



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

Centro de Ciencias
Económicas y Administrativas

Lic. en Economía

	Título:	Lic. en Economía
	Plan:	2022
	Carrera:	57
	Duración:	8 semestres
	Créditos:	364
	Modalidad:	Presencial
	Lugar de impartición:	Campus Central



OBJETIVO

Formar Licenciados en Economía capaces de evaluar y proponer planes, programas y proyectos en los ámbitos de economía de la empresa, economía financiera, economía pública, economía internacional, crecimiento y desarrollo económico con la finalidad de resolver problemas económicos y sociales de crecimiento y desarrollo sustentable, así como, determinar el impacto de las variables económico financieras a nivel internacional, nacional y local, de forma ética, crítica, plural, con sentido humanista y de responsabilidad social.

PERFIL DE INGRESO

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del Plan de Estudios.

Además, es deseable que el aspirante muestre las siguientes características:

- Interés por los problemas económicos y sociales actuales
- Habilidades en el uso de matemáticas y estadística
- Pensamiento crítico
- Hábitos y disciplina de estudio
- Interés por la investigación
- Hábito de lectura
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad de análisis y síntesis

Asimismo, el aspirante deberá cumplir el proceso y los requisitos señalados por el Reglamento General de Docencia vigente.

PERFIL DEL EGRESADO

Habilidades para:

- Evaluar las diferentes problemáticas económicas con rigor científico que enfrentan los agentes productivos, con la finalidad de ofrecer alternativas de mejora a las empresas y/o mercados de bienes y servicios.
- Formular y proyectar políticas económicas que contribuyan a superar las fallas del mercado en el ámbito de la empresa con el propósito de fomentar y favorecer el bienestar social del país, entidad o municipio.
- Diseñar propuestas económicas para impulsar la responsabilidad social en las empresas y los mercados con la finalidad de contribuir al desarrollo más equitativo y justo de la sociedad.
- Diseñar estrategias de inversión y estudios del sector financiero con el objetivo de proveer los recursos monetarios en monto, tiempo y costo adecuados para el desarrollo económico, de todos los sectores de la sociedad.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión a fin de determinar la viabilidad de llevarlos a cabo, tanto en el ámbito privado como en el ámbito público, y con ello destinar los recursos financieros a las actividades más rentables financiera y socialmente.
- Diseñar políticas públicas en materia económica a nivel federal, estatal o municipal con la finalidad de proporcionar adecuadamente los servicios que requiere la sociedad.
- Planificar los ingresos y los gastos del gobierno con el fin de que se apliquen los recursos con eficiencia y equidad en beneficio de la sociedad en su conjunto.
- Analizar y evaluar las estrategias que el gobierno está siguiendo en materia de política monetaria y de tipo de cambio con la finalidad de contribuir a tener una economía más estable.
- Formular y evaluar planes, programas, proyectos y actividades económicas con la finalidad de atenuar o disminuir los niveles de pobreza, reducir la desigualdad, mejorar la distribución del ingreso y reflejar mejores niveles de bienestar.
- Plantear estrategias, políticas económicas de crecimiento y de desarrollo económico para contribuir a un desarrollo sustentable y una distribución del ingreso más equitativa, sin comprometer los recursos naturales, buscando fortalecer la articulación entre los espacios urbanos y rurales en las diferentes regiones del país.
- Determinar la tendencia del sector externo de la economía en un periodo determinado a nivel internacional, nacional, regional y local, y sus implicaciones en las variables económicas para plantear escenarios favorables a las empresas, consumidores y gobierno.
- Evaluar y fomentar las ventajas comparativas de las empresas para su incorporación en las operaciones comerciales con otros países, con la finalidad de mejorar su nivel de competitividad y su desempeño en el mercado internacional.
- Utilizar software especializado con la finalidad de abordar temáticas variadas del área de Economía.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

Plan de Estudios 2022

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos:

