

Lic. en Comercio Internacional

Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de analizar el entorno económico y los tratados internacionales para detectar oportunidades de comercio e inversión en los diversos mercados, estableciendo protocolos de negocios en los diferentes ámbitos multiculturales; realizar las actividades de importación y exportación de acuerdo con los procedimientos de la gestión aduanera, así como el diseño e implementación de planes logísticos y la elaboración de contratos de mercadería internacional, con espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética profesional.

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Adaptabilidad a cambios.
- Interés por los asuntos internacionales.
- Facilidad de relacionarse en diferentes ámbitos.
- Capacidad de razonamiento lógico.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Se requiere que los aspirantes demuestren el dominio de idioma inglés a un nivel B1.1 del Marco Común Europeo.

PLAN DE ESTUDIOS

 **9 SEMESTRES**

PLAN 2018

1 Introducción al Comercio Internacional
Microeconomía
Administración
Matemáticas Básicas
Introducción al Derecho
Mercadotecnia Básica
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

2 Macroeconomía
Contabilidad y costos
Derecho Mercantil
Computación básica
Teoría del comercio internacional
Geografía económica internacional
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

3 Análisis del entorno macroeconómico
Obligaciones fiscales
Administración y planeación de operaciones
Barreras al comercio exterior
Comercio exterior mexicano
Fomento al comercio exterior
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

4 Finanzas básicas
Probabilidad y estadística (EST-B21)
Ética profesional
Técnicas y métodos del comercio internacional
INCOTERMS
Derecho internacional público
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

5 Operaciones financieras
Investigación de mercados
Multiculturalidad y protocolo de negocios
Integración económica
Régimen del comercio exterior
Taller de trámites y documentos internacionales
Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

6 Formas de negocios internacionales
Régimen aduanero Internacional
Diseño operativo internacional
Sistema armonizado y clasificación arancelaria
Economía ambiental
Economía internacional
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

7 Administración del flujo de materiales y control de inventarios
Sistema de Administración Aduanal de México
Administración de la Cadena de suministro
Economía de los mercados internacionales
Mercadotecnia internacional
Sistema automatizado aduanero integral
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

8 Tráfico y transporte internacional
Gestión Aduanera
Proyecto de exportación I
Operaciones portuarias
Estrategias de comercio internacional
Optativa profesionalizante I
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

9 Taller de términos internacionales de negociación
Proyecto de exportación II
Desarrollo de Emprendedores
Seminario de tópicos del comercio internacional
Seminario de aduanas
Optativa profesionalizante II
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

CAMPO DE TRABAJO

Los Licenciados en Comercio Internacional se desempeñarán en:

- El sector privado: en empresas de logística, en el área de comercio exterior, agencias aduanales, en consultorías y gestión, así como formar su empresa.
- El sector gubernamental: en gobierno federal y estatal, así como en aduanas.
- Sector externo: en organismos internacionales.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

www.uaa.mx

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS:
Departamento de Economía, Campus Central, Av. Universidad #940,
Aguascalientes, Módulo 32 — Tel. 449 910-74-00 Ext. 55205

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:
Edificio 56, planta alta — Tel: 449 910-74-38
E-mail: orientacion.educativa@edu.uaa.mx

Diseño e impresión Sección de Procesos Gráficos de la Dirección General de Difusión y Vinculación