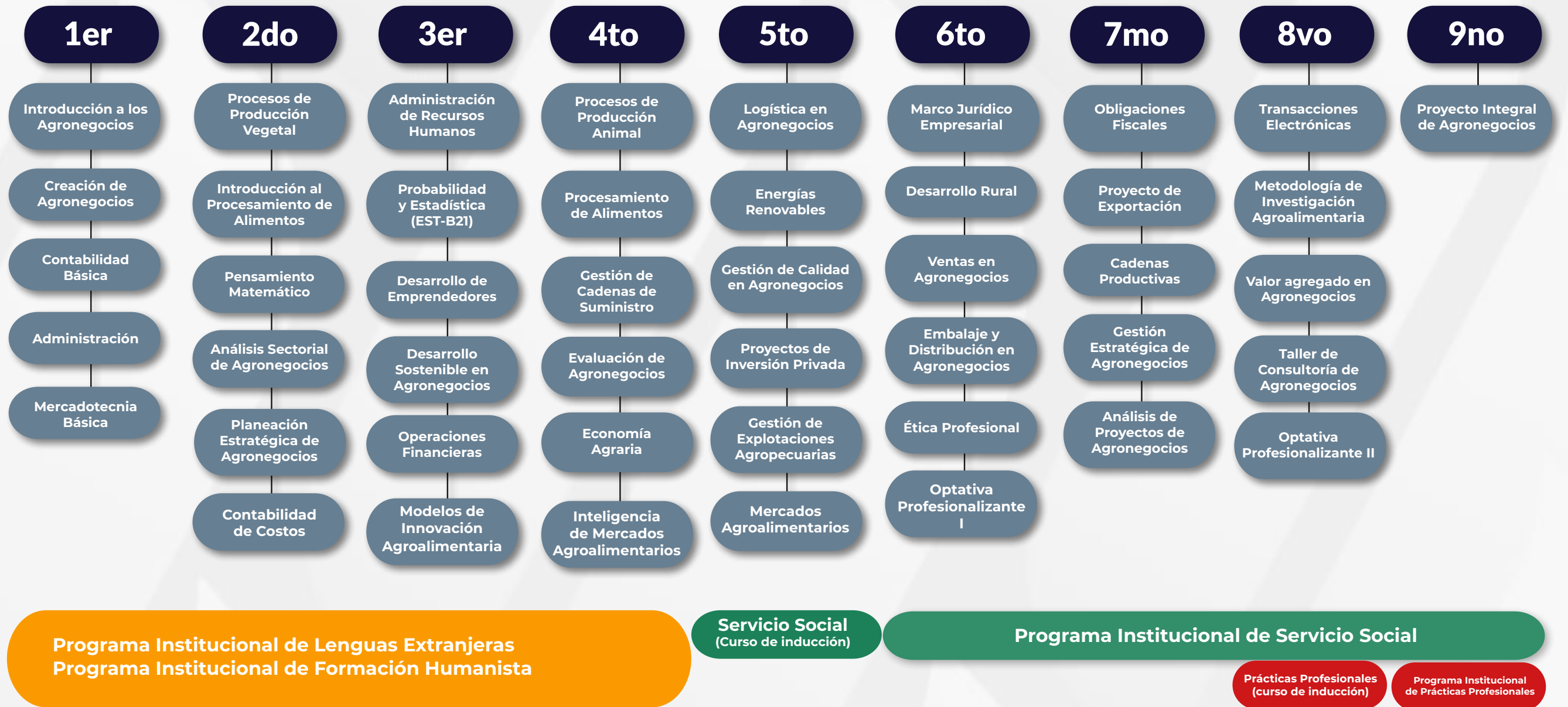
- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Equidad e Igualdad



CAMPO DE TRABAJO

El egresado ejercerá de manera individual o asociado en organizaciones de tamaño micro, pequeño, mediano o grande, públicas o privadas que se encuentren vinculadas al sector agroalimentario. Tanto en la producción, transformación y/o comercialización de bienes y servicios relacionados con el campo. Implementará estrategias que le permitan planear, administrar, organizar y/o dirigir Agronegocios, teniendo énfasis en las actividades de gestión, administración y comercialización de bienes y servicios agroalimentarios. Se desempeñará en organizaciones urbanas o rurales que apoyen al sector agroalimentario, tanto a nivel local, regional o nacional. Podrá crear su propia empresa vinculada con las actividades del sector agroalimentario.

Mapa Curricular Lic. en Agronegocios



Requisitos de Egreso y Titulación

Materias Obligatorias
Materias Optativas Profesionalizantes

342 créditos
12 créditos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Examen de Egreso

9 créditos¹
Acreditar
500 horas
320 horas²
1 examen

¹Con base en la aprobación del Programa Institucional de Formación Humanista por parte del H. Consejo Universitario el día 15 de diciembre de 2011, donde se establece que los contenidos de este requisito de titulación pueden ser incluidos en los Planes de Estudio, y atendiendo la tipología de PRODEP, respecto a los Programas Científico-Prácticos (CP). Son programas cuyos egresados se dedicarán en su mayoría a la práctica profesional. Sus planes de estudio tienen una proporción considerable de cursos orientados a comunicar las experiencias prácticas y otra, también significativa, de cursos básicos de ciencias o de humanidades. Ejemplos de estos programas son las licenciaturas en las ingenierías, la medicina y algunas ciencias sociales como la economía. Los estudiantes que cursen este Plan de Estudios, darán cumplimiento a los 9 créditos que contempla el Programa de la siguiente forma:

- 3 créditos a través de los contenidos de las materias de: Introducción a los Agronegocios, Creación de Agronegocios, Contabilidad Básica, Administración, Mercadotecnia Básica, Introducción al Procesamiento de Alimentos, Pensamiento Matemático, Planeación Estratégica de Agronegocios, Administración de Recursos Humanos, Probabilidad y Estadística (EST-B21), Desarrollo de Emprendedores, Desarrollo Sostenible en Agronegocios, Modelos de Innovación Agroalimentaria, Procesos de Producción Animal, Procesamiento de Alimentos, Economía Agraria, Energías Renovables, Gestión de Calidad en Agronegocios, Mercados Agroalimentarios, Marco Jurídico Empresarial, Desarrollo Rural, Ventas en Agronegocios, Ética Profesional, Obligaciones Fiscales, Metodología de Investigación Agroalimentaria y Valor agregado en Agronegocios.
- 6 créditos que deberán acreditar del primero al cuarto semestre a través del resto de las modalidades que plantea el PIFH: Cursos, actividades personales y/o eventos validados por el Centro Académico ante el DAFI.

² Se liberará el requisito mediante la modalidad de Proyecto en Unidad Receptora vinculado a una materia: Proyecto Integral de Agronegocios en el noveno semestre.