



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias
Económicas y Administrativas

Lic. en Comercio Internacional

🎓 Título:	Lic. en Comercio Internacional
✍️ Plan:	2018
📊 Carrera:	53
🕒 Duración:	9 semestres
★ Créditos:	373 créditos
📖 Modalidad:	Presencial
📍 Lugar de impartición:	Campus Central



OBJETIVO

Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de analizar el entorno económico y los tratados internacionales para detectar oportunidades de comercio e inversión en los diversos mercados, estableciendo protocolos de negocios en los diferentes ámbitos multiculturales; realizar las actividades de importación y exportación de acuerdo con los procedimientos de la gestión aduanera, así como el diseño e implementación de planes logísticos y la elaboración de contratos de mercadería internacional, con espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética profesional.

PERFIL DE INGRESO

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios.

Adicionalmente, es deseable que el aspirante a la Licenciatura en Comercio Internacional muestre los siguientes rasgos:

- Adaptabilidad a cambios.
- Interés por los asuntos internacionales.
- Facilidad de relacionarse en diferentes ámbitos.
- Capacidad de razonamiento lógico.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.

El aspirante deberá cumplir con los requisitos de admisión señalados en el reglamento vigente y por el proceso de selección aprobado por el H. Consejo Universitario. Además de lo estipulado anteriormente, se requiere que los aspirantes demuestren el dominio de idioma inglés a un nivel B1.1 del Marco Común Europeo.

PERFIL DEL EGRESADO

Habilidades para:

- Aplicar la política comercial, así como los estándares internacionales de calidad que requieren los países con los que se comercia a fin de que los productos ingresen al mercado correspondiente en la forma y momento adecuado.
- Formular estrategias para aprovechar las oportunidades de inversión y comercio existentes en los Tratados comerciales de México con el mundo, a fin de ampliar los mercados de la empresa y las posibilidades de inversión en sus diferentes modalidades.
- Formular estudios del mercado meta con el fin de conocer sus características y con ello cumplir con las expectativas del cliente.
- Evaluar sistemáticamente el entorno internacional lo cual permita identificar oportunidades de negocio y lograr ampliar los mercados de la empresa.
- Planificar de manera eficiente los procesos de importación y/o exportación para evitar costos adicionales a la empresa y con ello generar utilidades y mantener la competitividad internacional de la empresa.
- Formular proyectos de exportación con el propósito de aprovechar oportunidades de negocio que permita incrementar la oferta exportable del estado, así como la generación de empleos.
- Diseñar e implementar planes y procesos logísticos para la coordinación de las actividades que controlan la distribución física internacional, incluyendo la información de transporte, inventario y almacenamiento, para la satisfacción del cliente.
- Identificar e implementar los programas de fomento al comercio exterior para incrementar la actividad exportadora del país.
- Identificar y aplicar el proceso de desaduanamiento para el correcto despacho de la entrada y salida de las mercancías en el territorio nacional de acuerdo a los diferentes regímenes aduaneros.
- Analizar e identificar la celebración de contratos de compraventa internacional en lo relativo a técnicas y estrategias de negociación entre las partes, para desarrollar cada una de sus etapas.
- Aplicar la técnica mercantil en la redacción de los contratos de compra – venta de mercaderías, para garantizar el cumplimiento de las cláusulas establecidas en el ámbito internacional.
- Utilizar el idioma inglés a nivel avanzado B2.2 y las nuevas tecnologías de información de acuerdo a los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos:

- Tratados y acuerdos comerciales internacionales.
- Mercadotecnia internacional.
- Planes de negocios.
- Análisis del entorno macroeconómico.
- Proceso administrativo.
- Política comercial internacional.
- Planes logísticos.
- Clasificación arancelaria.
- Manejo de mercancías fuera de la aduana.
- Estándares de calidad internacionales.
- Programas de fomento al comercio exterior: requerimientos, beneficiarios y beneficios.
- Funciones de aduanas a nivel mundial.
- Proceso de gestión aduanera y desaduanamiento.
- Legislación aduanera nacional e internacional.
- Contratos internacionales: fundamentación legal, tipos, elementos, términos y condiciones específicas.
- Multiculturalidad y protocolo de negocios internacionales.
- Idioma inglés a nivel avanzado B2.2 del Marco Común Europeo.
- Nuevas tecnologías de la información y software especializado.

ACTITUDES

- **Espíritu emprendedor e innovador**
- **Ética profesional**
- **Actitud crítica y autocrítica**
- **Disposición al trabajo colaborativo**
- **Compromiso**
- **Vocación de servicio**
- **Tolerancia**

VALORES

- **Responsabilidad social**
- **Humanismo**
- **Calidad**
- **Innovación**
- **Autonomía**
- **Pluralismo**
- **Honestidad**



CAMPO DE TRABAJO

Los Licenciados en Comercio Internacional se desempeñarán en:

- El sector privado: en empresas de logística, en el área de comercio exterior, agencias aduanales, en consultorías y gestión, así como formar su empresa.
- El sector gubernamental: en gobierno federal y estatal, así como en aduanas.
- Sector externo: en organismos internacionales.

Mapa Curricular Lic. en Comercio Internacional



Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Servicio Social
(Curso de inducción)

Prácticas Profesionales
(Curso de inducción)

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Requisitos de Egreso y Titulación

Materias Obligatorias
Materias Optativas Profesionalizantes

361 créditos
12 créditos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Examen de Egreso

9 créditos¹
Acreditar²
500 horas
240 horas³
1 examen

¹ Con base en la aprobación del Programa Institucional de Formación Humanista por parte del H. Consejo Universitario el día 15 de diciembre de 2011, donde se establece que los contenidos de este requisito de titulación pueden ser incluidos en los Planes de Estudio, y atendiendo la tipología de PRODEP, respecto a los Programas prácticos (PP). Cuyos egresados se dedicarán principalmente a la práctica profesional. La comunicación de la práctica profesional tiene una función predominante. No contienen una proporción grande de cursos básicos de ciencias o humanidades. Sus cursos tampoco requieren mucho tiempo de atención por alumno. Los estudiantes que cursen este Plan de Estudios, darán cumplimiento a los 9 créditos que contempla el Programa de la siguiente forma:

- 3 créditos a través de los contenidos de las materias de: Introducción al comercio internacional, Microeconomía, Administración, Matemáticas básicas, Introducción al derecho, Mercadotecnia básica, Computación básica, Teoría del comercio internacional, Obligaciones fiscales, Finanzas básicas, Ética profesional, Derecho internacional público, Investigación de mercados, Economía ambiental y Desarrollo de emprendedores.

- 6 créditos que deberán acreditar del primero al cuarto semestre a través del resto de las modalidades que plantea el PIFH: Cursos, actividades personales y/o eventos validados por el Centro Académico ante el DAFI.

² Acreditar el Programa Institucional de Lenguas Extranjeras en el nivel B2.2 del Marco Común Europeo.

³ Se cumplirá este requisito de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Programa Institucional de Prácticas Profesionales vigente.