- Métodos y técnicas de matemáticas, estadística y econometría.
- Teorías y modelos del consumidor y productor, así como su aplicación.
- Técnicas para el análisis de los mercados e instituciones financieros, así como construcción de portafolios de inversión.
- Técnicas de evaluación de proyectos de inversión, de análisis financiero y técnicas de evaluación social de proyectos para valorar decisiones de inversión en los sectores privado y público.
- Teoría impositiva y técnicas de medición y evaluación de los sistemas tributarios.
- Teoría monetaria y métodos cuantitativos para medir el impacto de la inflación y los efectos del tipo de cambio.
- Teorías, técnicas y modelos macroeconómicos para medir los efectos del gasto público a través de los diferentes programas gubernamentales implementados, en el nivel de bienestar de la población.
- Metodologías de planeación de políticas públicas e instrumentos de información en el proceso de investigación.
- Componentes de la estructura económica, con sus diferentes sectores y los grandes agregados del crecimiento económico.
- Teorías ortodoxas y heterodoxas de crecimiento y desarrollo económico y humano.
- Modelos económicos y métodos cuantitativos para el estudio de la economía internacional.
- Software especializado en la disciplina.
- Idioma inglés a nivel básico.

ACTITUDES

- **Espíritu emprendedor**
- **Ética profesional**
- **Crítica y autocrítica**
- **Innovador**
- **Empatía y asertividad**
- **Resiliencia ante los problemas**
- **Disposición para trabajar en equipo**
- **Compromiso con el entorno empresarial y social**

VALORES

- **Responsabilidad social**
- **Humanismo**
- **Calidad**
- **Innovación**
- **Autonomía**
- **Pluralismo**
- **Igualdad y equidad**
- **Respeto**



CAMPO DE TRABAJO

Los profesionales en Economía podrán desempeñarse adecuadamente a nivel Internacional, Nacional, Estatal y Local:

En el sector Público
En el sector Privado (financiero y empresarial)
Investigación
En organizaciones no gubernamentales
Asociaciones civiles
Asesorías
Docencia
Consultorías

Mapa Curricular Lic. en Economía



Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Servicio Social
(Curso de inducción)

Programa Institucional de Servicio Social

Prácticas Profesionales
(Curso de inducción)

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Requisitos de Egreso y Titulación

Materias Obligatorias
Materias Optativas Profesionalizantes

350 créditos
14 créditos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Examen de Egreso

9 créditos¹
Acreditar
500 horas
240 horas²
1 examen

¹ Con base en la aprobación del Programa Institucional de Formación Humanista (PIFH) por parte del H. Consejo Universitario el día 15 de diciembre de 2011, donde se establece que los contenidos de este requisito de titulación pueden ser incluidos en los Planes de Estudio, y atendiendo la tipología de PRODEP, respecto a Práctico (P), Son programas cuyos egresados se dedicarán principalmente a la práctica profesional. La comunicación de la práctica profesional tiene una función predominante. No contienen una proporción grande de cursos básicos de ciencias o humanidades. Sus cursos tampoco requieren mucho tiempo de atención por alumno. Ejemplos de estos programas son, en el nivel de licenciatura, la administración, la contabilidad y el derecho.

Los estudiantes que cursen este Plan de Estudios, darán cumplimiento a los 9 créditos que contempla el Programa de la siguiente forma:

- 3 créditos a través de los contenidos de las materias de: Introducción al Marketing, Innovación y creatividad, Entornos económicos, Administración, Matemáticas básicas, Marketing no lucrativo y gubernamental, Probabilidad y estadística, Derecho Mercantil, Comportamiento del consumidor, Relaciones públicas y patrocinio, Administración de recursos humanos, Métodos estadísticos, Derecho internacional, Metodología de la Investigación, Investigación de mercados, Publicidad, Marketing personal y corporativo, Marketing internacional, Laboratorio de publicidad, Finanzas Básicas, Desarrollo de emprendedores, Ética profesional y Marketing sustentable y social.

- 6 créditos que deberán acreditar del primero al cuarto semestre a través del resto de las modalidades que plantea el PIFH: Cursos, actividades personales y/o eventos validados por el Centro Académico ante el DAFI.

² Se cumplirá este requisito de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Programa Institucional de Prácticas Profesionales vigente.